MR Datentechnik
Ihr IT-Partner!

CSR-Bericht | 2023

MR Datentechnik – IHR IT-PARTNER

„ZUHÖREN, VERSTEHEN – GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN!“

Inhaltsverzeichnis

3. MR Vision 4

4. Compliance 5

5. Die Entwicklung der MR Datentechnik allgemein 5

6. Die Entwicklung der MR Zertifizierungen 6

7. MR4Social 6

8. Gleichberechtigung 6

9. Menschenrechte 7

10. MR GoGreen 7

11. Vermeidung von Umweltbelastungen durch die MR Datentechnik 8

11.1 Energieverbräuche im Geschäftsjahr 2021 aus unserem CO_2 Fußabdruck 8
11.2 Grünes Firmengebäude der MR 8
11.3 Außenanlagen und Lebensräume 9
11.4 Photovoltaikanlagen 9
11.5 Grün Fahren 10
11.6 MR green IT 10
11.7 Teilnahme am Umwelt- und Klimapaket Bayern 11

12. Arbeitspraktiken der MR Datentechnik 11

12.1 Unsere Mitarbeitende und ihr Arbeitsplatz 11
12.2 MR Benefits 12
12.3 Gesundheit am Arbeitsplatz 12
12.4 Homeoffice 13

13. Nachhaltigkeit und Verantwortung in der Lieferkette 13

15. Wiedervermarktung, Recycling, Entsorgung 15

16. Zusammenarbeit mit Stakeholdern 15

18. Digitalisierung & Kundenanforderungen 15

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Text das generische Maskulinum verwendet. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

Emmericher Str. 13 /// 90411 Nürnberg
T +49 911 52147-0 /// F +49 911 52147-111
info@mr-daten.de /// www.mr-daten.de

Bamberg@mr-daten.de +49 951 91767-0
Bayreuth@mr-daten.de +49 921 72651-0
Melle@mr-daten.de +49 5422 92136-0

Muenchen@mr-daten.de +49 89 4520944-0
Regensburg@mr-daten.de +49 941 30764-0
Wuerzburg@mr-daten.de +49 931 35960-0

Geschäftsführer: Gerhard Reinhardt | Jochen Kraus
Gerichtsstand D-90429 Nürnberg /// HRB 12920
USt.ID.Nr. DE167292167 /// St.-Nr. 241/117/50536

VR Bank Metropolregion Nürnberg eG /// IBAN DE20 7606 9559 0100 6842 87 /// BIC GENODEF1NEA
Sparkasse Nürnberg /// IBAN DE61 7605 0101 0005 6422 02 /// BIC SSKNDE77XXX

1. MR Datentechnik – Ihr IT-Partner!
„Zuhören, verstehen – gemeinsam Zukunft gestalten!“

Am 1. Oktober 1994 gründete der damals 28-jährige Gerhard Reinhardt mit Lydia Machhörndl die MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH. In den letzten Jahren führte Gerhard Reinhardt das Unternehmen als alleiniger geschäftsführender Gesellschafter.

Seit Gründung 1994 wuchs die MR Datentechnik zu einem etablierten Unternehmen in der IT-Branche mit Stammsitz in Nürnberg und sieben weiteren Standorten in Deutschland heran.

Neben der **MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH** **Hauptsitz Nürnberg** **wurden Niederlassungen an den Standorten** **Bamberg, Bayreuth, Melle, Ismaning bei München, Regensburg, Schweinfurt und Würzburg** gegründet.

Eine weitere Expansion ist geplant.

Neben dem bisher **alleinigen geschäftsführenden Gesellschafter Gerhard Reinhardt** wurde zum 01.07.2022 **Jochen Kraus** (Bereichsleiter Business Solution und Delivery Unit) als **weiterer Geschäftsführer** bestellt. **Mitglieder der Geschäftsleitung** sind ebenfalls **Christian Hollmann** (Bereichsleiter Vertrieb) und **Lutz Weber** (Bereichsleiter Interne Services).

Von l. nach r. Christian Hollmann, Gerhard Reinhardt, Jochen Kraus, Lutz Weber

Der Fokus liegt auf der Beratung und Umsetzung **professioneller Konzepte** hinsichtlich Hardwarelösungen, Managed IT, IT-Infrastruktur, Cloud-Lösungen, ProAV-Medientechnik und Print Solutions für Business-Kunden und Öffentliche Auftraggeber.

Die MR wird sich zukünftig noch stärker als **kompetenter Ansprechpartner und digitaler Lösungsanbieter** für ganzheitliche Konzepte etablieren. Für das Unternehmen rücken die Themen Digitalisierung, Prozessautomation und New Work stärker in den Fokus und werden in der eigenen Firmengruppe konsequent umgesetzt. Ziel ist es, Kunden und Partnern bei der **Digitalen Transformation als „Trusted Advisor“** beratend und unterstützend zur Seite zu stehen.

In den letzten 28 Geschäftsjahren stieg die Mitarbeiterzahl von 9 auf aktuell über 520 und der Umsatz konnte von ca. 3,8 Mio. Euro auf ca. 212 Mio. Euro gesteigert werden.

Die MR Datentechnik setzt auf langjährige Kundenbeziehungen und Partnerschaften. Kunden sollen „Fans von MR“ werden. Erreicht werden soll dies durch ein breites Produkt- und Lösungsportfolio bis hin zu kompletten Managed Services Ansätzen, wobei der Dienstleistungsgedanke jeweils im Vordergrund steht. IT-Systeme und -lösungen, die einen Mehrwert für unsere Kunden darstellen, werden wirtschaftlich und effizient in die kundenseitige Wertschöpfungskette integriert und auf Wunsch im Auftrag des Kunden betrieben. Dazu bedarf es professioneller Beratungs- und Dienstleistungskonzepte im Rahmen von Service-, Wartungs-, Rahmen-, Werk- und Dienstverträgen. MR hat den Anspruch, sich durch diese kundenorientierte Leistungserbringung vom Wettbewerb abzuheben.

Um den komplexen und hohen Anforderungen mittelständischer und großer Unternehmen gerecht zu werden, setzt MR Datentechnik auf die Flexibilität und Professionalität des gesamten MR Teams. Alle MR Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten in hohem Maße eigenverantwortlich und können sich so optimal auf ihre Kunden und deren Wünsche einstellen. Nicht nur am Hauptsitz in Nürnberg, sondern auch in den Niederlassungen sowie beim Kunden vor Ort unterstützen die MR Mitarbeiter unsere Kunden durch Beratung, Verkauf, Installation, Betrieb und Wartung.

Als wichtigster Punkt in der Firmenphilosophie der MR Datentechnik gilt: **Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns**.

2. Verantwortung bei MR Datentechnik

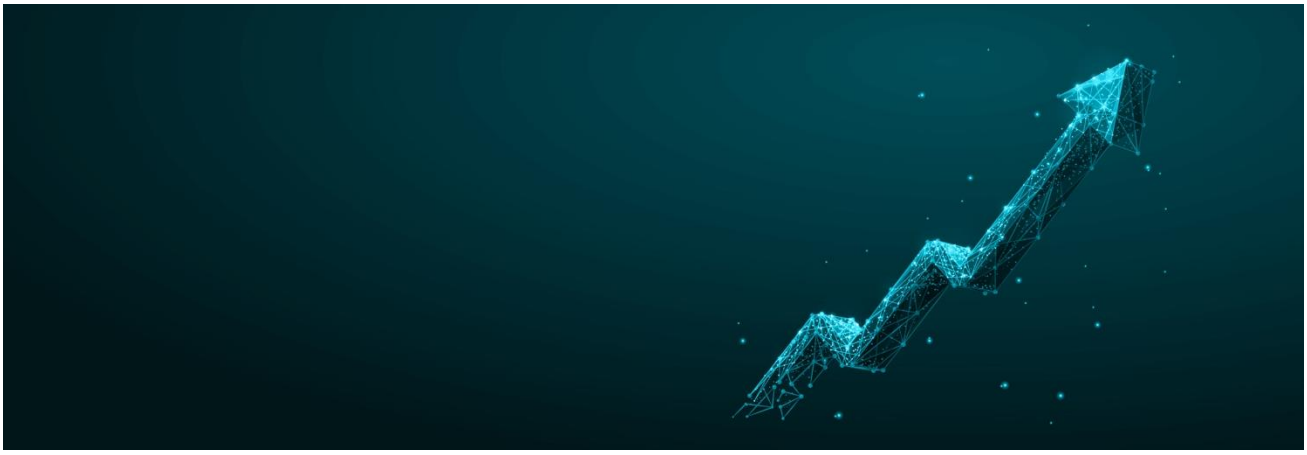
Die MR Datentechnik strebt seit 2018 eine Transformation zu einem ökologisch und sozial nachhaltigen Unternehmen an. Unser Entschluss steht fest: Unternehmerisches Handeln darf keinesfalls zu Lasten von Menschen und Umwelt gehen. Für uns gibt es nicht die Wahl, ob Wirtschaft nachhaltig ist oder nicht, für uns ist das ein Muss. Wir sind der Auffassung, dass jedes Unternehmen die Verantwortung für sein Handeln, entlang der gesamten Wertschöpfungskette, trägt. Deshalb stellen wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung: Ökologie, Soziales, Ökonomie und Qualität sind die Basis unseres Unternehmertums.

Unser tagtäglicher Beitrag beruht auf den Werten der Ehrlichkeit, der Gerechtigkeit und der Rechtschaffenheit.

3. MR Vision

Unsere aktuelle Unternehmensstrategie „Vision 2025“ unter dem Motto MR Datentechnik – Ihr IT-Partner „Zuhören, verstehen – gemeinsam Zukunft gestalten!“ ist auf unternehmerische Verantwortung, finanzielle Sicherheit sowie einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung ausgerichtet und umfasst folgende strategische Ziele:

- **MR als die beste Referenz für Kunden**
- **Führung stärken, Mitarbeiter fördern**
- **MR als starker Partner am Markt**
- **MR GoGreen**



Diese Unternehmensstrategie bildet das „Rückgrat“ für strategische Maßnahmen und Ziele der MR Datentechnik. Dadurch soll gewährleistet werden, dass die MR ein langfristig orientiertes, verlässliches Unternehmen für Kunden und Mitarbeiter ist und sich als starker IT Partner auf dem Markt etabliert.

Die Grundlage zur Erreichung dieser Ziele bilden unsere qualifizierten Mitarbeitenden, definierte Prozess- und Arbeitsabläufe sowie Maßnahmen zur Umweltentlastung. Organisatorisch sind diese Maßnahmen nach folgenden international anerkannten Standards ausgerichtet und festgelegt:

- DIN EN ISO 9001:2015 – Qualitätsmanagement **(Standort: Nürnberg, seit 07.02.2021)**
- ISO/IEC 27001:2017 – Informationssicherheitsmanagement **(Standort: Nürnberg, seit 07.02.2021)**
- TISAX® Standard Scope 1.0 – Informationssicherheitsniveau **(Standort: Schweinfurt, seit 26.07.2022)**
- ISO 14001:2015 Umweltmanagement **(Standort: Nürnberg, seit 09.11.2022)**
- Klimaneutrales Unternehmen **(gesamtes Unternehmen- NEU seit 15.12.2022)**
- Umwelt + Klimapakt Bayern **(Standort: Nürnberg - NEU seit 03.01.2023)**

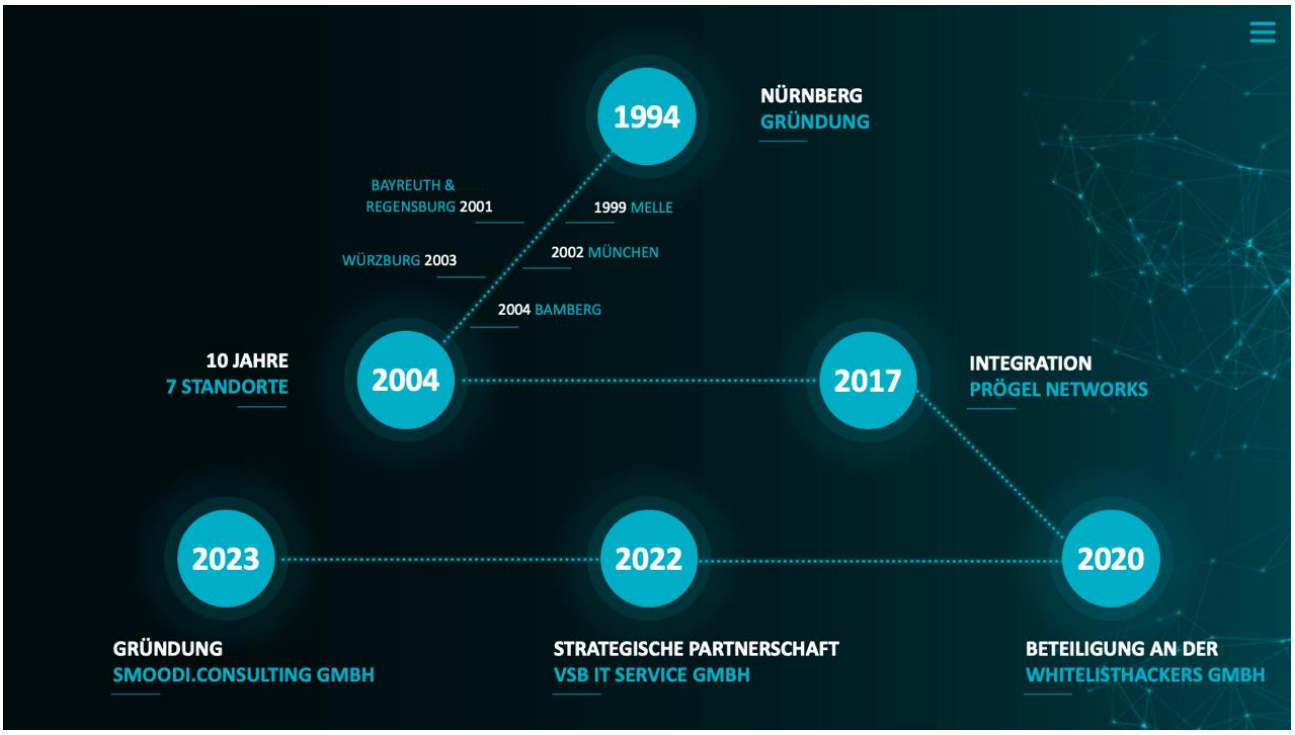
4. Compliance

Der Unternehmenserfolg von MR Datentechnik basiert seit jeher auf einem vertrauensvollen und fairen Umgang mit Mitarbeitern, Geschäftspartnern, Kunden und Lieferanten. Entsprechende Werte und Leitlinien sind seit der Unternehmensgründung verankert und in der **„MR Richtlinie zur Geschäftsethik – Code of Conduct für Mitarbeiter“** und in den **„MR Werte & Leitlinien“** festgeschrieben. Die MR Werte und die Unternehmenspolitik werden von unseren Mitarbeitenden anerkannt, akzeptiert und gelebt. Um unseren Mitarbeitern die notwendige Sicherheit zu geben, müssen innerhalb der MR Datentechnik zentrale Regeln gelten, die den vertrauens- und respektvollen Umgang miteinander fördern.

Der **MR Code of Conduct (MR CoC)** fasst die zentralen Unternehmenspositionen und Grundregeln zusammen. Für eine erfolgreiche und unternehmerische Tätigkeit ist die Einhaltung des **MR CoCs** in Zukunft unerlässlich. Der **MR CoC** gibt die konkreten Verhaltensweisen vor, die für alle MR Mitarbeiter an allen MR Standorten verbindlich sind.

Im **MR Code of Conduct** werden Compliance-relevante Themenstellungen angesprochen. Für die Einhaltung der Vorgaben sorgt die IMS-Beauftragte, die das Management kontinuierlich informiert. Verstöße können anonym gemeldet werden. Zudem finden umfassende Schulungen zu Compliance-Themen statt. Die Einhaltung der Vorgaben des **MR CoCs** wird durch interne Audits überwacht.

5. Die Entwicklung der MR Datentechnik allgemein



Zeitliche Meilensteine

6. Die Entwicklung der MR Zertifizierungen

Zeitliche Meilensteine – Zertifizierungen und Auszeichnungen

7. MR4Social

Soziales und gesellschaftliches Engagement liegen der Geschäftsführung der MR Datentechnik sehr am Herzen. Deshalb werden regelmäßig soziale Einrichtungen im Rahmen der MR4Social-Initiative durch Geld- oder Sachspenden unterstützt.

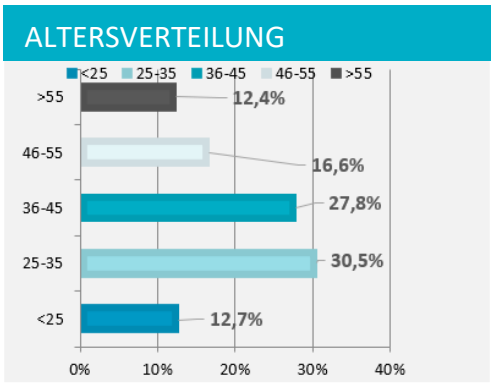
Aktuelle Spendenaktionen 2022:

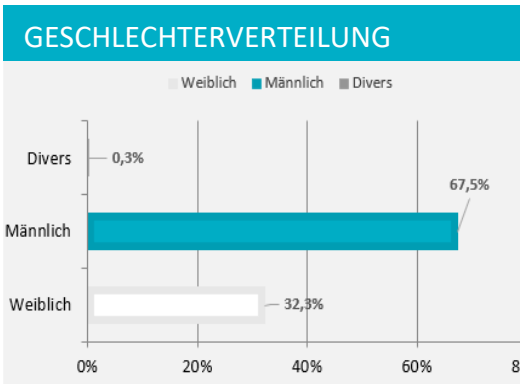
- Nürnberger Tafel
- Kinderhilfe Eckental
- Ukraine Konflikt
- Hackerschool Hamburg
- BRK Starttag

8. Gleichberechtigung

Gleichberechtigung und Diversität liegen uns am Herzen und sind ein Teil unserer Unternehmenspolitik. Dennoch hat sich die MR Geschäftsleitung und das Marketing-Team geeinigt, zu Gunsten der besseren Lesbarkeit, zukünftig auf das Gendern zu verzichten. Folgender Hinweis ist hierfür auf all unseren internen und externen Texten, wie z. B. auf unserer Internetseite, auf den Social Media Kanälen, im Newsfeed, in der Presse usw., eingebunden:

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Text das generische Maskulinum verwendet.
Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.





9. Menschenrechte

MR Datentechnik ist sich der besonderen Verantwortung für die Einhaltung und Durchsetzung von Menschenrechten bewusst. Kinder-, Zwangs- und Pflichtarbeit sowie jegliche Form von Diskriminierung werden strikt abgelehnt. Diese Verantwortung setzen wir um und erwarten dies auch von unseren Geschäftspartnern. Verstöße hiergegen sowie gegen alle weiteren sensiblen Themen können bei den definierten und unternehmensweit kommunizierten Vertrauensmitarbeitern, der jeweiligen Führungskraft oder bei Bedarf direkt bei der Geschäftsführung gemeldet werden.

10. MR GoGreen

Durch ganzheitliche Lösungen kann Nachhaltigkeit zum **Gamechanger** werden und eine Chance sein, Innovationen am Markt zu etablieren. Ökologische und ökonomische Maßnahmen werden konsequent umgesetzt und sind ein fester Bestandteil des unternehmerischen Denkens und Handelns. Damit sind Maßnahmen wie Ressourcen schonen, Energieeffizienz und MR green IT für uns mehr als „nice to have“ und werden bereits seit 2018 erfolgreich umgesetzt.

Mit unseren Investitionen und der **Kompensation von CO_2 durch Klimaschutzzertifikate** sind wir seit Ende 2022 als klimaneutrales Unternehmen eingestuft und von Fokus Zukunft als **„CO_2-neutral“** zertifiziert.

KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN
certified by Fokus Zukunft

Durch diese Zertifikate unterstützen wir globale Klimaschutzprojekte in stark betroffenen Ländern (laut Agenda 2030) und fördern einen nachhaltigen Klimaschutz bei den Projekten **„GS Kochofen Mongolei“** und **„GS Windenergie Pakistan“.**

11. Vermeidung von Umweltbelastungen durch die MR Datentechnik

11.1 Energieverbräuche im Geschäftsjahr 2021 aus unserem CO_2 Fußabdruck

ERGEBNIS:		
Insgesamt ermittiert das Unternemen im Berichtsjahr	**742**	Tonnen $C0_2e$
Umgerechnet pro Mitarbeiter*in ergibt sich ein Wert von	**1,55**	Tonnen $C0_2e$
Teilergebnis: Scope 1 und 2	**367,68**	Tonnen $C0_2e$
Teilergebnis: Scope 3	**374,16**	Tonnen $C0_2e$
$C0_2e$ pro km Geschäftsreise	**0,04**	Tonnen $C0_2e$
$C0_2e$ pro MA pendeln	**0,46**	Tonnen $C0_2e$

Im Vergleich mit anderen Unternehmen Ihrer Größe und Branche liegt der Emissionswert pro Mitarbeiter im niedrigen Bereich.

ÜBERSICHT DER ERGEBNISSE			
ZUORDNUNG	**Emissionen nach Kategorien**	**[t $C0_2e$]**	**%-Anteil**
Scope 1	Wärmeverbrauch	66,59	9,0%
	Kraftstoffverbrauch im Unternehmen	288,56	38,9%
	Gasleckagen (Kältemittel)	12,53	1,7%
	Summe	**367,68**	**49,6%**
Scope 2	Stromverbrauch	0,00	0,0%
	Summe	**0,00**	**0,0%**
Scope 3	Vorgelagerte energiebezogene Emission	79,51	10,7%
	Geschäftsreisen und Hotelübernachtungen	11,59	1,6%
	Arbeitswege der Mitarbeiter*innen	221,85	29,9%
	Wasser / Abfallaufkommen im Unternehmen	14,38	1,9%
	Papierverbrauch	4,97	0,7%
	Hardware	41,87	5,6%
	Summe	**374,16**	**50,4%**
GESAMTSUMME	**Emissionen nach Kategorien**	**741,85**	**100%**
	Bereits im Vorfeld kompensiert (durch den Bezug klimaneutraler Produkte)	**37,20**	
zu kompensierende Menge für Klimaneutralität		**704,65**	

11.2 Grünes Firmengebäude der MR

Auch unser Firmengebäude wurde hinsichtlich einer ganzheitlichen Lösung für Umweltschutz und Klimaneutralität energetisch saniert. Dämmung aus nachhaltigen Materialien revolutionieren das Energiemanagement. Zusätzlich werden Wärme und Kaltluft nicht mehr durch eine Klimaanlage mit umweltbelastenden Kältemitteln reguliert, sondern Belüftungsanlagen verwendet, mit denen wir sowohl im Winter Heizkosten als auch im Sommer Energiekosten sparen können.

Zudem wurden an allen sieben MR Standorten Bewegungsmelder und Zeitschaltuhren in den Firmengebäuden installiert, um den Stromverbrauch weiter zu reduzieren.

Er wird mit **0% CO_2 Anteil** deklariert, da er zu **100% aus Ökostrom** besteht.

Der Wasserverbrauch der MR Datentechnik liegt aktuell bei **544 Kubikmeter** und ergibt eine CO_2 Belastung von **0,45 Tonnen CO_2**.

Die **direkten Emissionen in der MR Datentechnik** aus stationären Anlagen erzielen folgende Werte:
Klimaneutrales Erdgas 37,20 t CO_2 und **29,39 t CO_2 aus Heizöl** (siehe auch obige Tabelle Scope 1 – Summe Wärmeverbrauch.)

11.3 Außenanlagen und Lebensräume

Industriegebiete und der wachsende Bedarf an Wohnraum drängen vor allem in Ballungsräumen und in der Nähe von Großstädten die Natur zurück. Dem möchten wir entgegenwirken und neue Lebensräume für Flora und Fauna schaffen.

Auf unserem Firmengelände nutzen wir Freiflächen, um Obst- und Nutzbäume zu pflanzen sowie Insektenhotels aufzustellen. Dieser grüne Lebensraum bietet vielfältigen Tierarten ein sicheres und nachhaltiges Zuhause.

Rund um unsere Firmengebäude summt und brummt es. Denn hier leben ca. **550.000 Honigbienen** – unser ganzer Stolz.

Sie produzieren goldenen Honig in **höchster Bio-Qualität**. Ein Genuss, in den auch schon unsere Kunden kommen durften.

Damit sind wir mit unseren Möglichkeiten noch lange nicht am Ende. Zukünftig werden freie Überdachungen begrünt und so weiterer Lebensraum für Tiere und Pflanzen geschaffen. Und nebenbei erfreuen wir uns an einer **Wohlfühlatmosphäre für Mitarbeitende und Kunden**.

11.4 Photovoltaikanlagen

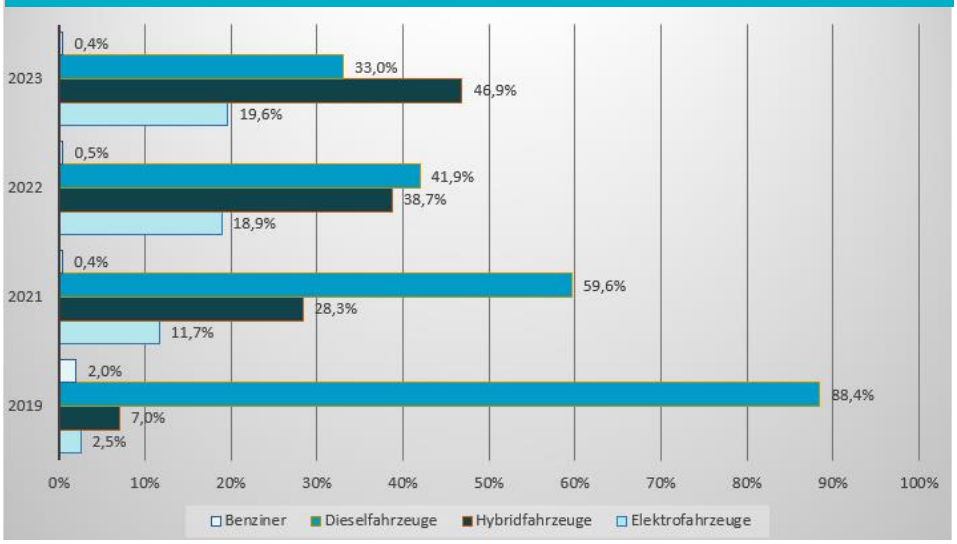
Als IT Systemhaus sind wir auf permanent verfügbare Energiequellen angewiesen. Um nachhaltig zu sein, setzen wir auf erneuerbare Energien und investierten zusätzlich in unsere **Photovoltaikanlagen**. An **sonnigen Tagen** stellen wir so **100 % unseres Stromverbrauchs** für unser Rechenzentrum und unsere Büroumgebung **selbst bereit**.

11.5 Grün Fahren

2019 wurde beschlossen, Fahrzeuge mit klassischem Verbrennungsmotor Schritt für Schritt durch Elektrofahrzeuge auszutauschen. Wir sind auf einem guten Weg: Heute fahren unsere Mitarbeitenden zu ca. 60% mit Hybrid- oder E-Fahrzeugen.

Die Emissionen aus unserem **Kraftstoffverbrauch** in unserer **MR Flotte lag 2021** bei insgesamt **288,56 Tonnen CO_2**, die sich aus **221,85 Tonnen CO_2** durch Arbeitswege der Mitarbeiter und aus **11,59 Tonnen CO_2** durch **Geschäftsreisen und den notwendigen IT- Service Leistungen** bei unseren Kunden zusammensetzten.

VERTEILUNG DER FIRMENFLOTTE / KRAFTSTOFF IN DER MR DATENTECHNIK
2019 – 2023



Des Weiteren wird unser Kraftstoffverbrauch für unsere Fahrzeugflotte in folgende Quellen klassifiziert:

- Benzin: 149,38 Tonnen CO_2
- Diesel: 119,83 Tonnen CO_2
- Strom: 22,35 Tonnen CO_2

Aktuell könnte eine Privatperson **3.532.603 Kilometer mit dem Auto fahren** und würde dadurch **genauso viel CO_2** verursachen, wie **die MR Datentechnik Flotte in einem Jahr produziert**.
Die genannten Daten stammen aus unserem CO_2 Fußabdruck 2021 und werden in Zukunft fortlaufend betrachtet.

Mit der Errichtung einer MR-weiten Ladeinfrastruktur stellen wir unsere Firmenflotte bis 2025 komplett um. Da wir Firmenfahrzeuge nur bestimmten Mitarbeitenden zur Verfügung stellen können, bieten wir durch JobRäder dem gesamten MR Team eine umweltschonende Alternative zum grünen Fahren an. Das Job Rad gehört zu unseren Benefits für alle Mitarbeitenden und ist Bestandteil unserer Initiative **MR GoGreen.**

Ob Tourenrad, Cityflitzer, Mountainbike oder E-Bike – die geleasten Räder können im Alltag, für den Arbeitsweg und den Urlaub genutzt werden. Sie sind eine nachhaltige Alternative, das Auto auch einmal stehen zu lassen und den überfüllten Straßenverkehr zu entlasten. Neben Ladestationen für die E-Fahrzeuge wurde auf dem Firmengelände in Nürnberg ebenso eine Ladestation für E-Räder errichtet. Für beide Lademöglichkeiten nutzen wir Strom aus grünen Energiequellen und beziehen diesen über unsere Photovoltaikanlagen.

11.6 MR green IT

Es gilt umzudenken: in der Produktion und Herstellung sowie in der Nutzung und Vermarktung neuer Produkte. Dafür versuchen wir mit innovativen Möglichkeiten den Energie- und Materialverbrauch zu reduzieren und durch neue technische Möglichkeiten, Abwärme und Schadstoffemissionen auf ein Minimum zu senken. Dabei setzen wir weiterhin den Fokus auf Qualität. Denn z. B. durch langlebige Hardware können die Entsorgungen von Elektroschrott verringert werden.

Ebenfalls trägt die ressourcenschonende Programmierung von Software (**Green Software Engineering**) einen Teil zum Umweltschutz bei.

Zur **MR green IT** gehören nicht nur die technischen Aspekte. Wir legen Wert auf gesunde und faire Arbeitsbedingungen in jedem Bereich des Unternehmens.

Unser überdurchschnittlich hoher Reifegrad im Bereich Umweltmanagement, bedingt durch unsere **MR GoGreen** Initiative, wurde in der Erstzertifizierung nach **DIN EN ISO 14001:2015** besonders hervorgehoben.

Durch **grüne IT** in der MR Datentechnik, den überwiegenden Verzicht von unnötigen Druckaufträgen und die Wiederverwendung von Verpackungsmaterial sowie die Reduzierung von Marketingartikeln (wie z. B. MR Schreibunterlagen, Werbeflyer etc.), konnte der **Papierverbrauch** von **1.375 kg (2021)** auf **1.169 kg (2022)** reduziert werden. Das entspricht einer **Reduzierung von 206 kg Papier**, die zukünftig weiter ausgebaut werden soll.

11.7 Teilnahme am Umwelt- und Klimapaket Bayern

Seit **Januar 2023** ist die MR Datentechnik Teil des Umwelt- und Klimapaktes Bayern, wodurch wir zusätzlich das Voranbringen staatlicher umwelt- und klimapolitischer Zielsetzungen unterstützen.

Die **bayerische Staatsregierung** entwickelt gemeinsam mit ihren Partnern und dieser Initiative, Lösungen im Umgang mit herausragenden Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen, um den Umwelt- und Klimaschutz in Unternehmen und Betrieben weiter voranzubringen.

Teilnehmende Unternehmen, so auch die MR Datentechnik, sind ein **wesentliches Standbein des Umwelt- und Klimapaketes** und präsentieren – teilweise speziell für ihre Branchen – die Umsetzung von Umweltschutzmaßnahmen in der Praxis.

Wir sind stolz darauf, hier mit gutem Beispiel voranzugehen und bestenfalls im Bereich Umweltschutz ein Vorbild für andere Unternehmen verkörpern zu können.

12. Arbeitspraktiken der MR Datentechnik

12.1 Unsere Mitarbeitende und ihr Arbeitsplatz

Die MR Datentechnik legt sehr viel Wert auf eine langfristige Zusammenarbeit, gegenseitige Unterstützung und ein harmonisches Miteinander. Unsere MR Kollegen und MR Kolleginnen sind unser höchstes Gut, denn ein Unternehmen ist nur so erfolgreich, wie seine Mitarbeiter.

Die Personalplanungen der verschiedenen Unternehmensbereiche und Abteilungen erfolgt durch die Führungskräfte und wird regelmäßig mit der Geschäftsleitung und ggf. der Personalabteilung abgestimmt. Die personellen Ressourcen erhalten durch regelmäßige und zielgerichtete Schulungsmaßnahmen ausreichende Kompetenzen, um ihre Rollen in ausreichender Qualität wahrnehmen zu können. Jeder Vorgesetzte trägt grundsätzlich die Verantwortung für die Ermittlung und Sicherstellung der für den laufenden Betrieb notwendigen Ressourcen. Darüber hinaus werden durch regelmäßig stattfindende Mitarbeiterjahresgespräche

die qualitative Entwicklung der Beschäftigten überprüft und die erforderlichen Weiterbildungsmaßnahmen definiert.

12.2 MR Benefits

Die Vergütung unserer Mitarbeitenden richtet sich zum einen nach den Anforderungen der jeweiligen Stelle, zum anderen nach der Leistung des einzelnen Mitarbeitenden. Selbstverständlich werden hierbei gesetzliche Vorgaben wie zum Beispiel die Einhaltung des Mindestlohns eingehalten.
Zusätzlich zum Gehalt bietet die MR Datentechnik den Mitarbeitenden weitere Neben- und Sozialleistungen. Beispiele für die **„MR Benefits“** sind:

12.3 Gesundheit am Arbeitsplatz

Gesundheit und Sicherheit bei der Arbeit sind uns wichtig, deshalb gehören Vorbeugemaßnahmen von gesundheitlichen Schäden, die durch Arbeitsbedingungen ausgelöst werden können und das Anpassen des beruflichen Umfeldes an die physiologischen und psychologischen Bedürfnisse und Anforderungen zur kontinuierlichen Verbesserung unserer internen Prozesse. Unsere Mitarbeitenden, vor allem in der Verwaltung,

verbringen einen **bedeutenden Teil ihrer Lebenszeit am Bildschirmarbeitsplatz**. Daher ist es unser Anspruch, ihnen einen für ihre jeweilige Tätigkeit und ihre individuellen Bedürfnisse optimal gestalteten, ergonomischen Arbeitsplatz zu bieten.

Mit allen Mitarbeitenden und in erster Linie mit den Teilzeitkräften werden individuelle Arbeitszeitmodelle erarbeitet.

12.4 Homeoffice

Ganz bewusst setzen wir bereits seit Jahren, unabhängig von der Corona Pandemie, auf moderne Arbeitszeitmodelle mit der Möglichkeit zum Homeoffice oder hybriden Arbeiten, die die persönlichen und beruflichen Bedürfnisse gleichermaßen berücksichtigen. Von den flexiblen Arbeitszeitsystemen profitieren alle – auch die MR Datentechnik von zufriedenen Mitarbeitenden, denen eine ausgewogene Work-Life-Balance ermöglicht wird.

Dabei steht neben dem Freizeit- und Zeitgewinn unserer Mitarbeitenden, ebenfalls die Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs und CO_2 Ausstoßes im Fokus. Zusätzlich reduzieren wir Energie- und Heizkosten im großen Bürokomplex, die sicher höher ausfallen als die Kosten in den „kleinen“ Büroräumen zu Hause.

13. Nachhaltigkeit und Verantwortung in der Lieferkette

Durch unsere Zusammenarbeit mit anerkannten Herstellern, Partnern, Produzenten und Lieferanten unterstützen wir aktiv Ideen und Projekte zugunsten einer nachhaltigen Entwicklung.
Durch unseren **MR GoGreen Gedanken in der Lieferkette** und die Förderung von Klimaschutz, Menschenrechten und digitaler Gleichberechtigung wurden wir mit folgenden Zertifizierungen und Auszeichnungen unserer externen Partner geehrt:

- AiilPLIFY IMPACT HP Partner Program 3-Star-Catalyst

- LEXMARK Auszeichnung 2022: durch die LEXMARK Garantieverlängerung konnte der Lebenszyklus der Lexmark Druckerflotten unserer Kunden enorm verlängert werden und insgesamt 943 Tonnen CO2 eingespart werden.
- Nachhaltigkeitspartner von Kyocera
- Dell- ESG Programm

Wir arbeiten **langfristig und partnerschaftlich** mit unseren Lieferanten zusammen, die unsere Werte teilen und Nachhaltigkeit fördern. Dabei werden wir mit gutem Beispiel vorangehen und unsere Partner und Kunden unterstützen. Denn wir sind davon überzeugt, dass unsere Zulieferunternehmen eine Schlüsselrolle für unseren Erfolg in Sachen Nachhaltigkeit spielen.

Die 3 wichtigsten Säulen unseres MR GoGreen Gedankens in der Lieferkette

Umwelt

Durch Digitalisierung, Entwicklung und Einsatz von umweltfreundlichen Technologien wollen wir die Nachhaltigkeit in der Lieferkette stärken.

Menschen

Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Arbeitsbedingungen für Menschen, beispielsweise beim Umgang mit kritischen Rohstoffen in der Lieferkette, zu verbessern.

Innovationen

Flexibel angepasste Rechenzentren mit bedarfsgerechter IT-Infrastruktur und **Next Level Printing** sind unser Weg in die Zukunft, um die Energieeffizienz in der Lieferkette zu verbessern und die Kosten zu senken.

14. Nachhaltige Verpackungen

Verpackungen erfüllen viele wichtige Funktionen: **zum Schutz, Transport oder zum Lagern unserer IT Produkte**. Als IT Systemhaus bieten wir neben smarten Softwarelösungen auch IT Hardware Produkte an. Um diese umweltbewusst zu versenden, setzen wir auf nachhaltige Verpackungen, die aus umweltschonenden Materialen bestehen.

Anfallende Umverpackungen und Kartonagen werden bei uns nicht einfach entsorgt, sondern wieder verwendet. Um unsere Kunden über die Wiederverwendung zu informieren, wurden entsprechende, umweltverträgliche Aufkleber designed.

Vielen Dank an unsere Kunden, die diese Entscheidung mittragen und positiv begrüßen.

Auszug aus unserer CO_2 Bilanz in Bezug auf unseren Abfall:				
Quelle (Abfallart)	**Menge**	**Einheit**	**Emissionsfaktor** (kg $C0_2e$) / Einheit)	**$C02_e$(t)**
Papier / Pappe / Kartonagen	36,99	Tonnen	76,35	2,82
Leichtverpackungen / Kunststoff	1,56	Tonnen	1.312,00	2,05
Restmüll	1,64	Tonnen	330,36	0,54
Bioabfall / Grünabfälle	2,00	Kubikmeter	66,94	0,13
Holzabfall	4,07	Tonnen	14,72	0,06
Elektroschrott	5,40	Tonnen	1.529,00	8,26
Sonstiges:				
Altbatterien	100,00	Kilogramm	0,50	0,05
Aktenvernichtung	190,00	Kilogramm	0,08	0,01
Summe $C0_2e$(t): Abfall				**19,93**

15. Wiedervermarktung, Recycling, Entsorgung

IT Lösungen betrachten wir ganzheitlich und setzen auf das **Konzept der Kreislaufwirtschaft**. Gebrauchte Geräte werden weiter vermarktet oder zur Ersatzteilgewinnung verwendet. Unbrauchbare Materialien entsorgen wir gemäß den **gesetzlichen Umweltvorschriften**. Von unseren Kunden erhalten wir dafür **durchweg positives Feedback** und deren Unterstützung für den Umweltschutz.

16. Zusammenarbeit mit Stakeholdern

Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette kann langfristig nur durch Kooperationen mit **allen relevanten Stakeholdern** funktionieren. Deshalb arbeitet die MR Datentechnik mit einer großen Anzahl von Stakeholdern zusammen und steht mit ihnen im **direkten Austausch**, um sich gemeinsam und kontinuierlich in der Nachhaltigkeit zu verbessern.

Wichtige Elemente sind die Teilnahme an externen Veranstaltungen und das gemeinsame Engagement für die Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitsstandards mit unseren externen Partnern.

17. Verbraucher- und Umweltinformationen

Alle von MR ausgelieferten Geräte enthalten eine Information für die Nutzung und den **verantwortungsvollen Umgang**. Gerade bei Druckern, Scannern und Multifunktionsgeräten weisen wir auf den richtigen Umgang mit Tonern und deren Entsorgung hin. Wir bieten in Zusammenarbeit mit unseren Partnern, Drucker und Kopierer der neuen Generation an, die die Umwelt durch folgende Punkte positiv beeinflussen:

- Nachhaltigeres Wirtschaften
- Reduzierung des Tonerverbrauchs
- Reduzierung des Stromverbrauchs um 10%
- Reduzierung des CO_2-Ausstoßes
- Reduzierung des Papierverbrauches

Durch ein Partnerprogramm mit einem Hersteller in Bezug auf das Thema „Garantieverlängerung“ konnte der Lebenszyklus dieser Druckerflotte enorm verlängert und somit insgesamt **943 Tonnen CO_2** eingespart werden.

Des Weiteren streben wir durch weitere Partnerprogramme folgende Reduzierungen der Umweltbelastung an:

- Ausbau von 100% recyclingfähige Tonerkartuschen
- Ausbau der Angebote von klimafreundlichen Drucker- und Multifunktionssystemen

18. Digitalisierung & Kundenanforderungen

Zukunftsweisend ist ebenfalls die Digitalisierung – nicht nur in Hinblick auf den optimierten Workflow und die Zeit- und Kostenersparnis. Digitalisierung ermöglicht den Einstieg in das papierlose Zeitalter.

Als MR Datentechnik setzen wir auf nachhaltige IT Lösungen, die wir auch unseren Kunden anbieten. Durch die Anforderungen hinsichtlich Digitalisierung stehen Rechenzentren und Server unter immenser Last und verbrauchen dementsprechend Energie.

Wir bieten unseren Kunden vielfältige Lösungen, um diese klimaneutral zu betreiben, den CO_2-Ausstoß zu reduzieren und natürliche Ressourcen zu schonen.