

Unternehmenspolitik der MR Datentechnik

Die MR Unternehmenspolitik enthält Werte, Normen und die MR Vision. Darauf basieren Ziele, Maßnahmen und Entscheidungen, die von der Geschäftsführung zusammen mit der Geschäftsleitung und den Führungskräften definiert wurde, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens und der Mitarbeitenden sicherzustellen.

Im Fokus steht verstärkt der „**Mensch im Mittelpunkt**“ und Optimierungen hinsichtlich Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterentwicklung, Datenschutz, Informationssicherheit, soziale Verantwortung, Wachstum und Nachhaltigkeit.

Der Leitsatz zur **MR Vision 2025** „**MR Datentechnik – Ihr IT-Partner. Zuhören, verstehen – gemeinsam Zukunft gestalten**“ spiegelt die Wertvorstellungen des Unternehmens klar wider.

Verantwortung

Die Geschäftsführung gewährleistet, dass alle rechtlichen und sonstigen Forderungen, zu denen sich die MR Datentechnik verpflichtet hat, erfüllt werden.

Die MR Datentechnik strebt seit 2018 eine Transformation zu einem ökologisch und sozial nachhaltigen Unternehmen an. Unser Entschluss steht fest: Unternehmerisches Handeln darf keinesfalls zu Lasten von Menschen und Umwelt gehen. Für uns gibt es nicht die Wahl, ob Wirtschaft nachhaltig ist oder nicht, für uns ist es ein Muss. Wir sind der Auffassung, dass jedes Unternehmen die Verantwortung für sein Handeln, entlang der gesamten Wertschöpfungskette, trägt. Deshalb stellen wir uns unserer gesellschaftlichen **Verantwortung: Ökologie, Soziales, Ökonomie und Qualität** sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.

Unser tagtägliches Handeln beruht auf den Werten der Ehrlichkeit, der Gerechtigkeit und der Rechtschaffenheit.

Des Weiteren verpflichtet sich die Geschäftsführung in Zusammenarbeit mit dem MR Führungsteam, Maßnahmen zum Umgang mit Chancen und Risiken zielgerichtet zu planen. Organisatorisch sind diese Maßnahmen nach den international anerkannten Standards **DIN EN ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2013** sowie **DIN EN ISO 14001:2015** ausgerichtet und festgelegt.

Die Wirksamkeit dieser Vorgaben wird durch die Geschäftsführung anhand unserer MR Ziele überwacht und durch interne und externe Audits gewährleistet.

Verhaltensgrundsätze, Werte und Leitlinien

Zu den **Unternehmensgrundsätzen** gehören **Respekt, Toleranz, Verantwortung** und **Integrität** sowie die **Einhaltung aller** Mitarbeitenden von **geltendem Recht und Gesetz bzw. ethnischen Grundsätzen**.

Ein respektvoller Umgang sowie der Teamgedanke stehen immer im Vordergrund bei der MR. Die „MR Spielregeln“ sichern ein gutes und respektvolles Miteinander.

Sie sind wie folgt definiert:

- **Positives Mindset:** Es wird nie alles perfekt und nie alles schlecht sein. Neben den negativen Aspekten sollte man auch die guten Dinge sehen und darüber sprechen.
- **Positives Menschenbild:** Kein Mitarbeitender begeht absichtlich, böswillig und vorsätzlich Fehler oder verhält sich negativ bzw. diskriminierend gegenüber anderen.
- **Kritik als Hilfestellung:** Kritik ist ausschließlich als positive Absicht zu bewerten. Sie unterstützt das Wachstum und zeigt uns neue Wege, um besser zu werden.
- **Energie als positiver Einfluss:** Das Handeln und Tun des Einzelnen sollte etwas Positives bewirken.
- **Gegenseitiges Verständnis:** Jeder sollte die Sichtweise des Gegenübers hinterfragen und versuchen andere Meinungen zu verstehen.

Die „**MR Spielregeln**“ sind klar definiert und für jeden im zentralen Dokumentenmanagement ELO abgelegt: „Allgemeine Informationen“ / „FAQ´s | MR DATENTECHNIK“ / „ALLGEMEIN“

Interne und externe Probleme sollen auf dem kurzen Dienstweg oder gemeinsam als Team gelöst werden. Grundlage dafür ist, das direkte, offene, ehrliche und vor allem sachliche Gespräch mit den Betroffenen zu suchen. Dabei hat das MR Management die Vorbildfunktion inne. Nur so können die Werte der MR gelebt und umgesetzt sowie Herausforderungen bewältigt und Schwächen behoben werden.

Strategische Ziele der MR Vision

MR als starker Partner am Markt

Die MR Datentechnik hat das Ziel, für Kunden DER kompetente und zuverlässige IT Partner zu sein und Unternehmen durch Analyse, Beratung, Konzeption, Implementierung sowie durch die Betreuung von IT Systemen auf dem Weg in die Digitalisierung zu unterstützen.

Dafür bietet MR Kunden **ganzheitliche IT Lösungen** mit kompletten **Managed Service** an. Der Vorteil: so können intern genutzte IT Strukturen optimiert und Workflows sowie Geschäftsprozesse digitalisiert werden.

Der Anspruch der MR ist es, Leistungen in einer Qualität anzubieten und zu liefern, die vollumfänglich den Erwartungen und Anforderungen der Kunden entsprechen.

Für die umfassende Kundenzufriedenheit sollen Mehrwerte durch unternehmensspezifische Anpassungen und Skalierungsmöglichkeiten geschaffen werden. Zudem werden wirtschaftliche und nachhaltige Aspekte sowie Informations- und Datenschutz auf höchstem Niveau in die Wertschöpfungskette integriert.

MR als beste Referenz

Um Kunden den bestmöglichen Service zu bieten, optimiert MR permanent interne Prozesse, in dem sie das aktuelle IT Portfolio im eigenen Unternehmen integriert und einsetzt. Dies bezieht sich zum einen auf **digitalisierte und vereinfachte Workflows** sowie zum anderen auf innovative IT Lösungen und Betriebsmodelle. Durch stetige Weiterbildungen und unter Berücksichtigung von wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten werden **Best Practice Ansätze** erarbeitet. Dieses dienen als Grundlage der MR Fachexpertise, damit IT Strategien ebenso sorgfältig und zuverlässig, wie im eigenen Unternehmen bei Kunden umgesetzt werden können.

Führung stärken – Mitarbeiter fördern

Die MR Vision „**MR Datentechnik – Ihr IT-Partner. Zuhören, verstehen – gemeinsam Zukunft gestalten!**“ untermauert, dass bei der MR Datentechnik „Der Mensch im Mittelpunkt steht“. Die strategischen und wirtschaftlichen Ziele sowie die angestrebten Entwicklungen erreicht MR durch **qualifizierte und motivierte Mitarbeitende**. Dabei sind kontinuierliche Weiterbildung und Personalentwicklung unserer Führungskräfte sowie der notwendige, zeitliche Freiraum, um Führungsaufgaben nachzukommen, entscheidend. Diese Strategie bildet die Basis für eine individuelle Förderung und Entwicklung aller Mitarbeitenden.

Das MR Team übernimmt Verantwortung, Prozesse zu verbessern und Qualitäts-, Informationssicherheits-, Datenschutz-, Arbeitsschutz- und Umweltvorgaben einzuhalten. Mitarbeitende profitieren von fachlichen, wie auch von persönlichen Weiterbildungsmaßnahmen. MR bietet einen modernen Arbeitsplatz mit Raum für Ideen und legt Wert auf ein dynamisches Team, Kollegialität und Offenheit. Die DU-Kultur fördert zudem das WIR-Gefühl.

Nachhaltigkeit und soziales Engagement

Soziale und nachhaltige Verantwortung übernimmt die MR durch die gewissenhafte Umsetzung der Initiativen **MR GoGreen** und **MR4social**.

MR GoGreen

Seit Jahren setzt die MR die Nachhaltigkeitsoffensive **MR GoGreen** um – eine Klimastrategie, die weit mehr als die Zielsetzung des Gesetzgebers beinhaltet und den Fokus auf nachhaltiges, wirtschaftliches und ressourcenschonendes Arbeiten legt. Das Erkennen von Maßnahmen und Verbesserungen, um die Nachhaltigkeit zu fördern, sind Teil des unternehmerischen Denkens und Handelns. Um wirtschaftliches, soziales und ökologisches optimal miteinander zu verbinden, wird im **MR Alltag** verstärkt Wert auf den Umgang mit Ressourcen und nachhaltiges, wirtschaftliches Arbeiten gelegt.

Als **CO₂ neutrales Unternehmen** geht die MR einen konsequenten Weg. Das Unternehmen investiert in weltweite Klimaschutzprojekte und versucht aktiv Emissionen zu vermeiden.

MR4social

Die MR ist sich ebenfalls seiner sozialen Verantwortung bewusst und setzt sich für gemeinnützige Einrichtungen ein, die durch finanzielle Unterstützung Bedürftigen helfen.

Zudem greift das Unternehmen mit Sach- und Geldspenden regionalen Sportvereinen unter die Arme, um vor allem den Nachwuchs zu fördern sowie Kindern und Jugendlichen ein Freizeitangebot zu ermöglichen, das die Entwicklung und das soziale Verhalten unterstützt.

Chancengleichheit

Die MR Datentechnik legt den Fokus auf Toleranz, Offenheit und Gleichberechtigung und lehnt strikt Fremdenfeindlichkeit und Ausgrenzung ab. Diversität wird im Unternehmen gefördert. Unabhängig von kulturellem Hintergrund, Herkunft, körperlicher Einschränkung oder sexueller Orientierung zählt einzig die erbrachte und geforderte Leistung bezogen auf die Position im Unternehmen.

Innovationskraft

Für Kunden, Partner und die MR selbst werden Innovationen gefördert. Das bedeutet auch neue Produkte und bessere Services auf innovativen Wegen umzusetzen. Mit eigenverantwortlichem und selbstständigem Denken und Handeln können Herausforderungen gemeistert und Know-how weiterentwickelt werden.

Ziel ist es, dass MR Mitarbeitende stolz auf umgesetzte Projekte und ihre tägliche Arbeit sind.

Geschäftsführung der MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH



Gerhard Reinhardt



Jochen Kraus

*Zur besseren Lesbarkeit wurde in diesem Text das generische Maskulinum verwendet.
Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.*