

MR Datentechnik
Ihr IT-Partner!



CSR-Bericht | 2023

MR Datentechnik – Ihr IT-Partner

persönlich. kompetent. ein Team.

Inhaltsverzeichnis

1.	VORWORT	3
2.	BERICHTSPROFIL	4
3.	MR UNTERNEHMENSFÜHRUNG	5
3.1	Unternehmensporträt	5
3.2	MR Portfolio	7
3.3	Managementansatz	7
3.4	Einbindung von MR Stakeholdern	8
4.	UNSERE MR NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE	9
5.	UMWELTMANAGEMENT – MR GOGREEN	10
5.1	Energieverbräuche der MR Datentechnik	10
5.2	Logistik und Verpackung.	13
5.3	Wiedervermarktung, Recycling, Entsorgung	15
6.	COMPLIANCE	16
6.1	MR4Social	17
6.2	Nachhaltigkeit und Verantwortung in der Lieferkette	17
7.	MENSCHEN BEI DER MR DATENTECHNIK	19
7.1	Gleichberechtigung	19
7.2	Menschenrechte	20
7.3	MR Benefits	21
7.4	MR Workplace	21
8.	DIGITALE ZUKUNFT	22
8.1	Interne Digitalisierung	22
8.2	Nachhaltige Lösungen und Dienstleistungen	22
8.3	Informationssicherheit und Datenschutz	23

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Text das generische Maskulinum verwendet. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

1. Vorwort

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir freuen uns, dass Sie sich für unsere Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit und soziales Engagement der MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH interessieren. Mit diesem Bericht möchten wir Ihnen zeigen, was uns zunehmend bei der MR Datentechnik beschäftigt und wo wir unsere Verantwortung sehen.

Unser Engagement für unsere Umwelt zeigt sich besonders in unserem MR GoGreen-Gedanken. Eine Initiative, mit der wir zeigen, dass Technologie und Ökologie Hand in Hand gehen können.

Seit 2018 treiben wir durch Green IT die energie- und ressourceneffiziente Ausgestaltung unserer IT-Dienstleistungen voran. Darunter fallen beispielsweise:

- die umweltschonende Beschaffung und Entsorgung von Hardware für interne und externe Partner
- der möglichst effiziente Betrieb unserer MR-Firmengebäude durch energetische Sanierung
- unsere MR-Nachhaltigkeitsoffensiven
- die Zertifizierung des Umweltmanagements DIN EN ISO 14001 im Jahr 2022
- der Beitritt zum Umweltpaket Bayern
- die Zertifizierung als klimaneutrales Unternehmen im Jahr 2023

Obwohl das Jahr 2023 für MR Datentechnik äußerst erfolgreich verlief, dürfen wir nicht außer Acht lassen, dass es aus makroökonomischer und geopolitischer Sicht ein überaus herausforderndes Jahr war. Die anhaltend hohe Inflation und insbesondere der verheerende Krieg in der Ukraine haben das Leben vieler Menschen rund um den Globus beeinflusst und belastet. Deshalb war es für uns bei der MR Datentechnik umso entscheidender, eine starke Teammentalität zu beweisen und dies mit unserer MR DNA zu unterstreichen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben eindrucksvoll gezeigt, dass wir große Fortschritte erreichen können, wenn wir zusammenhalten und uns gegenseitig vertrauen. Sie bringen das richtige Mindset, außerordentlich großes Engagement und viele kreative Ideen mit, die unser Unternehmen nicht nur stärken, sondern auch nachhaltiger machen. Wir ruhen uns jedoch keineswegs auf diesen Erfolgen aus. Im Gegenteil: Sich für unsere Umwelt und die Gesellschaft starkzumachen und mutig zu sein, ist und bleibt eine zentrale Aufgabe und unser Ansporn. Wir werden uns daher auch künftig mit Engagement und Tatkraft für mehr Nachhaltigkeit einsetzen und gemeinsam mit unseren Partnern die Herausforderungen in unserer Branche aktiv angehen.

Da die Wurzeln der MR Datentechnik in Nürnberg liegen und uns deshalb die Menschen besonders am Herzen liegen, engagieren wir uns im Rahmen unserer MR4Social-Initiativen seit 2017, für generationsübergreifende Projekte in der Metropolregion.

Dazu zählt auch, dass wir großen Wert auf die Einhaltung von Menschenrechten, Arbeits- und Gesundheitsstandards legen und unsere Lieferketten noch verlässlicher und transparenter gestalten wollen. Um unser Bekenntnis zu Compliance zu intensivieren, haben wir 2023 unseren Code of Conduct entwickelt. Er stellt einen Anspruch an uns selbst dar, zugleich ist er Versprechen nach außen für ein verantwortungsvolles Verhalten gegenüber Geschäftspartnern und Öffentlichkeit, aber auch im Umgang miteinander innerhalb des Unternehmens.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Ihr


Gerhardt Reinhardt


Jochen Kraus

2. Berichtsprofil

MR Datentechnik legt hiermit seinen dritten jährlichen Nachhaltigkeitsbericht vor, veröffentlicht am 30.04.2024. Der Bericht richtet sich vor allem an Geschäftspartner, Kunden, Mitarbeiter und Nichtregierungsorganisationen sowie Interessierte aus gesellschaftlich engagierten Gruppen, Politik und Wirtschaft. Er informiert über die Nachhaltigkeitsaktivitäten und -ziele der MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH.

Die quantitativen Angaben des Berichts beziehen sich stets auf die MR Datentechnik. Wenn möglich, wurden die Kennzahlen per Volldatenerhebung – also auf Basis tatsächlich vorliegender Daten – ermittelt. Für Kennzahlen, bei denen dies nicht möglich war, dienten die unten genannten Tochterunternehmen als Basis für eine Hochrechnung der MR-Unternehmensgruppe. Hochgerechnet wurden vor allem Kennzahlen aus den Bereichen Umwelt und Arbeitssicherheit.



3. MR Unternehmensführung

3.1. Unternehmensporträt

Als wichtigster Punkt in der Firmenphilosophie der MR Datentechnik gilt:
Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns.

”

WIR SIND DIE MR DATENTECHNIK
IHR IT PARTNER.

**PERSÖNLICH.
KOMPETENT.
EIN TEAM.**

Die Geschichte von MR Datentechnik begann 1994 mit neun motivierten Mitarbeitenden in Nürnberg. Unter der Leitung des Gründers und geschäftsführenden Gesellschafters Gerhard Reinhardt legte das Unternehmen den Grundstein für seinen heutigen Erfolg.

In dieser Zeit entwickelte sich die MR Datentechnik zu einem etablierten Unternehmen in der IT-Branche mit Stammsitz in Nürnberg, sieben weiteren Standorten und zahlreichen Serviceseats in Deutschland.

Die MR-Unternehmensgruppe wuchs in den letzten Jahren nicht nur durch neue Niederlassungen, sondern ebenfalls durch Kooperationen, Gründungen und Übernahmen weiterer IT-Unternehmen.

Neben geschäftsführenden Gesellschafter Gerhard Reinhardt unterstützt Jochen Kraus als zweiter Geschäftsführer seit 2022 die Weiterentwicklung und das Wachstum des Unternehmens. Mitglied der Geschäftsleitung ist ebenfalls Lutz Weber (Bereichsleiter Interne Services).

2018 übernahm MR Datentechnik 100 % der Anteile der Prögel networks GmbH, die dennoch als eigenständiges Unternehmen weiter agiert. Die Mitarbeitenden gestalten maßgeschneiderte IT-Konzepte und Lösungen für Unternehmen bis zu 50 IT-Arbeitsplätzen.

Die MR ist außerdem mit 50 % an der whitelishackers GmbH beteiligt. Die Experten für Cyber-Security decken Schwachstellen auf und sorgen für mehr Sicherheit in Unternehmen und der Industrie.

Anfang letzten Jahres wurde die smoodi.consulting GmbH, ein 100 %-iges Tochterunternehmen, mit Expertise für Digitalisierung und Prozessoptimierung gegründet. Ende 2023 übernahm smoodi zudem die VSB Solution GmbH und VSB IT Service GmbH, die als einzige Premium-Partner von WEBCON in Deutschland und der Schweiz, Prozessberatung und -optimierung auf Basis der Low-Code-Plattform WEBCON BPS anbietet.

Mit Beginn des Jahres 2024 gingen weiterhin Anteile der a/c/t Beratungs- & System GmbH in die MR-Unternehmensgruppe über. Die strategische Partnerschaft eröffnet beiden Unternehmen neue Möglichkeiten, sich in der ProAV-Branche als führender AV/IT-Systemintegrator mit ganzheitlichen Medientechnik-Lösungen zu etablieren.

MR Datentechnik und seine Standorte

MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH -
Hauptsitz Nürnberg

Niederlassungen an den Standorten:

- Bamberg
- Bayreuth
- Melle
- Ismaning bei München
- Regensburg
- Schweinfurt
- Würzburg

MR Zertifizierungen auf einen Blick

- DIN EN ISO 9001:2015 – Qualitätsmanagement (Standort: Nürnberg, seit 07.02.2021)
- ISO/IEC 27001:2017 – Informationssicherheitsmanagement (Standort: Nürnberg, seit 07.02.2021)
- TISAX® Standard Scope 1.0 – Informationssicherheitsniveau (Standort: Schweinfurt, seit 26.07.2022)
- ISO 14001: 2015 – Umweltmanagement (Standort: Nürnberg, seit 09.11.2022)
- Klimaneutrales Unternehmen (gesamtes Unternehmen- NEU seit 15.12.2022)
- Umwelt- + Klimapakt Bayern (Standort: Nürnberg - NEU seit 03.01.2023)

MR auf einen Blick



3.2 MR Portfolio

Der Fokus liegt auf der Beratung und Umsetzung professioneller Konzepte in den Bereichen:



CONSULTING & INTEGRATION

Umfassende Beratung, Planung und Implementierung aus einer Hand



HARDWARE

Passende Hardware für alle Unternehmensbereiche



IT SERVICE

Individuelle IT-Dienstleistung für Ihre Bedürfnisse



DIGITAL COMPANY

Kompetente Unterstützung auf Ihrem Weg in die digitale Zukunft

Durch das breite Portfolio bieten wir Dienstleistungen, Beratung und Service für innovative IT-Technologien, moderne Arbeitsplätze, sichere Datenarchivierung und -übertragung sowie ganzheitliche IT-Konzepte.

3.2 Managementansatz

Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für MR Datentechnik einen ganzheitlichen strategischen Ansatz, der in der MR-Unternehmensgruppe alle Geschäftsprozesse und das Handeln sämtlicher operativen Bereiche bestimmt.

Im weiteren Verlauf des Berichts wird dieser Ansatz anhand der **vier Themenkomplexe Umweltmanagement – MR GOGREEN, Compliance, Menschen bei der MR und digitale Zukunft der MR** erläutert.

Unser Bestreben ist es, die Qualität und Langlebigkeit unserer angebotenen Produkte und Dienstleistungen in Zusammenarbeit mit unseren langjährigen Lieferantenpartnerschaften zu gewährleisten und gleichzeitig sicherzustellen, dass diese sozial- und umweltverträglich in der Lieferkette hergestellt werden.

2023 wurden die Anfang des Jahres 2022 definierten strategischen Ziele kontinuierlich verfolgt. Ein wichtiger Meilenstein hierzu war die Etablierung unserer **MR DNA „persönlich. kompetent. ein Team.“** im Juli 2023.

- MR als **beste Referenz für Kunden**, Erhöhung der Resilienz gegenüber Cyberbedrohungen,
- **Führung ausbauen** und Mitarbeitende fördern,
- MR als **starken Partner** am Markt
- **MR GoGreen** voranbringen

Nachhaltigkeit ist ein elementarer Bestandteil unserer strategischen Ausrichtung bei MR Datentechnik und zudem fest in der Unternehmensstrategie „MR GoGreen“ verankert. Durch vorausschauendes, stetig verbessertes Management von ökologischen, sozialen und ökonomischen Chancen und Risiken wollen wir dauerhaft noch erfolgreicher werden und nachhaltig wachsen.

Bei der Entwicklung und Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen setzen wir auf den Dialog und die Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern. Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten betrachten wir immer zugleich als Chance, unsere Kunden und Partner zu begeistern und die MR Datentechnik als strategischen Partner für Ihr Unternehmen zu etablieren.

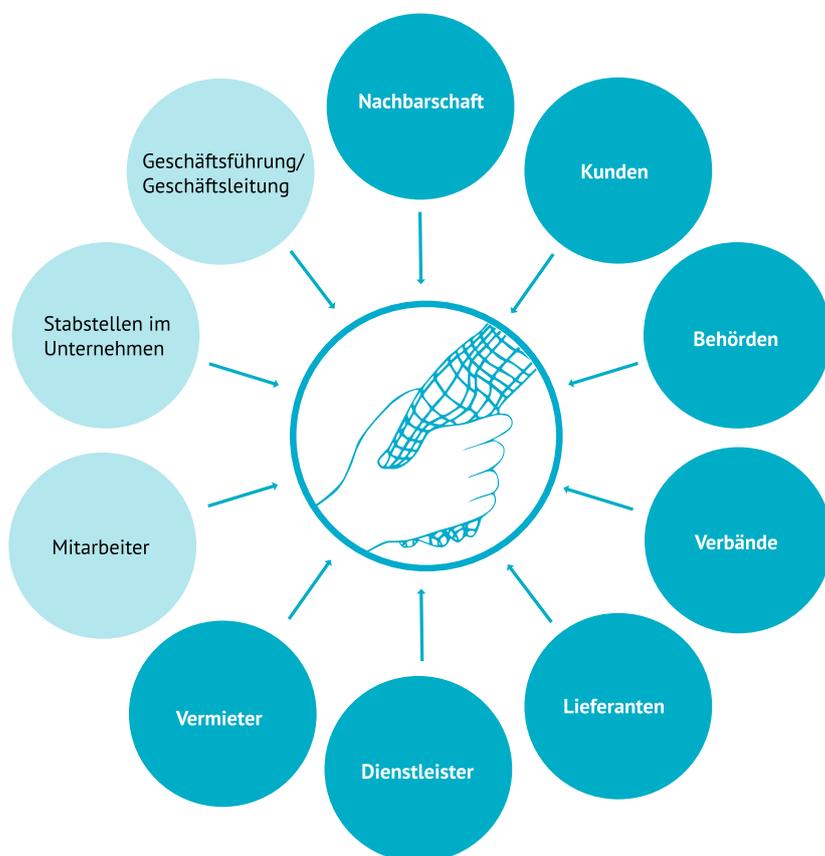
Unsere Weiterentwicklung des MR-Geschäftsmodells geht somit Hand in Hand mit dem Bestreben, Ressourcen noch effizienter einzusetzen und die Prozesse entlang der Wertschöpfungskette mit unseren langjährigen Partnern weiter zu optimieren.

3.4 Einbindung von MR Stakeholdern

Im Zuge unserer Umstellung auf ein Integriertes Managementsystem und unserer aktuellen Zertifizierungen nach **DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und DIN EN ISO 27001** haben wir unsere wichtigsten Stakeholdergruppen neu bestimmt. Jeder Stakeholder ist für uns ein wichtiger Teil der MR. Wir respektieren die unterschiedlichen Interessen und Erwartungen und gleichen diese mit unseren MR-Zielen und -Interessen ab, sodass wir die möglichen Auswirkungen erkennen und gegebenenfalls diese Ergebnisse nachjustieren können.

Deshalb arbeitet die MR Datentechnik mit einer großen Anzahl von Stakeholdern zusammen und steht mit ihnen im direkten Austausch, um sich gemeinsam und kontinuierlich in Sachen Nachhaltigkeit zu verbessern.

Wichtige Elemente sind die Teilnahme an externen Veranstaltungen und das gemeinsame Engagement für die Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitsstandards mit unseren externen Partnern.





4. Unsere MR-Nachhaltigkeitsstrategie

Die 3 wichtigsten Säulen unseres MR GoGreen-Gedankens in der Lieferkette



UMWELT

Durch Digitalisierung, Entwicklung und den Einsatz von umweltfreundlichen Technologien wollen wir die Nachhaltigkeit in der Lieferkette stärken.



MENSCHEN

Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Arbeitsbedingungen für Menschen, beispielsweise beim Umgang mit kritischen Rohstoffen in der Lieferkette, zu verbessern.



INNOVATIONEN

Flexibel angepasste Rechenzentren mit bedarfsgerechter IT-Infrastruktur sowie Next Level Printing sind unser Weg in die Zukunft, um die Energieeffizienz in der Lieferkette zu verbessern und die Kosten zu senken.

5. Umweltmanagement – MR GoGreen

Die Gesamtverantwortung für den Umweltschutz im Unternehmen und in seiner Lieferkette liegt bei der Geschäftsführung. Für den Umweltschutz an den verschiedenen Standorten sind die Standortleiter zuständig, die an die Geschäftsführung berichten. Die IMS-Beauftragte koordiniert das Umweltmanagement unternehmensweit. Über die Geschäftsleitungs- und Abteilungsleitungsbesprechungen sowie die darunter angeordneten Führungsebene wird regelmäßig über die Fortschritte hinsichtlich Umwelt- und Klimaziele unterrichtet. Die Beurteilung von Umwelt- und Klimarisiken liegt im Aufgabenbereich des zentralen Integrierten Managementsystems.

Die MR betreibt ein Umweltmanagement nach DIN EN ISO 14001, das turnusgemäß durch externe Zertifizierungsgesellschaften überprüft wird. Im Rahmen des Managementsystems sind klare Ziele für die Bereiche Umweltschutz und Energieeffizienz sowie Aktionspläne zu ihrer Umsetzung festgelegt.

Auf unserem Firmengelände nutzen wir Freiflächen, um Obst- und Nutzbäume zu pflanzen sowie Insektenhotels aufzustellen. Dieser grüne Lebensraum bietet vielfältigen Tierarten ein sicheres und nachhaltiges Zuhause. Rund um unsere Firmengebäude summt und brummt es. Denn hier leben ca. 550.000 Honigbienen – unser ganzer Stolz. Sie produzieren goldenen Honig in höchster Bio-Qualität. Ein Genuss, in den auch schon unsere Kunden kommen durften.

Mit unseren Investitionen und der **Kompensation von CO₂ durch Klimaschutzzertifikate** sind wir seit Ende 2022 als klimaneutrales Unternehmen eingestuft und von Fokus Zukunft als „CO₂-neutral“ zertifiziert.



Unsere Fokusthemen

- Aktive Umstellung auf reine E-Fahrzeuge
- Umrüstung unserer Ölheizung im Lager auf erneuerbare Energie
- Hohe Energieverbraucher werden aktiv angegangen
- Entwicklung von MR-Lösungen für die Kreislaufwirtschaft (Wiedervermarktung etc.)
- Prüfung weiterer Nachhaltigkeitszertifizierungen – welche sind sinnvoll für die MR

5.1 Energieverbräuche der MR Datentechnik

Im Rahmen des Umweltmanagements wird in der gesamten MR-Unternehmensgruppe kontinuierlich an einer Reduktion der Energieverbräuche gearbeitet. Zu diesem Zweck werden die Verbrauchswerte von Strom, Wasser, Wärme, Kraftstoffverbrauch, Papierverbrauch etc. laufend überwacht und an die Geschäftsführung übermittelt. So lassen sich Abweichungen und Verbesserungspotenziale zeitnah identifizieren.

Sollte sich Handlungsbedarf ergeben, leitet die IMS-Beauftragte gemeinsam mit der Geschäftsführung Maßnahmen zur Verbrauchsreduktion ein.

So wurden im Berichtsjahr unter anderem die Mitarbeiter durch unser MR-Müllkonzept sensibilisiert und über weitere Themen im MR-Newsfeed informiert. Durch die Optimierung unserer Geschäftsprozesse können wir Emissionen verringern, Ressourcen schonen und unsere Umweltauswirkungen minimieren. Damit leisten wir einen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit Herstellern, Partnern und Kunden einen maßgeblichen Beitrag zu dem Natur- und Umweltschutz zu leisten.

Im CSR-Bericht 2022 konnten wir auf die Datensammlung des **CO2-Fußabdruck 2021** zurückgreifen. 2023 haben wir die Datensammlung unternehmensweit aufgebaut. So war es für den CSR-Bericht 2023 erstmals möglich, den Energieverbrauch durch Strom sowie Heizen innerhalb der MR-Unternehmensgruppe anzugeben.

Strom.

Unser Stromverbrauch wird mit 0 % CO₂-Anteil deklariert, da er zu **100 % aus Ökostrom besteht**.

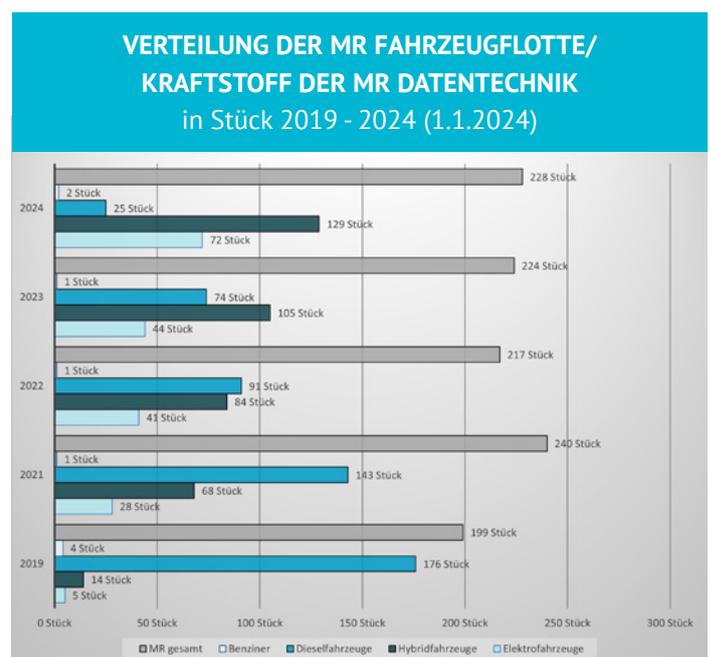
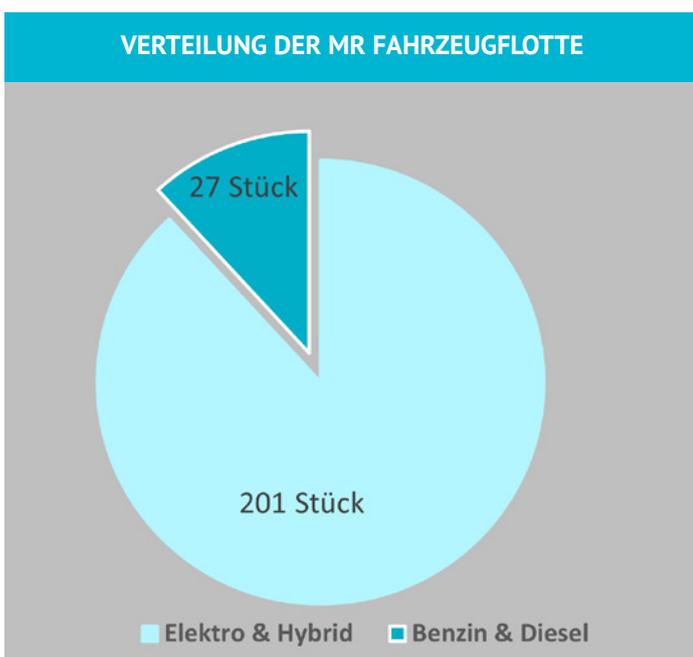
Photovoltaikanlagen.

Als IT-Systemhaus sind wir auf permanent verfügbare Energiequellen angewiesen. Um nachhaltig zu sein, setzen wir auf erneuerbare Energien und investierten zusätzlich in unsere **Photovoltaikanlagen**. An **sonnigen Tagen** stellen wir über diese Anlagen so **100 % unseres Stromverbrauchs** für unsere MR-Firmenflotte und unsere Büroumgebung **selbst bereit**.

Grün Fahren.

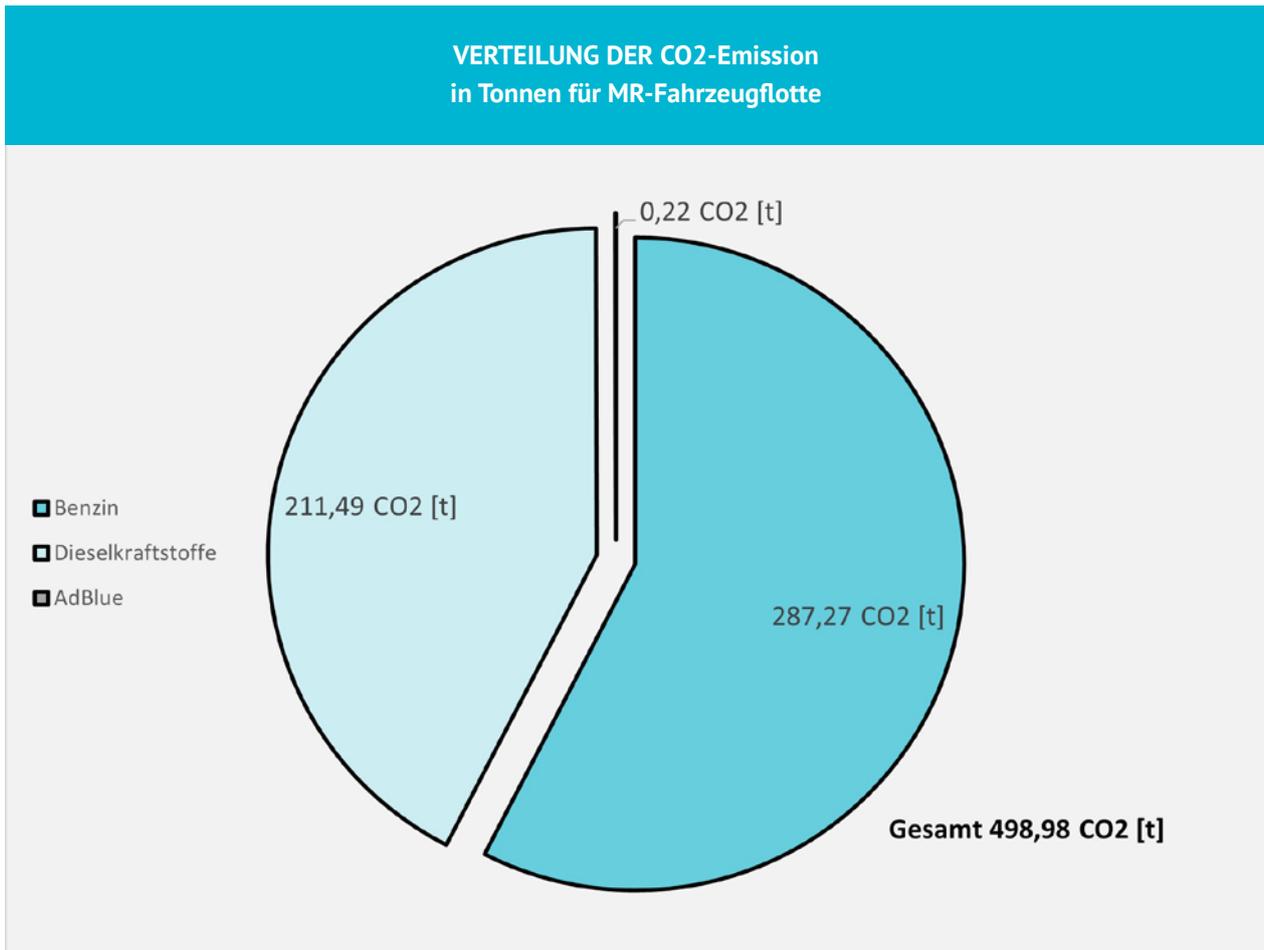
2019 wurde beschlossen, Fahrzeuge mit klassischem Verbrennungsmotor Schritt für Schritt durch Elektrofahrzeuge auszutauschen. Der Anteil von **Elektro- oder Hybridfahrzeugen** konnte innerhalb eines Jahres von **149 auf 201 Fahrzeuge** gesteigert werden. Dies entspricht einer Steigerung von **49 %**. Die **Anzahl der Dieselfahrzeuge** wurde durch diese Umstellung von **74 Stück auf 25 Stück reduziert**.

Aktuell befinden sich **228 Fahrzeuge** in der Flotte der MR Datentechnik, was einen **Zugang von 2 %** zum Vorjahr bedeutet. Hiervon sind **91 % (208) Leasingfahrzeuge** und **9 % (20) Eigenfahrzeuge**. Die **MR-Firmenflotte besteht zu 88 % aus Elektro- & Hybridfahrzeugen**.



Des Weiteren wird unser Kraftstoffverbrauch für unsere Fahrzeugflotte in folgende Quellen klassifiziert:

- **Benzin:** 287,27 Tonnen CO₂
- **Diesel:** 211,49 Tonnen CO₂
- **AdBlue:** 0,22 Tonnen CO₂
- **Strom:** 0 Tonnen CO₂

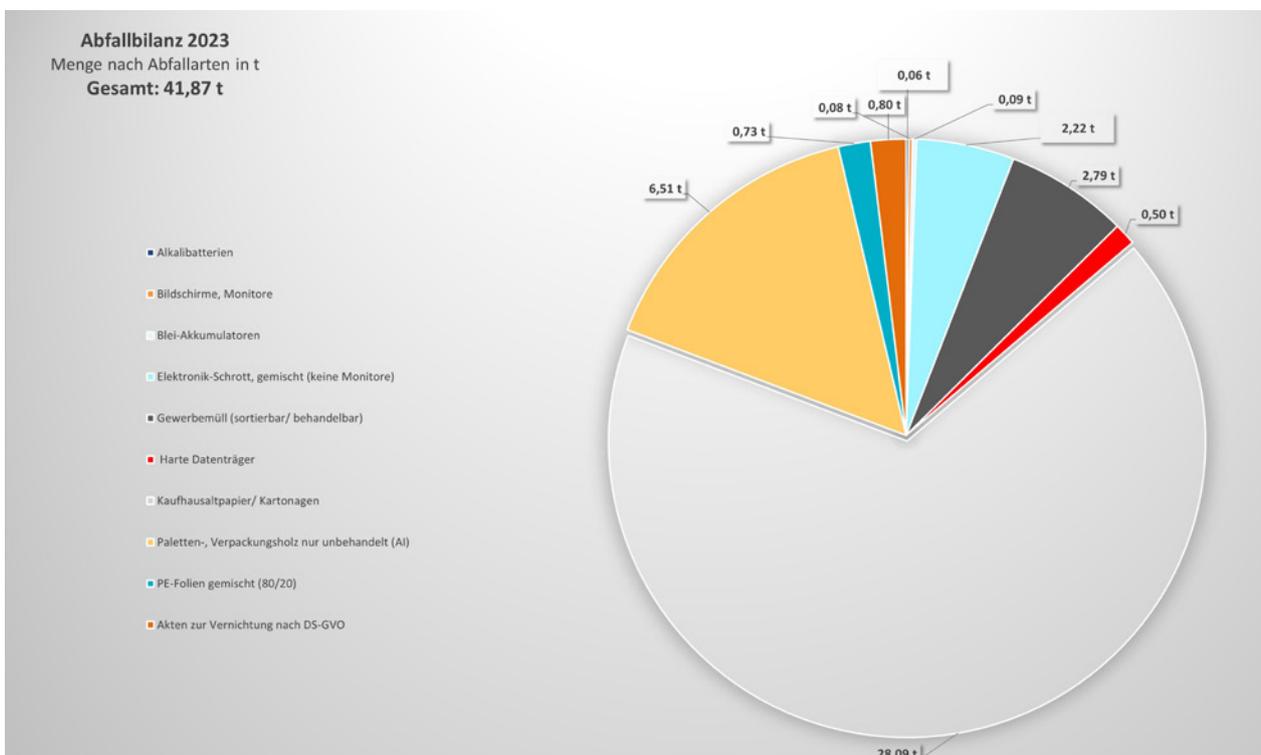
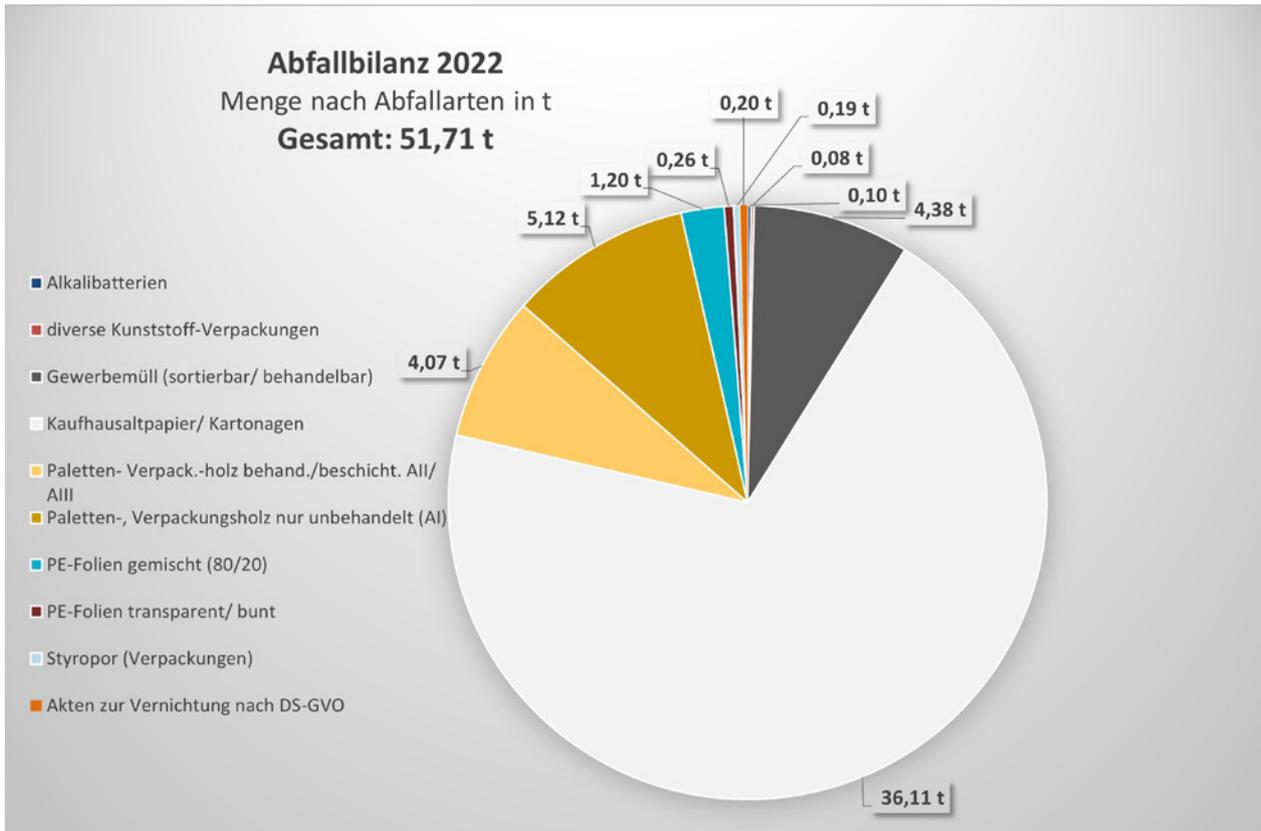


5.2 Logistik und Verpackung

Durch unsere Unternehmensaktivitäten sind die Bereiche Logistik und Verpackung für uns von großer Bedeutung. Das Lager der MR Datentechnik in Nürnberg fungiert als zentrale Drehscheibe unseres Warenstroms. Ein Großteil der IT-Hardware kommt hier an, wird projektbezogen konsolidiert und nur bei Bedarf zwischengelagert oder mit der vom Kunden gewünschten Software betankt. Auch Reklamationen werden hier bearbeitet.

Die Originalverpackungen der Produkte sowie Um- und Transportverpackungen tragen zum Abfallaufkommen und damit zum Rohstoffverbrauch und Emissionen bei. Darüber hinaus fallen während des Warentransports CO₂-Emissionen an.

Abfallart	Einheit	Menge	in % von Gesamtmenge in Tonnen	Emissionsfaktor (kg CO _{2e} / Einheit)	[t CO _{2e}]
Alkalibatterien	Tonne	0,06 t	0,1433 %	0,50	0,000
Blei-Akkumulatoren	Tonne	0,09 t	0,2149 %	0,50	0,000
Elektronik-Schrott, gemischt (keine Monitore)	Tonne	2,22 t	5,3016 %	1.529,00	3,394
Gewerbemüll (sortierbar/behandelbar)	Tonne	2,79 t	6,6628 %	330,36	0,922
Kaufhausaltpapier/ Kartonagen	Tonne	28,09 t	67,0822 %	76,35	2,145
Paletten-, Verpackungsholz nur unbehandelt (A I)	Tonne	6,51 t	15,5466 %	14,72	0,096
PE-Folien gemischt (80/20)	Tonne	0,73 t	1,7433 %	2,00	0,001
Bildschirme, Monitore	14 Stk.	0,08 t	0,0012 %	375,15	0,032
Harte Datenträger	Tonnen	0,50 t	1,1941 %	-	-
Akten zur Vernichtung nach DS-GVO	1 cbm	0,80 t	1,5284 %	0,74	0,001
Gesamt:	Tonne	41,87 t	99,419 %	-	6,5902



Von 2022 auf 2023 konnten wir unsere Gesamtmenge von Abfall um 9,84 Tonnen reduzieren.

5.3. Wiedervermarktung, Recycling, Entsorgung

Die MR Datentechnik Standorte sind überwiegend Verwaltungsstandorte mit Büros. Neben dem zentralen Lager in Nürnberg befinden sich weitere Lager in Regensburg und Würzburg.

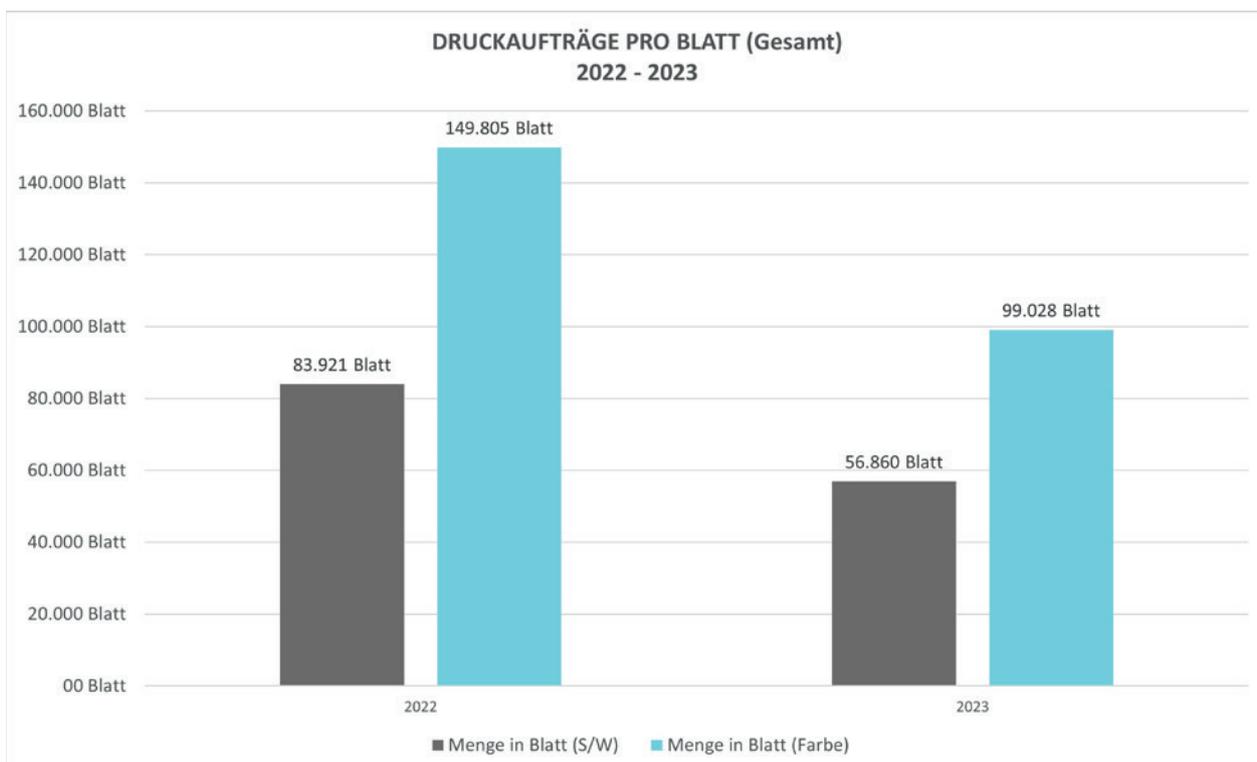
In unseren Bürogebäuden fallen vor allem Siedlungsabfälle, Papierabfälle, Elektronikschrott und verbrauchte Tonerkartuschen als Abfall an. Abfallvermeidung stellt für uns einen Beitrag zur Ressourcenschonung dar, vor allem im Bereich der Logistik und Verpackung und des internen Büroalltags.

Im Zuge der Einführung unseres Umweltmanagementsystems nach DIN EN ISO 14001 haben wir unser MR-Müllkonzept nochmals geprüft und das Bewusstsein unserer MR-Mitarbeiter für unsere Umwelt geschärft. Unsere MR-Mitarbeiter werden jährlich zum Thema Umweltbewusstsein und gemäß den gesetzlichen Umweltvorschriften bei der MR geschult.

Papierverbrauch der MR Datentechnik Nürnberg.

Durch die Reduzierung der internen Drucker und die kontinuierliche Digitalisierung der internen Prozesse konnte der Papierverbrauch der MR Datentechnik insgesamt um 33 % reduziert werden. Das entspricht 77.838 Blatt – das sind 155 Packungen DinA4-Papier. Der Papierverbrauch für unsere internen Druckaufträge konnte um 389 kg gesenkt werden.

Im Zuge der Reduzierung des Papierverbrauchs konnten ebenfalls der Tonerverbrauch von 27 Tonern (2022) auf 18 Toner (2023) reduziert werden.



6. COMPLIANCE

Der Unternehmenserfolg von MR Datentechnik basiert seit jeher auf einem vertrauensvollen und fairen Umgang mit Mitarbeitern, Geschäftspartnern, Kunden und Lieferanten. Entsprechende Werte und Leitlinien sind seit der Unternehmensgründung verankert und in der „MR Richtlinie zur Geschäftsethik – Code of Conduct für Mitarbeiter“ und in den „MR Werte & Leitlinien“ festgeschrieben. Die MR-Werte und die Unternehmenspolitik werden von unseren Mitarbeitenden anerkannt, akzeptiert und gelebt. Um unseren Mitarbeitern die notwendige Sicherheit zu geben, müssen innerhalb der MR Datentechnik zentrale Regeln gelten, die den vertrauens- und respektvollen Umgang miteinander fördern.

Der MR Code of Conduct (MR CoC) fasst die zentralen Unternehmenspositionen und Grundregeln zusammen. Für eine erfolgreiche und unternehmerische Tätigkeit ist die Einhaltung des MR CoCs in Zukunft unerlässlich. Darüber hinaus haben wir 2023 die Anforderungen des Hinweisgeberschutzgesetzes zum Jahresende auf unserer Homepage unter „Compliance“ implementiert.

Unsere Fokusthemen

- Gesellschaftliches Engagement
- Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- Einhaltung der Compliance-Regularien

6.1. MR4Social

Die MR Datentechnik nutzte den Rahmen der MR-Hausmesse am 03. Mai 2023 ebenfalls für eine Spendenaktion. Das Unternehmen zeigte so erneut, dass soziale Verantwortung fest in den Businessalltag integriert ist und die Initiative „MR4social“ weiter voran gebracht wird.

Auslieferung der Geräte.

Im Juli wurden drei Multifunktionsgeräte des Herstellers HP an das städtische Schulzentrum der Stadt Burglengenfeld, den Kindergarten Spatzennest aus Neuhof an der Zenn und an den Luftsportclub Kitzingen e. V. übergeben.

Aktuell stehen noch weitere Geräte zur Verfügung, die auf ein neues Zuhause warten.

Interessierte können sich gerne per E-Mail an **marketing@mr-daten.de** wenden, um eines der Geräte zu erhalten.

Die Spendenaktion ist keine Verlosung. Daher werden die Geräte nach dem Prinzip „Nur solange der Vorrat reicht“ vergeben. Wichtig und Voraussetzung für den Erhalt der Spende ist die Gemeinnützigkeit der Einrichtung oder des Vereins.



Soziales und nachhaltiges Engagement

Die MR Datentechnik ist stolz auf die Initiative MR4social, durch die bereits zahlreiche soziale, regionale Projekte unterstützt und Bedürftigen, sozialen Vereinen und freiwilligen Helfern unter die Arme gegriffen wurde. Die MR plant bereits weitere Projekte, um die soziale Verantwortung weiter auszubauen.

6.2. Nachhaltigkeit und Verantwortung in der Lieferkette

Als verlässlicher und verantwortungsvoller Partner für unsere Kunden ist es uns besonders wichtig, dass auch auf den Transportwegen der vertriebenen IT-Hardware und -Software grundlegende Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards eingehalten werden. Durch unsere Zusammenarbeit mit anerkannten Herstellern, Partnern, Produzenten und Lieferanten unterstützen wir aktiv Ideen und Projekte zugunsten einer nachhaltigen Entwicklung. Durch unseren MR GoGreen-Gedanken in der Lieferkette und die Förderung von Klimaschutz, Menschenrechten und digitaler Gleichberechtigung wurden wir auch 2023 wieder mit Zertifizierungen und Auszeichnungen unserer externen Partner geehrt.

Zu den 2023 erhaltenen Auszeichnungen gehören

■ Bester Managed Service Provider

Wir wurden erneut bei der Umfrage Bester Managed Service Provider in der Umsatzkategorie von 50 bis 250 Mio. Euro Umsatz ausgezeichnet und von unseren Kunden auf einen fantastischen 2. Platz gewählt.



■ HP Amplify 3 Star Catalyst

Wir wurden erneut als HP Amplify 3 Star Catalyst Partner ausgezeichnet und für unser Engagement für Umwelt, Natur und Mensch belohnt. Im Fokus stehen unsere Initiativen MR GoGreen und MR4social sowie die Zertifizierungen durch Klimapakt Bayern und als „klimaneutrales Unternehmen“ durch Fokus Zukunft.



■ **Nachhaltigkeitspartner von Kyocera**

Kyocera Document Solutions, ein führender Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement, hat mit der Auszeichnung „Nachhaltigkeits-Partner“ einen neuen Status für Fachhandelspartner eingeführt.



■ **MR als Bester IT-Dienstleister**

Zum wiederholten Male wurden wir für unser Engagement und unsere Kompetenz mit Platz 5 bei der Umfrage „Bester IT-Dienstleister 2023“ von ChannelPartner und COMPUTERWOCHE belohnt.

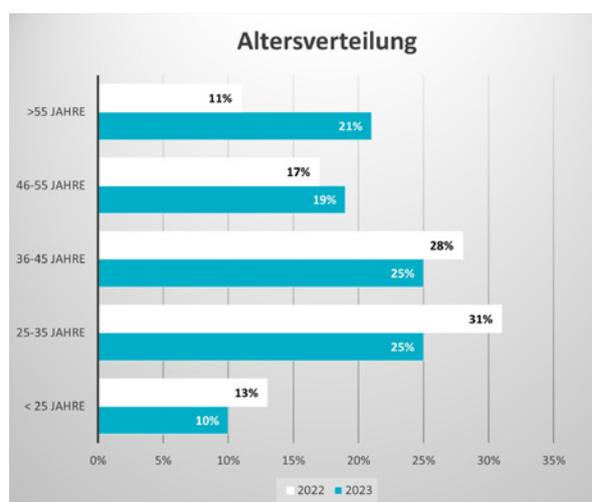
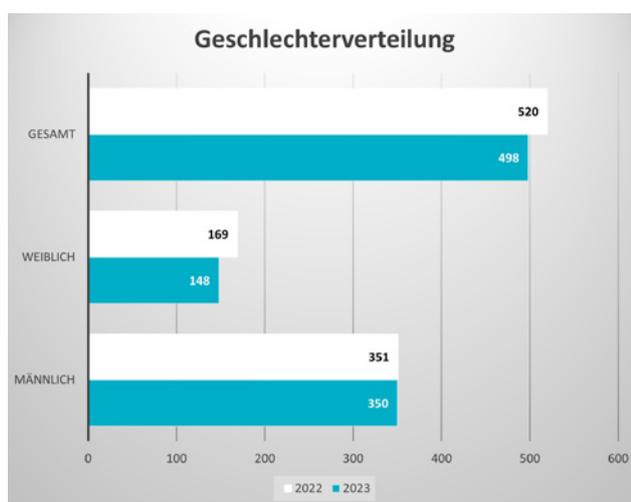


7. Menschen bei der MR Datentechnik

7.1 Gleichberechtigung

Gleichberechtigung und Diversität liegen uns am Herzen und sind ein Teil unserer Unternehmenspolitik. Dennoch hat sich die MR-Geschäftsleitung und das Marketing-Team geeinigt, zugunsten der besseren Lesbarkeit, zukünftig auf das Gendern zu verzichten.

Alle Kennzahlen beziehen sich natürlich auf die MR Datentechnik.



Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Kapital!

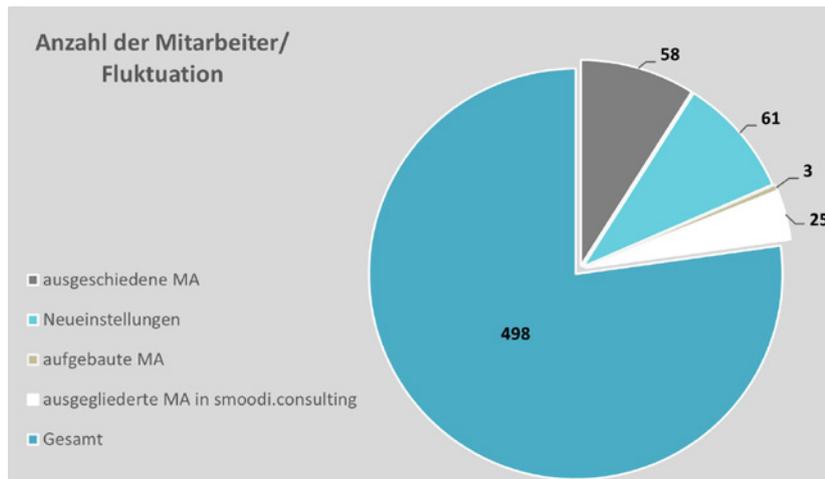
Personalentwicklung

In der MR-Familie sehen wir engagierte und motivierte Mitarbeiter, die zusammen an einem Strang ziehen, um Projekte und Neuerungen voranzubringen, Herausforderungen zu meistern und Kundenbeziehungen zu festigen.



Unsere Fokusthemen

- Führen der MR-Mitarbeiter
- Fördern der Mitarbeiter: fachliche Trainings und Persönlichkeitsentwicklungstrainings
- MR-DNA „persönlich. kompetent. ein Team.“
- Bedürfnisse der MR-Mitarbeiter: Wertschätzung, Sinnstiftung, Zugehörigkeitsgefühl und Sicherheit



61 Mitarbeiter konnten insgesamt für die MR Datentechnik gewonnen werden. Durch das Ausscheiden von insgesamt 58 Mitarbeitern reduzierte sich die Gesamtanzahl der MR-Mitarbeiter von Januar bis Dezember 2023 von 520 auf 498 Mitarbeiter. 25 Mitarbeiter sind in die smoodi.consulting GmbH ausgegliedert worden.

Seit Einführung der Aktion „Bring Freu(n)de zur MR“ konnten wir 47 Mitarbeiter für unser Unternehmen gewinnen.

7.2 Menschenrechte

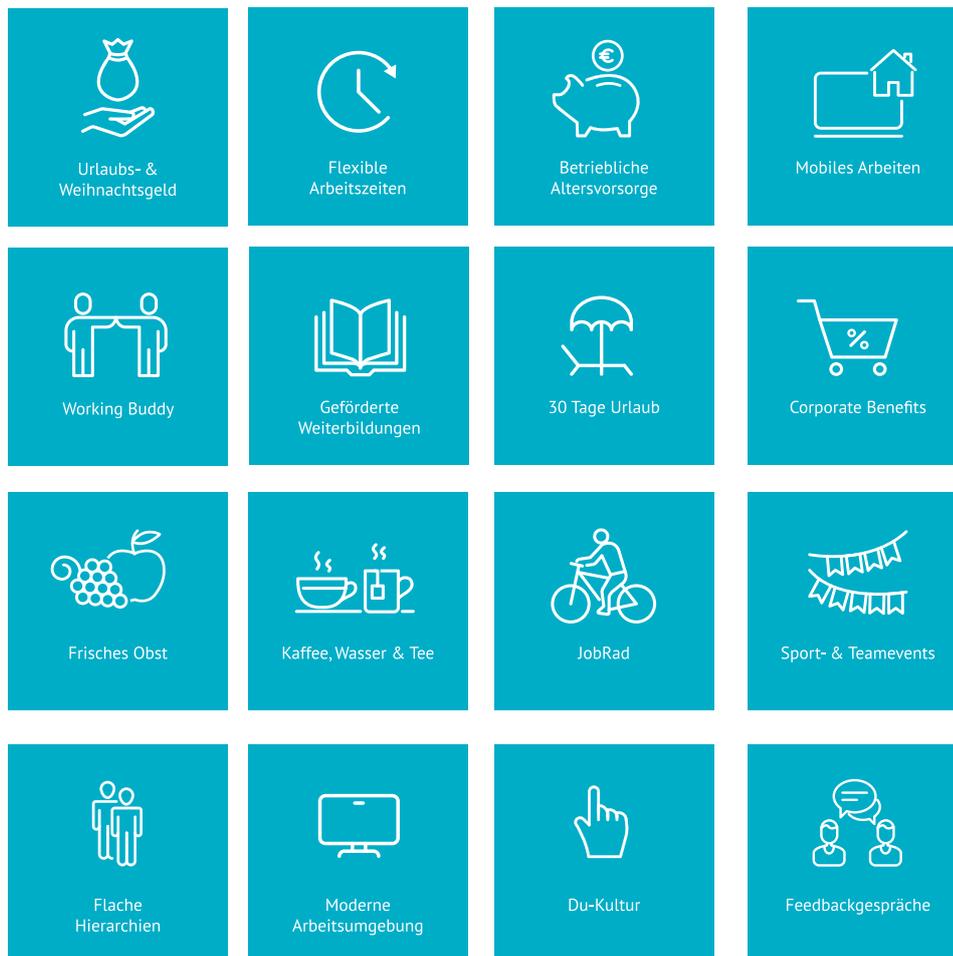
Wir respektieren die international anerkannten Menschenrechte und unterstützen ihre Einhaltung.

Wir lehnen jegliche Form der Zwangs- und Kinderarbeit strikt ab. Wir erkennen das Recht aller Mitarbeiter an, Gewerkschaften und Arbeitnehmervertretungen auf demokratischer Basis im Rahmen innerstaatlicher Regelungen zu bilden. Das Recht auf eine angemessene Vergütung wird für alle Beschäftigten anerkannt. Die Entlohnung und die sonstigen Leistungen entsprechen mindestens den jeweiligen nationalen und lokalen gesetzlichen Normen bzw. dem Niveau der nationalen Wirtschaftsbereiche/Branchen und Regionen.

7.3 MR-Benefits

Die MR-Arbeitgeberattraktivität wird weitgehend durch unsere Personal- sowie Marketingabteilung über unsere öffentlichen Plattformen gesteuert. Mit unserem strategischen Ziel „MR als bester Partner am Markt“ wollen wir nicht nur Kunden für uns gewinnen, sondern auch Mitarbeiter für uns begeistern.

Wir bieten unseren Mitarbeitern den unternehmerischen Freiraum mit klaren Zielen, Wertschätzung, Sinnstiftung, Zugehörigkeitsgefühl und Sicherheit, sodass sich unsere Mitarbeiter im Unternehmen wohlfühlen und weiterentwickeln können. **Zusätzlich zum Gehalt bieten wir unseren Mitarbeitern folgende MR-Benefits:**



7.4 MR-Workplace

Unsere Hybriden-Arbeitsplätze und die Möglichkeit zu Homeoffice bieten unseren Mitarbeitern eine gute Vereinbarkeit von Arbeitszeit und dem privaten Alltag. Das flexible Arbeitsplatzkonzept, das Arbeitsort und -zeit dank moderner Infrastruktur frei gestalten lässt, soll das optimale Bindeglied zwischen Beruf und Privatleben sein. Durch diese Flexibilität wollen wir uns als positiven Arbeitgeber auf dem Markt positionieren, denn oft stellt die Betreuung von Familienmitgliedern, ob jung oder alt, uns vor große Herausforderungen. Um den Anforderungen dieser zusätzlichen Aufgabe jedoch gerecht werden zu können, nutzen viele Mitarbeiter der MR Datentechnik, die Möglichkeit von Teilzeit oder Homeoffice.

8. Digitale Zukunft

Energieeffiziente IT ist für uns ein relevanter Nachhaltigkeitsaspekt, deshalb befassen wir uns bei der MR Datentechnik vor allem mit dem digitalen Wandel, der alle Branchen gleichermaßen umfasst.

Corporate Digital Responsibility (CDR) ist für uns als IT-Unternehmen eine freiwillige Selbstverpflichtung. Diese beginnt für uns bei der Notwendigkeit, die für uns gültigen gesetzlichen Anforderungen und Standards zu erfüllen, wie der vertrauliche Umgang mit personenbezogenen Daten und geistigem Eigentum, und erstreckt sich bis hin zu den umfassenden ethischen Überlegungen und den grundlegenden Werten, nach denen wir als MR Datentechnik arbeiten und handeln.

Zum anderen übernehmen wir durch unsere Dienstleistungen für unsere Kunden und Partner auch eine aktive und verantwortungsvolle Rolle bei der digitalen Transformation ihrer Geschäftsprozesse durch unser Produktportfolio.

Unsere Fokusthemen

- Ausrichtung auf Hornetsecurity
- Security-Lösungen
- Security-Awareness
- Einsatz von KI und Modernisierung der IT-Landschaft

8.1 Interne Digitalisierung

Durch unsere flexiblen Arbeitsplatzkonzepte und die bestmögliche Umstellung unserer zahlreichen internen und externen Meetings auf Web- und Videokonferenzen war es möglich, dass wir die Zahl der Reisen und Fahrwege und somit die CO₂-Emissionen reduzieren konnten. Mit der Pandemie 2020 wurden diese Kollaborationslösungen zu den wichtigsten Instrumenten, um unsere Zusammenarbeit auch über die MR-Standorte hinaus zu ermöglichen und so den laufenden Betrieb aufrechtzuerhalten.

Die interne Digitalisierung durch die Pandemie führte auch zu der kontinuierlichen Umstellung auf papierlose Geschäftsprozesse bei der MR Datentechnik.

8.2 Nachhaltige Lösungen und Dienstleistungen

Es ist für uns von großer und wirtschaftlicher Bedeutung, beim digitalen Wandel unserer Kunden eine aktive und verantwortungsvolle Rolle einzunehmen, um sie bestmöglich beim Umsetzen ihrer Corporate Digital Responsibility und beim Erreichen ihrer eigenen Klimaschutzziele zu unterstützen.

8.3 Informationssicherheit und Datenschutz

Informationssicherheit und Datenschutz haben viele Überschneidungen, deshalb werden die Themen bei uns konsolidiert betrachtet. Die Einhaltung von gesetzlichen Vorgaben wie die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist für uns selbstverständlich. In unserer Branche ist dieses Themengebiet der zentrale Mittelpunkt unseres Handelns und bedeutet ebenso ein hohes Reputationsrisiko bei Sicherheitsvorfällen für uns als MR, denn Verstöße würden eine große Gefahr für unseren Geschäftserfolg bedeuten und zu einem massiven Imageverlust führen. Präventivmaßnahmen sind aufgrund dessen für uns von großer Bedeutung.

Um diesem vorzubeugen ist die Zertifizierung nach DIN EN ISO 27001, die Einhaltung der DSGVO und die kontinuierliche Sensibilisierung unserer Mitarbeiter durch Awareness-Schulungen die Basis für unseren Geschäftserfolg. Die interne Informationssicherheits- und Datenschutzrichtlinie wurde 2023 komplett überarbeitet und an die veränderten Markt- und Nutzungsbedingungen angepasst.

Darüber hinaus haben wir 2023 auch den Meldeprozess bei Informationssicherheits- und Datenschutzvorfällen in unserem Ticketsystem implementiert. Im Bereich Risiken- und Chancenmanagement sowie IT-Sicherheit lag das Augenmerk bei der kompletten Überarbeitung unseres IT-Notfallkonzeptes.