

Unternehmenspolitik der MR Datentechnik

(Qualität – Umwelt – Informationssicherheit – Datenschutz)

Vision und Werte

Die MR Datentechnik versteht sich als verlässlicher IT-Partner, der mit dem Leitsatz „**Zuhören, verstehen – gemeinsam Zukunft gestalten**“ den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Unsere Unternehmenspolitik basiert auf den Werten **Verantwortung, Transparenz, Nachhaltigkeit, Integrität und Innovation**. Sie ist Ausdruck unseres Selbstverständnisses und unserer Verpflichtung gegenüber Kunden, Mitarbeitenden, Gesellschaft und Umwelt.

Verpflichtung der Geschäftsführung

Die Geschäftsführung verpflichtet sich zur Einhaltung aller relevanten gesetzlichen, normativen und ethischen Anforderungen. Dies umfasst insbesondere:

- Die **Umsetzung und kontinuierliche Verbesserung eines integrierten Managementsystems nach DIN EN ISO 9001:2015, DIN EN ISO 14001:2015 und ISO/IEC 27001:2022**.
- Die **Einhaltung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)**.
- die **Umsetzung der Anforderungen der NIS2-Richtlinie**, insbesondere die Gewährleistung eines hohen gemeinsamen Sicherheitsniveaus von Netz- und Informationssystemen. Als besonders wichtiges Unternehmen verpflichtet sich die Geschäftsführung zur Etablierung und kontinuierlichen Weiterentwicklung angemessener technischer und organisatorischer Maßnahmen, um Cyber-Resilienz, Meldefähigkeit, Risikomanagementprozesse sowie die Sicherheit von Lieferketten und Dienstleistern systematisch sicherzustellen.
- Die **Förderung einer offenen Kommunikationskultur** und eines verantwortungsvollen Führungsstils.
- Die **Bereitstellung notwendiger Ressourcen** zur Erreichung strategischer und operativer Ziele.
- die **Etablierung und Weiterentwicklung eines wirksamen Compliance-Managements**, das sicherstellt, dass alle unternehmerischen Aktivitäten im Einklang mit geltendem Recht, internen Richtlinien sowie gesellschaftlichen und ethischen Erwartungen stehen.

Im Rahmen unserer strategischen Ausrichtung verfolgen wir folgende Ziele:

- **MR als starker Partner am Markt:** Wir bieten ganzheitliche IT-Lösungen und Managed Services, die Unternehmen auf dem Weg in die Digitalisierung begleiten und deren Geschäftsprozesse optimieren.
- **MR als beste Referenz:** Wir setzen unsere eigenen IT-Lösungen intern ein, um Best-Practice-Ansätze zu entwickeln und unsere Fachexpertise kontinuierlich zu stärken.
- **Führung stärken – Mitarbeitende fördern:** Unsere qualifizierten und motivierten Mitarbeitenden sind der Schlüssel zum Erfolg. Wir investieren in Weiterbildung, Personalentwicklung und moderne Arbeitsumgebungen.

Verhaltensgrundsätze, Werte und Leitlinien

Zu den **Unternehmensgrundsätzen** gehören **Wertschätzung, Sinnstiftung, Zugehörigkeitsgefühl und Sicherheit**.

Sie sind wie folgt definiert:

- **Positives Mindset:** Es wird nie alles perfekt und nie alles schlecht sein. Neben den negativen Aspekten sollte man auch die guten Dinge sehen und darüber sprechen.
- **Positives Menschenbild:** Kein Mitarbeitender begeht absichtlich, böswillig und vorsätzlich Fehler oder verhält sich negativ bzw. diskriminierend gegenüber anderen.
- **Kritik als Hilfestellung:** Kritik ist ausschließlich als positive Absicht zu bewerten. Sie unterstützt das Wachstum und zeigt uns neue Wege, um besser zu werden.
- **Energie als positiver Einfluss:** Das Handeln und Tun des Einzelnen sollte etwas Positives bewirken.
- **Gegenseitiges Verständnis:** Jeder sollte die Sichtweise des Gegenübers hinterfragen und versuchen andere Meinungen zu verstehen.

Qualität (ISO 9001:2015)

Wir streben nach höchster Qualität in unseren Leistungen und Prozessen. Unser Ziel ist es, die Erwartungen unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen.

Dazu verpflichten wir uns:

- zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Prozesse und Services,
- zur Förderung von Best-Practice-Ansätzen durch interne Anwendung unseres IT-Portfolios,
- zur systematischen Erfassung und Bewertung von Risiken und Chancen,
- zur Qualifizierung und Motivation unserer Mitarbeitenden.

Umwelt (ISO 14001:2015)

Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern Verpflichtung. Mit unserer Initiative **MR GoGreen** setzen wir auf ressourcenschonendes Arbeiten, CO₂-Neutralität und aktiven Klimaschutz.

Wir verpflichten uns:

- zur Einhaltung aller umweltrelevanten Vorschriften,
- zur Minimierung unserer Umweltauswirkungen durch Digitalisierung und Automatisierung,
- zur Förderung eines umweltbewussten Verhaltens bei allen Mitarbeitenden,
- zur Unterstützung weltweiter Klimaschutzprojekte.

Informationssicherheit & Datenschutz (ISO 27001:2022 & DSGVO, NIS2)

Der Schutz von Informationen und personenbezogenen Daten ist integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

Wir gewährleisten:

- die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit aller relevanten Informationen,
- die DSGVO-konforme Verarbeitung personenbezogener Daten,
- die Durchführung von Risikoanalysen und Umsetzung technischer und organisatorischer Maßnahmen,
- die Sensibilisierung und Schulung aller Mitarbeitenden im Bereich Informationssicherheit.
- sowie die Erfüllung der Anforderungen der NIS2-Richtlinie, die seit Dezember 2025 in Deutschland verbindlich gilt und hohe Mindeststandards für Cybersicherheit festlegt.

Als **besonders wichtiges Unternehmen** gewährleisten wir insbesondere:

- die Einführung und kontinuierliche Weiterentwicklung geeigneter Risikomanagement-, Steuerungs- und Sicherheitsmaßnahmen gemäß NIS2, einschließlich technischer und organisatorischer Schutzmaßnahmen,
- die Einhaltung der gesetzlichen Registrierungs-, Nachweis- und Meldepflichten für erhebliche Sicherheitsvorfälle beim Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI),
- die Stärkung der Cyber-Resilienz in der gesamten Organisation – einschließlich Lieferketten, Dienstleister und kritischer Abhängigkeiten,
- die Umsetzung verbindlicher NIS2-Governance-Anforderungen, die auch die Geschäftsführung unmittelbar in die Verantwortung nehmen.

Soziale Verantwortung & Chancengleichheit

Mit der Initiative **MR4social** übernimmt die MR Datentechnik aktiv soziale Verantwortung. Das Unternehmen unterstützt gemeinnützige Einrichtungen durch finanzielle Hilfe für Bedürftige sowie regionale Sportvereine mit Sach- und Geldspenden – insbesondere zur Förderung von Kindern und Jugendlichen. Ziel ist es, deren Entwicklung und soziales Verhalten positiv zu beeinflussen.

MR lebt Diversität und lehnt jede Form von Diskriminierung ab. Toleranz, Offenheit und Gleichberechtigung sind zentrale Werte. Die gelebte DU-Kultur stärkt das WIR-Gefühl und schafft ein respektvolles, inklusives Arbeitsumfeld, in dem Leistung und Menschlichkeit gleichermaßen zählen.

Führung & Mitarbeitende

Unsere Führungskräfte sind Vorbilder und tragen Verantwortung für die Umsetzung unserer Werte.

Wir fördern:

- individuelle Weiterentwicklung durch gezielte Schulungen,
- aktive Beteiligung an Verbesserungsprozessen,
- ein modernes, kreatives Arbeitsumfeld mit Raum für Innovation.

Überwachung & Weiterentwicklung

Die Wirksamkeit unserer integrierten Managementsysteme wird regelmäßig durch interne und externe Audits überprüft.

Die Unternehmenspolitik wird jährlich bewertet und bei Bedarf angepasst, um aktuellen Unternehmensentwicklungen und Anforderungen gerecht zu werden.

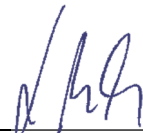
Gültigkeit und Kommunikation

Diese Unternehmenspolitik ist für alle Mitarbeitenden verbindlich und wird aktiv kommuniziert. Sie bildet die Grundlage für unser tägliches Handeln und unsere strategische Ausrichtung.

Geschäftsleitung der MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH


Gerhard Reinhardt


Jochen Kraus


Lutz Weber

*Zur besseren Lesbarkeit wurde in diesem Text das generische Maskulinum verwendet.
Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.*