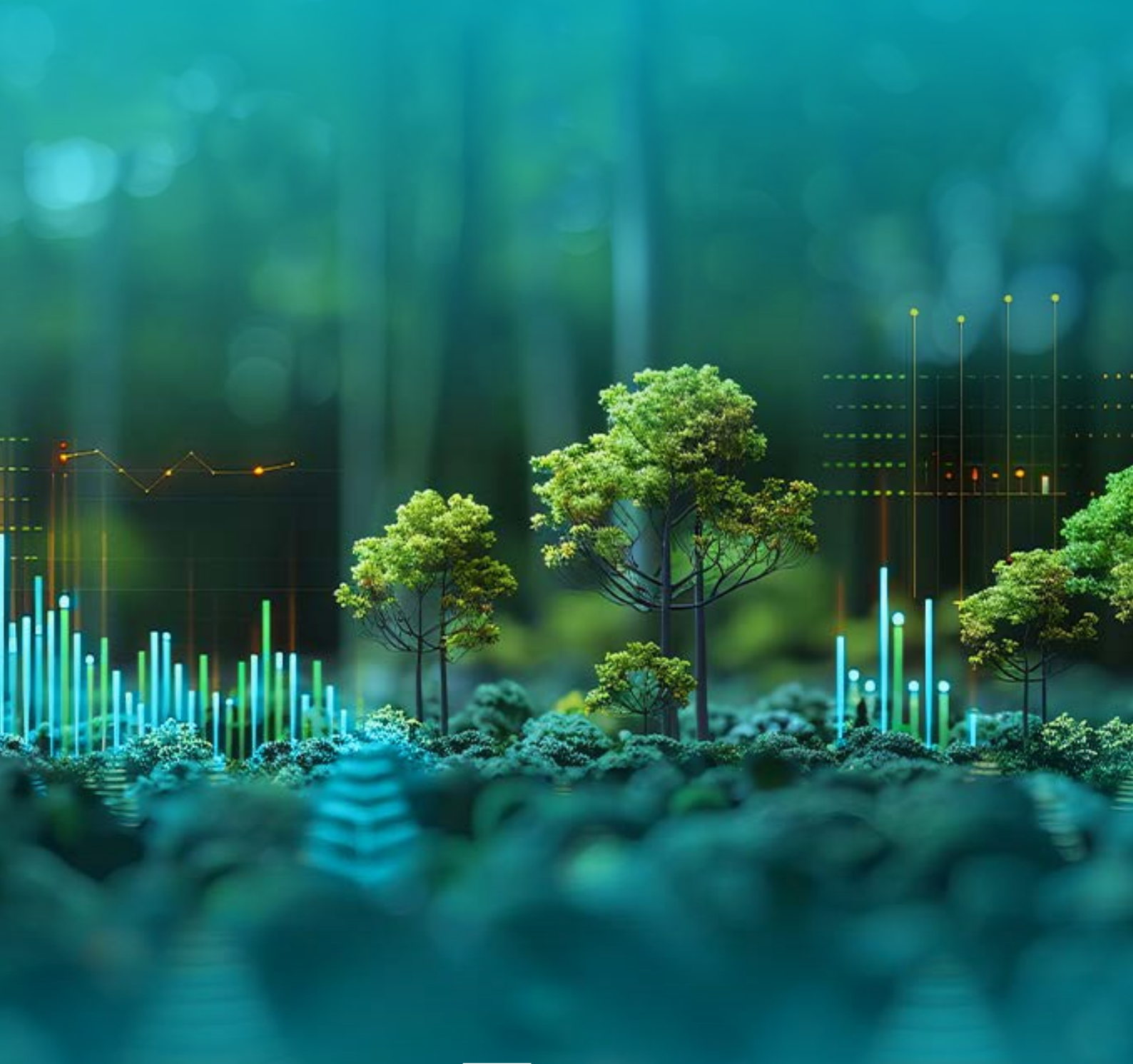


MR Datentechnik
Ihr IT-Partner!

# CSR-Bericht | 2025

## MR Datentechnik – Ihr IT-Partner

persönlich. kompetent. ein Team.

# Inhaltsverzeichnis

**1. Vorwort** 3

**2. Berichtsprofil** 4

**3. MR Unternehmensführung** 5
3.1. Unternehmensporträt . . . 5
3.2 MR Portfolio . . . 7
3.3 Managementansatz der MR Datentechnik . . . 8
3.4 Einbindung von MR Stakeholdern . . . 9

**4. Nachhaltigkeitsstrategie bei der MR Datentechnik** 10
4.1 Ermittlung wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen der MR Datentechnik . . . 11

**5. Umweltmanagement + MR GoGreen** 12
5.1 Energieverbräuche der MR Datentechnik . . . 13
5.2 Erneuerbare Energien der MR Datentechnik . . . 13
5.3 MR Fuhrpark – Elektrifizierung der Fahrzeugflotte . . . 14
5.4 Ladeinfrastruktur und Elektromobilität . . . 15
5.5 Logistik, Verpackung der MR Datentechnik . . . 16
5.6 Abfallmanagement und Kreislaufwirtschaft der MR Datentechnik . . . 16
5.7 Papierverbrauch und digitale Arbeitsprozesse der Standorte der MR Datentechnik . . . 19
5.8 Biodiversität am Hauptstandort . . . 21

**6. Compliance der MR Datentechnik** 22
6.1 Governance, Informationssicherheit und Datenschutz der MR Datentechnik . . . 22

**7. Wesentliche Unternehmensrisiken und Chancen** 23

**8. Auszeichnungen und Anerkennungen im Berichtszeitraum** 24

**9. Menschen bei der MR Datentechnik** 25
9.1 Personalentwicklung und Arbeitgeberaktivitäten der MR Datentechnik . . . 25
9.2 Vielfalt, Gleichberechtigung und Chancengleichheit bei der MR Datentechnik . . . 26
9.3 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz bei der MR Datentechnik . . . 27
9.4 Menschenrechte bei der MR Datentechnik . . . 28
9.5 MR Benefits und modernes Arbeiten bei der MR Datentechnik . . . 28

**10. MR4Social – Gesellschaftliches Engagement der MR Datentechnik** 29

**11. Nachhaltigkeit in der Lieferkette der MR Datentechnik** 31

**12. Digitale Zukunft der MR Datentechnik** 32
12.1 Interne Digitalisierung der MR Datentechnik . . . 32
12.2 Nachhaltige Lösungen und Dienstleistungen der MR Datentechnik . . . 32

**13. Ziele der MR Datentechnik 2026** 32

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Text das generische Maskulinum verwendet. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

# 1. Vorwort

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir freuen uns, dass Sie sich für die Nachhaltigkeitsaktivitäten und das gesellschaftliche Engagement der **MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH** interessieren.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir transparent aufzeigen, wie wir Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft, unsere Mitarbeitenden sowie für eine sichere und nachhaltige Digitalisierung übernehmen. Nachhaltigkeit ist für uns kein Einzelprojekt, sondern ein fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und unserer täglichen Entscheidungen.

Als **„MR Datentechnik – Ihr IT-Partner."** verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer Verantwortung, gesellschaftlichem Engagement und einer werteorientierten Unternehmensführung. Unsere MR DNA **„persönlich. kompetent. ein Team."** bildet dabei die Grundlage unseres Handelns und unserer Zusammenarbeit.

Mit unserer Nachhaltigkeitsinitiative **MR GoGreen** verbinden wir seit 2018 innovative IT-Lösungen mit verantwortungsvollem und ressourcenschonendem Wirtschaften. Im Berichtsjahr 2025 haben wir unsere Aktivitäten in den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz, nachhaltige Digitalisierung, Informationssicherheit, soziale Verantwortung und verantwortungsvolle Unternehmensführung weiterentwickelt.

Das Geschäftsjahr 2025 war geprägt von wirtschaftlichen Herausforderungen, steigenden regulatorischen Anforderungen und der fortschreitenden Digitalisierung. Gleichzeitig konnten wir wichtige Fortschritte in den Bereichen Nachhaltigkeit, Informationssicherheit, Datenschutz und Künstliche Intelligenz erzielen. Durch die Weiterentwicklung unseres Informationssicherheitsmanagements, die Einführung neuer Awareness-Maßnahmen sowie den verantwortungsvollen Einsatz von KI stärken wir die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens.

Als familiengeführtes Unternehmen mit starken Wurzeln in Nürnberg übernehmen wir zudem gesellschaftliche Verantwortung. Mit unserer Initiative **MR4Social** unterstützen wir seit vielen Jahren soziale und gemeinnützige Projekte in den Regionen unserer Standorte.

Dass unsere Kunden, Partner und Mitarbeitenden diesen Weg mit uns gehen, zeigen Auszeichnungen wie **Bester Managed Service Provider 2025**, Synology Platinum Partner 2025 und die erneute Aufnahme in die Liste **Bayerns Best 50**. Diese Erfolge sind für uns Anerkennung und Ansporn zugleich.

Wir sind überzeugt, dass nachhaltiges Wirtschaften, technologische Innovation und gesellschaftliche Verantwortung untrennbar miteinander verbunden sind. Deshalb werden wir unseren Weg konsequent fortsetzen und gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Kunden, Partnern und Lieferanten an einer nachhaltigen und digitalen Zukunft arbeiten.

**Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!**

Ihr Team der MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH und die Geschäftsführung



Gerhardt Reinhardt Jochen Kraus

# 2. Berichtsprofil

Die **MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH** veröffentlicht hiermit ihren Nachhaltigkeitsbericht für das Berichtsjahr 2025. Der Bericht dient der transparenten Darstellung wesentlicher Entwicklungen, Maßnahmen, Kennzahlen und Zielsetzungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG).

Der Bericht richtet sich an Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeitende, Lieferanten, Behörden, Zertifizierungsgesellschaften sowie weitere interessierte Parteien. Ziel ist es, einen nachvollziehbaren Überblick über die Nachhaltigkeitsleistungen und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens zu geben.

Die Berichterstattung orientiert sich an den Anforderungen der zertifizierten Managementsysteme nach **DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und ISO/IEC 27001** sowie an den Themenfeldern Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit, Informationssicherheit, Datenschutz, Compliance und nachhaltige Unternehmensführung.

Die dargestellten Inhalte und Kennzahlen beziehen sich grundsätzlich auf die MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH und ihre sieben Standorte. Abweichende Berichtsgrenzen, insbesondere Auswertungen für einzelne Standorte oder konsolidierte Daten der Unternehmensgruppe, werden bei der jeweiligen Kennzahl ausdrücklich ausgewiesen. Die Daten basieren auf den zum Zeitpunkt der Berichterstellung vorliegenden betrieblichen Auswertungen, Nachweisen und Fachbereichsmeldungen.

Der Berichtszeitraum erstreckt sich vom **01.01.2025 bis 31.12.2025**.

Wesentliche Ereignisse, Entwicklungen und Maßnahmen, die zum Zeitpunkt der Berichterstellung bereits umgesetzt oder beschlossen wurden und einen relevanten Einfluss auf die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens haben, wurden ergänzend berücksichtigt.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird die MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH nachfolgend als „MR Datentechnik“ oder kurz „MR“ bezeichnet.



# 3. MR Unternehmensführung

## 3.1. Unternehmensporträt

Als wichtigster Grundsatz unserer Firmenphilosophie gilt:

**Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns.**

WIR SIND DIE MR DATENTECHNIK

IHR IT PARTNER.

**PERSÖNLICH.**
**KOMPETENT.**
**EIN TEAM.**

Wir sind die **MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH** und begleiten Unternehmen, Organisationen sowie öffentliche Auftraggeber bundesweit als IT-Dienstleister und Digitalisierungspartner. Als IT-Systemhaus für ganzheitliche Lösungen unterstützen wir unsere Kunden bei der Planung, Implementierung und dem Betrieb moderner IT-Infrastruktur sowie bei der sicheren und nachhaltigen Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse. Grundlage unseres Handelns ist unser Leitbild:

**„MR Datentechnik – Ihr IT-Partner."**

Als IT-Systemhaus und Digitalisierungspartner bieten wir unseren Kunden ganzheitliche Lösungen und Dienstleistungen rund um moderne, sichere und leistungsfähige IT-Infrastrukturen. Unser Portfolio reicht von Beratung und Planung über Implementierung und Betrieb bis hin zu Support und kontinuierlicher Weiterentwicklung. Eine Übersicht unserer wesentlichen Leistungsbereiche ist im folgenden Kapitel dargestellt.

Seit unserer **Gründung im Jahr 1994** haben wir uns als **inhabergeführtes Unternehmen** kontinuierlich weiterentwickelt und zählen heute zu den etablierten IT-Systemhäusern Deutschlands. Durch organisches Wachstum, strategische Partnerschaften sowie Beteiligungen an spezialisierten Unternehmen haben wir unsere MR Unternehmensgruppe aufgebaut, gezielt erweitert und zukunftsorientiert ausgerichtet.

Zum Ende des Geschäftsjahres 2025 beschäftigten wir 492 Mitarbeitende, darunter **26 Auszubildende und Umschüler**. Unsere Mitarbeitenden sind die Grundlage unseres Erfolgs. Mit ihrem Fachwissen, ihrer Innovationskraft und ihrem persönlichen Engagement tragen sie maßgeblich dazu bei, unser Unternehmen weiterzuentwickeln und die Zukunft gemeinsam mit unseren Kunden zu gestalten.

Wir verbinden Qualität, Verantwortung für die Umwelt, Informationssicherheit und Datenschutz in einem ganzheitlichen integrierten Managementsystem. Nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Handeln sowie die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse und Leistungen sind fest in unserer Unternehmensstrategie verankert. Damit übernehmen wir Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, Kunden, Geschäftspartnern, der Gesellschaft und der Umwelt.




## MR Datentechnik und ihre Standorte

MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH – Hauptsitz Nürnberg

**Niederlassungen an den Standorten:**

- Bamberg
- Bayreuth
- Würzburg
- Regensburg
- Melle
- Oberhaching bei München



## MR ZERTIFIZIERUNGEN AUF EINEN BLICK

| | |
|---|---|
| **DIN EN ISO 9001:2015** | Qualitätsmanagement (zertifizierter Geltungsbereich gemäß aktuellem Zertifikat, seit 07.02.2021) |
| **ISO/IEC 27001:2022** | Informationssicherheitsmanagement (zertifizierter Geltungsbereich gemäß aktuellem Zertifikat, seit 07.02.2021) |
| **DIN EN ISO 14001:2015** | Umweltmanagement (zertifizierter Geltungsbereich gemäß aktuellem Zertifikat, seit 09.11.2022) |

## MR DATENTECHNIK 2025 AUF EINEN BLICK

**191** Mio. € Umsatz

**492** Mitarbeitende

**7** Standorte

## 3.2 MR Portfolio

Als Full-Service-IT-Dienstleister decken wir alle wesentlichen Bereiche moderner Informations- und Kommunikationsinfrastruktur ab. Gemeinsam mit unseren Kunden aus Mittelstand, Industrie und öffentlichem Sektor gestalten wir zukunftsfähige IT-Landschaften und begleiten sie von der Planung über die Umsetzung und Absicherung bis hin zur kontinuierlichen Weiterentwicklung ihrer digitalen Infrastruktur.

### UNSER LEISTUNGSSPEKTRUM UMFASST INSBESONDERE:



**IT-Beratung und IT-Strategie**
Entwicklung individueller IT-Konzepte und zukunftsfähiger Strategien zur Unterstützung der digitalen Transformation.



**Netzwerk + Security**
Planung, Implementierung und Betrieb moderner Netzwerk- und Sicherheitslösungen für eine leistungsfähige, stabile und geschützte IT-Infrastruktur.



**IT-Hardware**
Beratung, Beschaffung, Installation und Lifecycle-Management von IT-Hardware sowie Infrastrukturkomponenten für moderne Arbeitsumgebungen.



**IT-Betreuung**
Individuelle Betreuung von Kundenumgebungen durch persönliche Ansprechpartner, zuverlässigen Support sowie die kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung der IT-Landschaft.



**Cloud-Services und Server-Bereitstellung**
Bereitstellung skalierbarer Cloud-Lösungen sowie moderner Serverinfrastrukturen für einen sicheren und effizienten IT-Betrieb.



**(Hybrid-)Datacenter**
Planung, Implementierung und Betrieb leistungsfähiger Rechenzentrums- und (Hybrid-)Datacenter-Lösungen.



**Managed Services**
Proaktive Betreuung und Überwachung von IT-Systemen zur Sicherstellung eines stabilen, sicheren und wirtschaftlichen IT-Betriebs.



**Managed Print Services**
Nachhaltige und wirtschaftliche Druck- und Dokumentenmanagementlösungen für moderne Arbeitsumgebungen.



**Medientechnik ProAV**
Planung und Umsetzung moderner Medientechnik für Besprechungsräume, Konferenzumgebungen und hybride Arbeitswelten.



**IT-Service**
Umfassende Service- und Supportleistungen von der Störungsbehebung über Rollout, Wartung und Fernwartung bis hin zur Betreuung der IT-Systeme im laufenden Betrieb.



**Microsoft 365**
Einführung, Betreuung und Weiterentwicklung von Microsoft 365-Lösungen zur Förderung von Zusammenarbeit, Kommunikation und effizientem Arbeiten.



**Modern Workplace**
Bereitstellung moderner Arbeitsplatzlösungen zur Unterstützung flexibler, mobiler und effizienter Arbeitsweisen in digitalen Arbeitsumgebungen.

## 3.3 Managementansatz der MR Datentechnik

Für uns bedeutet nachhaltiges Wirtschaften einen ganzheitlichen Managementansatz, der ökologische, soziale, wirtschaftliche und regulatorische Anforderungen gleichermaßen berücksichtigt. Die Verantwortung hierfür trägt unsere Geschäftsleitung. Die Umsetzung erfolgt im Rahmen unseres Integrierten Managementsystems sowie durch die jeweiligen Kompetenzteams in den operativen Geschäftsprozessen.

Grundlage unseres Handelns ist das kontinuierliche Management von Chancen und Risiken, die Berücksichtigung der Erwartungen interessierter Parteien sowie die fortlaufende Verbesserung unserer Prozesse und Leistungen. Nachhaltigkeitsaspekte betrachten wir dabei nicht isoliert, sondern integrieren sie in unsere Entscheidungs-, Führungs- und Verbesserungsprozesse.

Die strategische Steuerung erfolgt anhand definierter Unternehmensziele, regelmäßiger Review-Meetings, interner und externer Audits, relevanter Kennzahlen sowie der systematischen Bewertung von Chancen und Risiken. Die Wirksamkeit unserer Maßnahmen überprüfen wir regelmäßig und passen diese bei Bedarf an, um eine nachhaltige Weiterentwicklung unseres Unternehmens sicherzustellen.

### EINBINDUNG RELEVANTER STAKEHOLDER

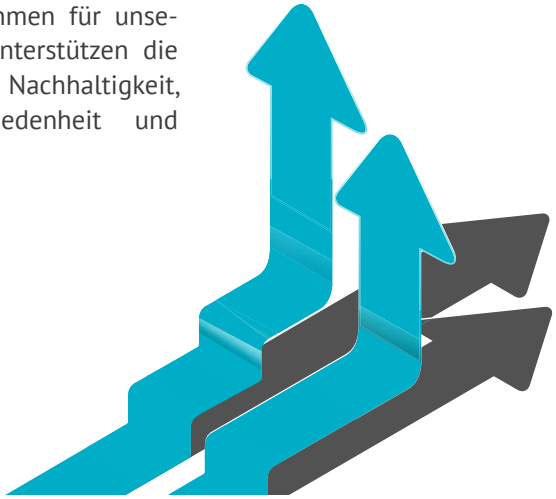
Die Einbindung relevanter Stakeholder ist Bestandteil unseres Integrierten Managementsystems. Die wesentlichen Stakeholdergruppen, ihre Erwartungen sowie die genutzten Dialogformen werden im folgenden Kapitel dargestellt.

### STRATEGISCHE FOKUSTHEMEN 2025/2026



- MR als beste Referenz für unsere Kunden
- Erhöhung der Resilienz gegenüber Cyberbedrohungen
- Führung stärken und Mitarbeitende fördern
- MR als starker Partner am Markt
- MR GoGreen weiterentwickeln
- Digitalisierung und KI-Nutzung vorantreiben
- Standardisierung und Harmonisierung von Unternehmensprozessen
- Weiterentwicklung von (Hybrid-)Datacenter, Netzwerk Security sowie Managed Services
- Umsetzung regulatorischer Anforderungen (DSGVO, NIS-2, ISO-Normen, DORA)
- Kontinuierliche Verbesserung unseres Integrierten Managementsystems

Diese Schwerpunkte bilden den Rahmen für unsere Unternehmensentwicklung und unterstützen die langfristige Sicherung von Qualität, Nachhaltigkeit, Informationssicherheit, Kundenzufriedenheit und wirtschaftlichem Erfolg.



## 3.4 Einbindung von MR Stakeholdern

Die MR Datentechnik arbeitet mit einer Vielzahl interner und externer Stakeholder zusammen und steht mit ihnen in einem kontinuierlichen Austausch.

Ziel ist es, unterschiedliche Interessen, Erwartungen und Anforderungen frühzeitig zu erkennen, angemessen zu berücksichtigen und bei Bedarf in die Unternehmensstrategie, die Nachhaltigkeitsziele sowie das Integrierte Managementsystem einfließen zu lassen. Der Dialog mit unseren Stakeholdern unterstützt die kontinuierliche Verbesserung unserer Leistungen, Prozesse und Nachhaltigkeitsaktivitäten.

| Stakeholdergruppe | Wesentliche Erwartungen | Dialogform |
|---|---|---|
| **Kunden** | Qualität, Innovationsfähigkeit, Informationssicherheit, Nachhaltigkeit | Kundenbefragungen, Kundengespräche, Projekte, Reklamationsmanagement |
| **Mitarbeitende** | Information, Beteiligung am Unternehmenserfolg, Entwicklungsmöglichkeiten, Arbeitssicherheit | Mitarbeiterjahresgespräche, Mitarbeiterbefragungen, Workshops, Schulungen |
| **Lieferanten und Dienstleister** | Langfristige Zusammenarbeit, Transparenz, faire Geschäftsbeziehungen | Lieferantenbewertungen, Lieferantenselbstauskünfte, Regelgespräche |
| **Geschäftsführung und Führungskräfte** | Zielerreichung, Risikominimierung, Unternehmensentwicklung | Managementreviews, Strategie- und Führungskräftemeetings |
| **Zertifizierungsstellen** | Normkonformität und Wirksamkeit des Managementsystems | Zertifizierungs- und Überwachungsaudits |
| **Behörden und öffentliche Stellen** | Einhaltung gesetzlicher Anforderungen | Meldungen, Prüfungen, behördliche Verfahren |
| **Hersteller und Technologiepartner** | Strategische Zusammenarbeit, Innovation und Marktentwicklung | Herstellerprogramme, Partnertreffen, Fachveranstaltungen |
| **Gesellschaft und regionale Gemeinschaft** | Verantwortung übernehmen, Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement | Initiativen MR4Social + MR GoGreen, Veranstaltungen, Nachhaltigkeitsbericht |

Darüber hinaus nutzen wir Fachveranstaltungen, Messen, Herstellerkonferenzen und Netzwerktreffen als wichtige Plattformen für den fachlichen Austausch und den Wissenstransfer.

Der Dialog mit Kunden, Lieferanten, Partnern, Verbänden und weiteren interessierten Parteien ermöglicht es uns, aktuelle Entwicklungen frühzeitig zu erkennen, Anforderungen besser zu verstehen und neue Impulse in unsere Qualitäts-, Informationssicherheits-, Umwelt- und Nachhaltigkeitsaktivitäten einzubringen.

Die gewonnenen Erkenntnisse unterstützen die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Unternehmens.

# 4. Nachhaltigkeitsstrategie bei der MR Datentechnik

**Die drei zentralen Handlungsfelder unserer Nachhaltigkeitsstrategie MR GoGreen**



## UMWELT

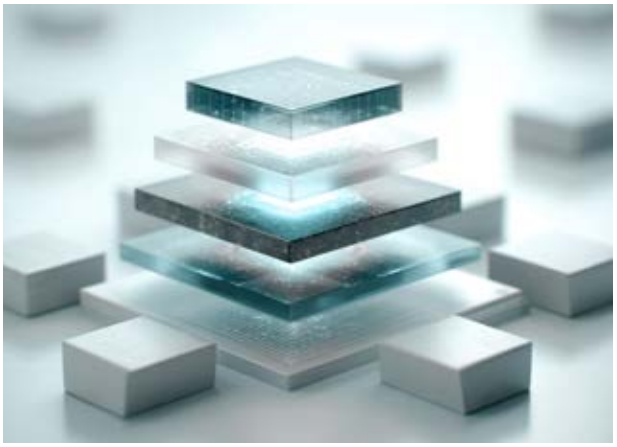
Durch die konsequente Digitalisierung von Geschäftsprozessen, die Förderung der Kreislaufwirtschaft sowie den Einsatz energieeffizienter Technologien reduzieren wir den Ressourcenverbrauch entlang unserer Lieferkette.

Dabei setzen wir auf umweltschonende Beschaffung und Lieferung, Wiedervermarktung und fachgerechte Verwertung von IT-Hardware sowie auf die kontinuierliche Verringerung von Emissionen.



## MENSCHEN

Wir setzen uns für faire und sichere Arbeitsbedingungen entlang unserer Lieferkette ein. Durch die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern, die unsere Anforderungen an Qualität, Umwelt, Compliance und soziale Verantwortung unterstützen, sowie durch den regelmäßigen Austausch mit unseren Stakeholdern tragen wir dazu bei, Risiken zu minimieren und eine verantwortungsvolle Wertschöpfung zu fördern.



## INNOVATIONEN

Moderne, auf den zukünftigen Bedarf ausgelegte IT-Infrastrukturen, energieeffiziente Rechenzentrumslösungen, sichere Netzwerk- + Security-Lösungen, Microsoft 365, Cloud und Medientechnik ProAV sowie innovative Managed Print Services bilden die Grundlage für eine zukunftsfähige digitale Infrastruktur.

Durch intelligente Technologien und digitale Lösungen steigern wir die Effizienz, senken den Energieverbrauch und schaffen gleichzeitig wirtschaftlichen Mehrwert für unsere Kunden und Partner.

## 4.1 Ermittlung wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen der MR Datentechnik

Im Rahmen unseres Integrierten Managementsystems betrachten wir regelmäßig die Erwartungen relevanter Stakeholder, regulatorische Anforderungen, betriebliche Chancen und Risiken sowie die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung. Auf dieser Grundlage wurden für das Berichtsjahr 2025 die für MR wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen ermittelt und priorisiert.




Die identifizierten Themen fließen in die Unternehmens- und Nachhaltigkeitsziele, das Chancen- und Risikomanagement sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung des Integrierten Managementsystems ein. Die Bewertung wird regelmäßig und bei wesentlichen Veränderungen überprüft.

# 5. Umweltmanagement + MR GoGreen

Die Gesamtverantwortung für Umwelt- und Klimaschutz bei der MR Datentechnik liegt bei der Geschäftsführung. Die Umsetzung der umweltbezogenen Anforderungen an den Standorten erfolgt durch die jeweiligen Standortleiter, während die unternehmensweite Koordination durch die IMS-Beauftragte im Rahmen des Integrierten Managementsystems (IMS) sichergestellt wird.

Umwelt- und Klimaziele, relevante Kennzahlen sowie Verbesserungsmaßnahmen werden regelmäßig im Rahmen der Management- und Führungsbesprechungen bewertet. Die Identifikation und Bewertung von Umwelt- und Klimarisiken sowie daraus resultierenden Chancen erfolgt systematisch über das integrierte Risiko- und Chancenmanagement.

Grundlage unseres Handelns ist das zertifizierte Umweltmanagementsystem nach **DIN EN ISO 14001**.
Im Fokus stehen die kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistung, die Reduzierung von Energieverbrauch und Emissionen, die Förderung der Kreislaufwirtschaft sowie der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen. Dabei berücksichtigen wir sowohl die direkten Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit als auch Umweltaspekte entlang unserer Liefer- und Wertschöpfungskette.

Über die eigentliche Geschäftstätigkeit hinaus engagiert sich die MR Datentechnik für den Erhalt der biologischen Vielfalt. Auf den Unternehmensflächen schaffen Obst- und Nutzbäume sowie Insektenhotels wertvolle Lebensräume. Ein besonderes Symbol dieses Engagements sind rund 300.000 Honigbienen, die einen Beitrag zur regionalen Biodiversität leisten und Honig in hochwertiger Bio-Qualität erzeugen.

Im Berichtsjahr 2025 wurde zudem ein Energieaudit erfolgreich durchgeführt. Die identifizierten Maßnahmen zur Energieeinsparung und Effizienzsteigerung werden schrittweise bewertet und umgesetzt.

**Ergänzendes Engagement außerhalb der betrieblichen Berichtsgrenze**
Gerhard Reinhardt, geschäftsführender Gesellschafter der MR Datentechnik, hält eine **Beteiligung von 66 % am Solarpark Stumpfäcker**. Die Anlage erzeugt jährlich rund **6.937 MWh Strom** und kann rechnerisch zur Vermeidung von etwa 3.265 Tonnen $CO_2$ beitragen.

## UNSERE FOKUSTHEMEN



- Ausbau erneuerbarer Energien
- Energieaudit erfolgreich abgeschlossen
- Optimierung der Heizenergie durch R32-Klima- und Wärmesysteme
- Reduktion des Strom- und Heizenergieverbrauchs
- Ausbau der Kreislaufwirtschaft
- $CO_2$-Reduktion durch Elektrifizierung der Fahrzeugflotte

## 5.1 Energieverbräuche der MR Datentechnik

Im Rahmen unseres Umweltmanagementsystems erfassen und bewerten wir relevante Umwelt- und Energiekennzahlen. Dazu gehören insbesondere Strom-, Heizenergie-, Wasser-, Kraftstoff- und Papierverbräuche. Die Ergebnisse werden regelmäßig analysiert, der Geschäftsführung berichtet und zur Ableitung geeigneter Verbesserungsmaßnahmen genutzt.

### ENERGIEKENNZAHLEN DER MR DATENTECHNIK

| Kennzahl | Verbrauch |
|---|---|
| Stromverbrauch | 160.993 kWh |
| Heizenergie | 190.452 kWh |
| Wasserverbrauch | 1.158 $m^3$ |

***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

Der erfasste Stromverbrauch verringerte sich gegenüber dem Jahr **2023** von **315.153 kWh** auf **160.993 kWh** im Jahr **2025**. Zu den Einflussfaktoren zählen technische und organisatorische Maßnahmen, darunter die Modernisierung der Heiz- und Klimatechnik, der Einsatz energieeffizienter Technologien und die Sensibilisierung der Mitarbeitenden.

Auch der Heizenergieverbrauch wurde durch technische und organisatorische Maßnahmen nachhaltig gesenkt. Zu den wesentlichen Einflussfaktoren zählen die Modernisierung der Heiz- und Klimatechnik, der Einsatz energieeffizienter IT-Infrastrukturen sowie die Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden für einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie und Ressourcen.

Die erzielten Einsparungen belegen die Wirksamkeit der umgesetzten Maßnahmen und leisten einen Beitrag zur Erreichung unserer Umwelt- und Klimaziele. Gleichzeitig analysieren wir fortlaufend weitere Potenziale zur Steigerung der Energieeffizienz und zur Reduzierung von Emissionen, um unsere Umweltleistung kontinuierlich weiterzuentwickeln.

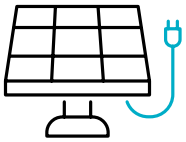
## 5.2 Erneuerbare Energien der MR Datentechnik

Wir beziehen unseren Strom zu **100 % aus erneuerbaren Energien an allen MR Standorten** und leisten damit einen Beitrag zur Reduzierung indirekter Treibhausgasemissionen. Um Nachhaltigkeit und Versorgungssicherheit miteinander zu verbinden, investieren wir kontinuierlich in erneuerbare Energien. Die Photovoltaikanlagen auf dem Büro- und Lagergebäude unseres Hauptstandorts in Nürnberg unterstützen die Eigenversorgung des Standorts und die Versorgung der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge.



Durch die Kombination aus zertifiziertem Ökostrom, eigener Solarstromerzeugung und Investitionen in erneuerbare Energien stärken wir die resiliente und zukunftsorientierte Ausrichtung unserer Energieversorgung.

## PHOTOVOLTAIKANLAGEN AM HAUPTSTANDORT NÜRNBERG – KENNZAHLEN 2025



**Photovoltaikanlage Hauptstandort | Bürogebäude Nürnberg**

- Installierte Leistung: 34,3 kWp
- Stromerzeugung: 36.545 kWh
- Eigenverbrauch: 31.319 kWh
- Netzeinspeisung: 5.226 kWh
- Eigenverbrauchsquote: 85,70 %
- Nutzung für Standortbetrieb und Ladeinfrastruktur
- Seit Inbetriebnahme 2016: 45 t vermiedene $CO_2$-Emissionen

**Photovoltaikanlage Hauptstandort | Lagergebäude Nürnberg**

- Installierte Leistung: 99 kWp
- Stromerzeugung: 82.420 kWh
- Eigenverbrauch: 64.900 kWh
- Netzeinspeisung: 17.520 kWh
- Eigenverbrauchsquote: 78,75 %
- Nutzung für Standortbetrieb und Ladeinfrastruktur
- Seit Inbetriebnahme 2020: 39,15 t vermiedene $CO_2$-Emissionen

## 5.3 MR Fuhrpark – Elektrifizierung der Fahrzeugflotte

Unser Fuhrpark umfasste im Berichtsjahr 2025 insgesamt **229 Fahrzeuge** und zeigt den fortschreitenden Wandel hin zu emissionsärmeren Antriebstechnologien. Gegenüber dem Jahr 2023, in dem unser Fahrzeugbestand **206 Fahrzeuge** umfasste, ist die Flotte leicht gewachsen. Gleichzeitig verändert sich die Zusammensetzung unseres Fuhrparks zunehmend zugunsten alternativer Antriebe.

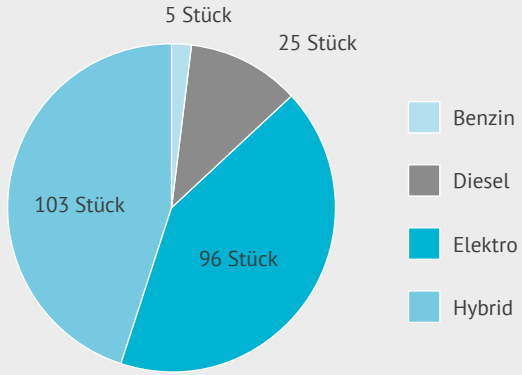
Mit **96 Elektrofahrzeugen** entfielen im Jahr 2025 bereits rund **42 % unseres gesamten Fuhrparks** auf vollelektrische Antriebe. Gegenüber 2023 mit 74 Elektrofahrzeugen entspricht dies einem Zuwachs von knapp **30 %**. Die Anzahl der Hybridfahrzeuge blieb mit **103 Fahrzeugen** nahezu konstant (2023: 104 Fahrzeuge) und stellt weiterhin einen wichtigen Baustein auf dem Weg zu einer emissionsärmeren Mobilität dar.

Gleichzeitig konnten wir den Anteil konventioneller Antriebe weiter reduzieren. Die Zahl der Dieselfahrzeuge verringerte sich auf **25 Fahrzeuge** (2023: 27 Fahrzeuge), während Benzinfahrzeuge mit lediglich **5 Fahrzeugen** nur noch einen sehr geringen Anteil unseres Fuhrparks ausmachen.

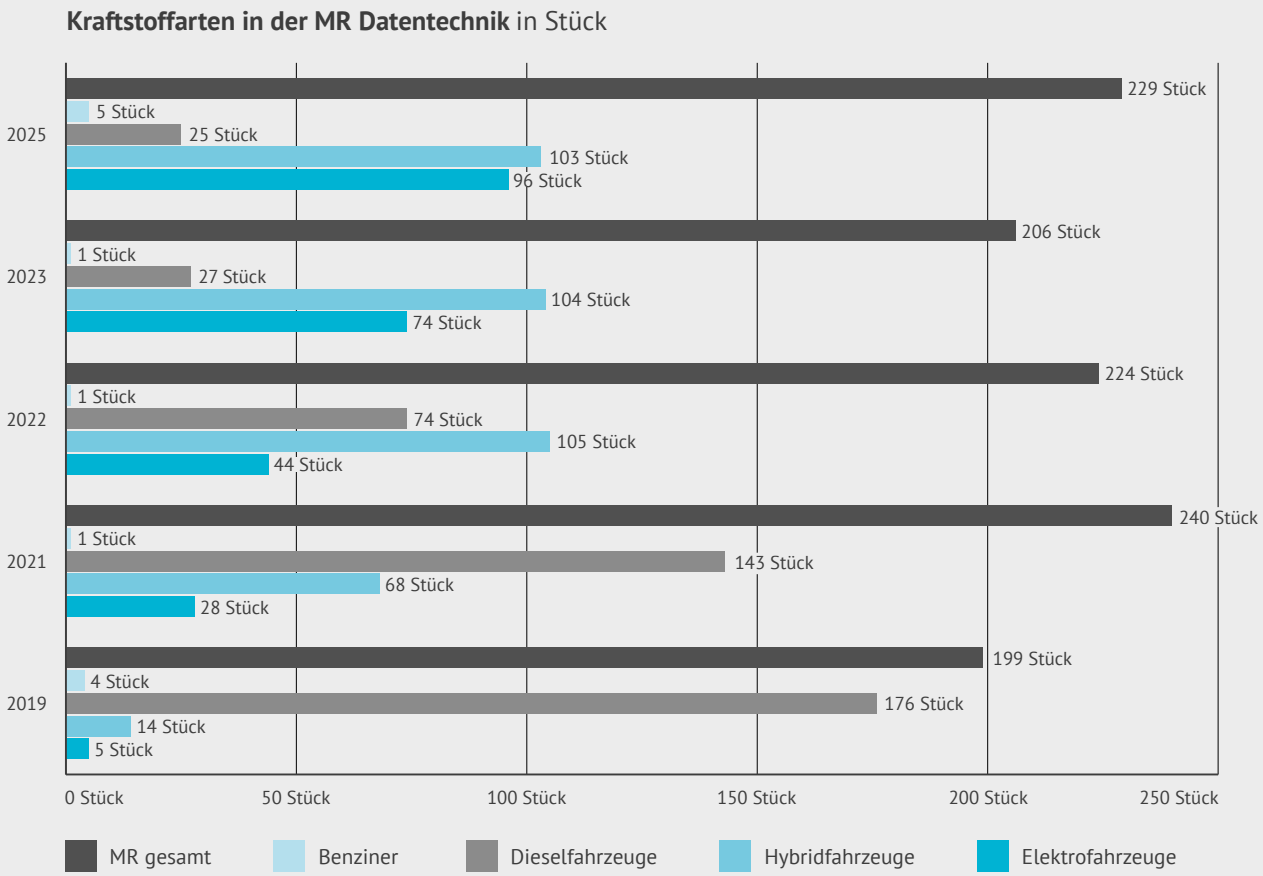
Die Entwicklung der vergangenen Jahre verdeutlicht unsere strategische Ausrichtung auf die Elektrifizierung der Fahrzeugflotte und eine emissionsärmere Mobilität. Während im Jahr **2019** noch **176 Dieselfahrzeuge im Einsatz** waren und **lediglich 5 Elektrofahrzeuge** zu unserem Fuhrpark gehörten, hat sich die Zusammensetzung unserer Flotte bis **2025** grundlegend verändert.

**Der Anteil elektrifizierter Fahrzeuge, bestehend aus Elektro- und Hybridfahrzeugen, liegt inzwischen bei rund 87 % unseres gesamten Fuhrparks.**
Die weitere Elektrifizierung des Fuhrparks bleibt ein wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Durch die kontinuierliche Umstellung auf alternative Antriebstechnologien berücksichtigen wir ökologische Aspekte bei Investitions- und Mobilitätsentscheidungen und leisten einen Beitrag zur Reduzierung fossiler Energieträger.

**MR Fahrzeugflotte**
Anzahl pro Kraftstoffart




***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*




***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

## 5.4 Ladeinfrastruktur und Elektromobilität

Parallel zur Elektrifizierung unseres Fuhrparks bauen wir die Ladeinfrastruktur an unseren Standorten bedarfsgerecht aus. Am Hauptstandort Nürnberg wird ein Teil der Ladeinfrastruktur mit selbst erzeugtem Solarstrom aus den Photovoltaikanlagen versorgt. An den Standorten Regensburg, Würzburg und Melle erfolgt die Versorgung über bezogenen Ökostrom.

**Ladeinfrastruktur und Elektromobilität**

- 4 Doppelladesäulen mit 8 Ladepunkten am Bürogebäude Nürnberg; die Versorgung erfolgt durch selbst erzeugten Solarstrom
- 2 Wallboxen mit jeweils 2 Ladekupplungen am Lagergebäude Nürnberg; die Versorgung erfolgt durch selbst erzeugten Solarstrom
- 2 Wallboxen mit jeweils 2 Ladekupplungen am Standort Würzburg
- 1 Doppelladesäule am Standort Regensburg
- 2 Wallboxen mit jeweils 2 Ladekupplungen am Standort Melle
- Unterstützung der Elektrifizierung des MR Fuhrparks

Die Ladeinfrastruktur an den Standorten Regensburg, Würzburg und Melle wird mit bezogenem Ökostrom aus dem öffentlichen Stromnetz betrieben.

## 5.5 Logistik, Verpackung der MR Datentechnik

Aufgrund unserer Geschäftstätigkeit haben die Bereiche Logistik und Verpackung für uns eine besondere Bedeutung. Unser Lager in Nürnberg fungiert als zentrale Drehscheibe unseres Warenstroms. Ein Großteil der IT-Hardware wird hier angeliefert, projektbezogen konsolidiert, bei Bedarf zwischengelagert oder mit kundenspezifischer Software ausgestattet. Darüber hinaus bearbeiten wir Reklamationen zentral an diesem Standort.

Mit einer Direktlieferungsquote von 81,52 % im Jahr 2025 wurde ein großer Teil der Waren direkt an die vorgesehenen Empfänger geliefert. Dadurch können zusätzliche Lager-, Umschlag- und Transportprozesse reduziert werden. Gleichzeitig prüfen wir gemeinsam mit Herstellern, Distributoren und Logistikpartnern weitere Möglichkeiten zur Verringerung von Verpackungsmaterialien und zur Optimierung der Warenströme.

## 5.6 Abfallmanagement und Kreislaufwirtschaft der MR Datentechnik

Wir verfolgen das Ziel, Abfälle zu vermeiden, Wertstoffe möglichst lange im Kreislauf zu halten und eine ressourcenschonende Verwertung sicherzustellen. Grundlage hierfür sind unsere etablierten Entsorgungs-, Recycling- und Kontrollprozesse, die wir im Rahmen unseres Integrierten Managementsystems regelmäßig bewerten und weiterentwickeln.

Die im Berichtsjahr erfassten Abfallströme wurden über beauftragte Entsorgungs- und Verwertungspartner abgewickelt. Die für die betrachteten Entsorgungsvorgänge vorliegenden Wiegescheine, Entsorgungsnachweise und Verwertungszertifikate wurden im Rahmen der internen Kontrollprozesse geprüft. Die Entsorgungsdienstleister werden außerdem in die regelmäßige Lieferantenbewertung einbezogen.

Die Analyse unserer Abfallströme zeigt, dass Verpackungsmaterialien aus Papier, Pappe und Karton den größten Anteil am Abfallaufkommen ausmachen. Dies entspricht der typischen Struktur eines IT-Systemhauses, dessen wesentliche Umweltauswirkungen insbesondere aus Beschaffung, Logistik und Hardwareverpackungen resultieren.



Für das Jahr 2025 wurden die abfallbezogenen Emissionen erstmals ergänzend ausgewertet. Aufgrund unterschiedlicher methodischer Ansätze und Systemgrenzen werden die Ergebnisse derzeit weiter geprüft und daher in diesem Bericht noch nicht als konsolidierte Scope-3-Kennzahl ausgewiesen.

Der verhältnismäßig geringe Anteil gemischter Gewerbeabfälle ist ein Indikator für die etablierte getrennte Erfassung der wesentlichen Abfallarten.

# ABFALLMENGE 2025 UND VERGLEICHSWERTE

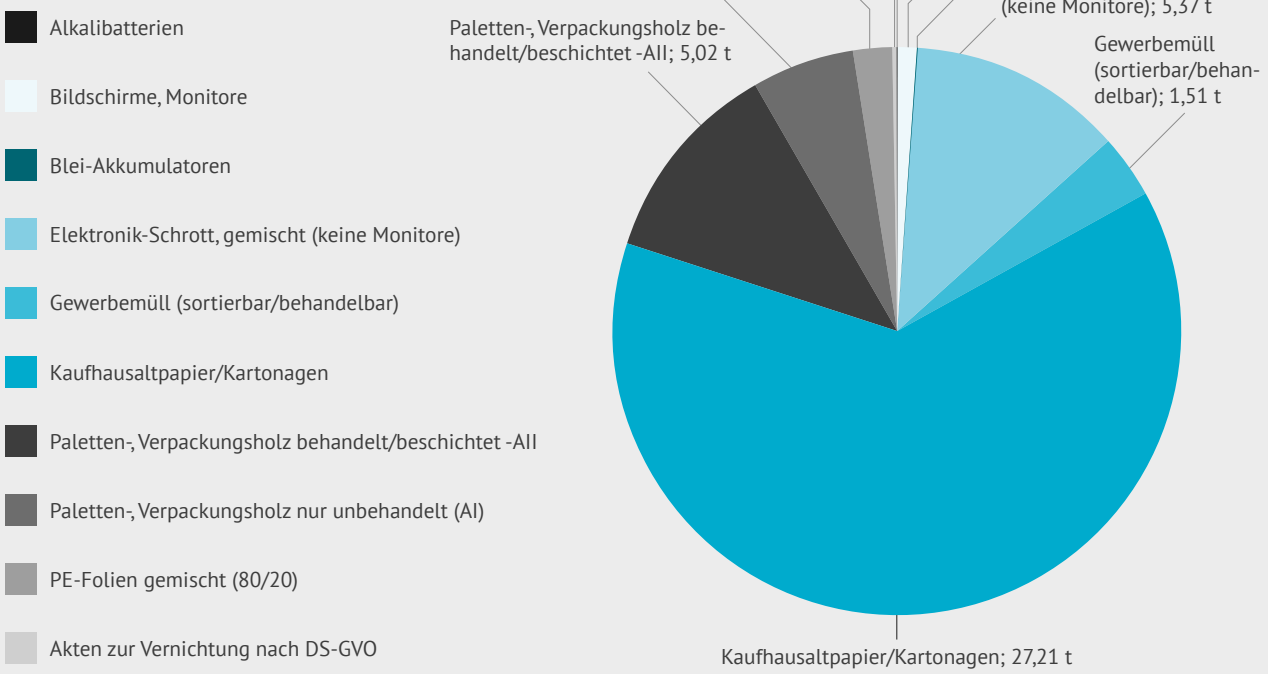
Verpackungsmaterialien, insbesondere Original-, Um- und Transportverpackungen, stellen den größten Anteil unseres Abfallaufkommens dar. Gleichzeitig entstehen entlang unserer Logistik- und Transportprozesse indirekte Umweltauswirkungen durch Ressourcenverbrauch und Emissionen. Im Geschäftsjahr **2025** fielen insgesamt **43,21 Tonnen Abfall** an. Den größten Anteil bildeten Papier-, Pappe- und Kartonagen mit rund **27,21 Tonnen**, gefolgt von Verpackungsholz, Elektronikschrott und Gewerbeabfällen.

Die Zusammensetzung unserer Abfallströme entspricht im Wesentlichen der typischen Struktur eines IT-Systemhauses und wird regelmäßig analysiert und bewertet.

Im Vergleich zum Jahr 2022 konnte das gesamte Abfallaufkommen um rund **8,1 Tonnen** reduziert werden. Gegenüber 2023 blieb das Abfallaufkommen auf einem vergleichbaren Niveau.

**Abfallbilanz 2025**
Menge nach Abfallarten in t

**Gesamt: 43,21 t**




***Berichtsgrenze:*** *Hauptlager Nürnberg*

Die Ergebnisse zeigen, dass unsere Maßnahmen zur Abfallvermeidung, Abfalltrennung und Förderung der Kreislaufwirtschaft wirksam sind. Durch die kontinuierliche Analyse unserer Abfallströme identifizieren wir weitere Optimierungspotenziale, um Ressourcen effizient einzusetzen und die Umweltleistung unseres Unternehmens fortlaufend zu verbessern.

| Abfallart | Einheit | Menge | in % von Gesamtmenge in Tonnen | Emissionsfaktor (kg $CO_2e$) / Einheit) | [t $CO_2e$] |
|---|---|---|---|---|---|
| Alkalibatterien | Tonne | 0,00 t | 0,00 % | 0,50 | 0,000 |
| Blei-Akkumulatoren | Tonne | 0,00 t | 0,00 % | 0,50 | 0,000 |
| Elektronik-Schrott, gemischt (keine Monitore) | Tonne | 5,37 t | 12,43 % | 1.529,00 | 8,211 |
| Gewerbemüll (sortierbar/behandelbar) | Tonne | 1,51 t | 3,49 % | 330,36 | 0,499 |
| Kaufhausaltpapier/Kartonagen | Tonne | 27,21 t | 62,97 % | 76,35 | 2,078 |
| Paletten-, Verpackungsholz nur unbehandelt (AI) | Tonne | 2,52 t | 5,83 % | 14,72 | 0,037 |
| Paletten-, Verpackungsholz nur unbehandelt (AII/ AIII) | Tonne | 5,02 t | 11,62 % | 14,72 | 0,074 |
| PE-Folien gemischt (80/20) | Tonne | 0,98 t | 2,27 % | 2,0 | 0,002 |
| Bildschirme, Monitore | Stück | 0,50 t | 1,16 % | 375,15 | 0,188 |
| Akten zur Vernichtung nach DS-GVO | Kubikmeter | 0,06 t | 0,14 % | 0,74 | 0,000 |
| Gesamt: | Tonnen | 43,21 t | 99.91 % | - | 11,089 |

***Berichtsgrenze:*** *Hauptlager Nürnberg*

## ENTSORGUNGS- UND KONTROLLPROZESS DER MR DATENTECHNIK

Die im Berichtsjahr erfassten Abfallströme wurden über beauftragte Entsorgungs- und Verwertungspartner abgewickelt. Die für die betrachteten Entsorgungsvorgänge vorliegenden Wiegescheine, Entsorgungsnachweise und Verwertungszertifikate wurden im Rahmen der internen Kontrollprozesse geprüft. Die Entsorgungsdienstleister werden außerdem in die regelmäßige Lieferantenbewertung einbezogen.

Die Analyse der Abfallströme bestätigt die Wirksamkeit der internen Abfalltrennung sowie der bestehenden Entsorgungs- und Kontrollprozesse. Recycling- und Verwertungsquoten konnten auf hohem Niveau gehalten werden. Die wesentlichen Umweltaspekte wurden identifiziert und werden im Rahmen des Umweltmanagementsystems nach **DIN EN ISO 14001** regelmäßig überwacht und bewertet.

## FAZIT

Die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2025 bestätigen die Wirksamkeit unserer Prozesse im Abfallmanagement. Die hohe Prozessstabilität, die vollständige Nachweisführung sowie die konsequente Überwachung relevanter Umweltaspekte bilden eine wichtige Grundlage für die kontinuierliche Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems.

Durch die regelmäßige Analyse und Bewertung unserer Abfallströme stellen wir Transparenz sicher, überprüfen die Wirksamkeit unserer Maßnahmen und identifizieren Potenziale zur weiteren Verbesserung der Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft. Auf diese Weise entwickeln wir unsere Umweltleistung systematisch weiter und unterstützen die Erreichung unserer Umwelt- und Klimaziele.

## DATENSCHUTZGERECHTE ENTSORGUNG

Besondere Bedeutung messen wir der sicheren Vernichtung informationstragender Datenträger bei.
Die Entsorgung erfolgt ausschließlich über qualifizierte und zertifizierte Dienstleister. Seriennummernlisten, Vernichtungsnachweise sowie eine dokumentierte **Chain of Custody (lückenlose Nachverfolgbarkeit der Übergabe und Behandlung)** gewährleisten einen nachvollziehbaren und revisionssicheren Prozess. Ergänzend überprüfen wir die Anforderungen aus Auftragsverarbeitung, Datenschutz und Informationssicherheit regelmäßig und sichern diese durch stichprobenartige Kontrollen ab. Der Prozess wurde im Berichtsjahr entsprechend den festgelegten internen Anforderungen unter Berücksichtigung der Vorgaben aus Datenschutz (DS-GVO) und Informationssicherheit (ISO/IEC 27001) durchgeführt.

## WIEDERVERMARKTUNG UND AUSBLICK 2026

Die Ergebnisse des Jahres 2025 bestätigen die Wirksamkeit unserer Prozesse im Bereich Abfallmanagement und Kreislaufwirtschaft. Neben der ordnungsgemäßen Verwertung von Wertstoffen leisten insbesondere die Wiederverwendung und Wiedervermarktung funktionsfähiger IT-Komponenten einen Beitrag zur Ressourcenschonung und zur Verlängerung von Produktlebenszyklen.

Im Rahmen von Kundenprojekten fallen regelmäßig Hardwarekomponenten an, die durch neue Systeme ersetzt werden. Soweit technisch und wirtschaftlich sinnvoll, prüfen wir diese Geräte auf eine weitere Nutzung. Dies umfasst sowohl die interne Wiederverwendung geeigneter Komponenten als auch die Wiedervermarktung funktionsfähiger Hardware. Auf diese Weise können vorhandene Ressourcen länger genutzt und die vorzeitige Entsorgung technisch einsatzfähiger Systeme vermieden werden.

Für 2026 konzentrieren wir uns auf die weitere Verringerung von Verpackungsabfällen, die Stärkung des Direktlieferanteils sowie den Ausbau von Rücknahme-, Wiederverwendungs- und Wiedervermarktungsmöglichkeiten für IT-Komponenten. Darüber hinaus möchten wir die Zusammenarbeit mit Herstellern, Lieferanten und Logistikpartnern weiter ausbauen, um die Kreislaufwirtschaft entlang unserer Wertschöpfungskette nachhaltig zu stärken.

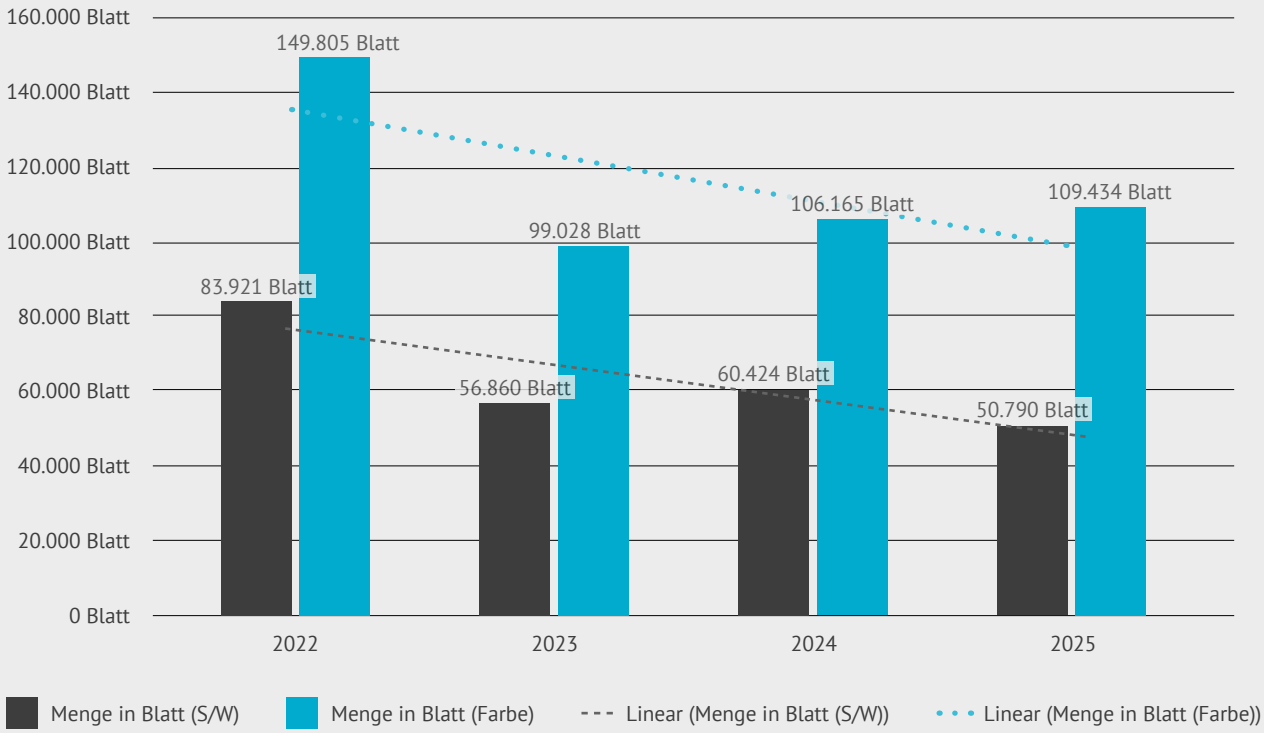
## 5.7 Papierverbrauch und digitale Arbeitsprozesse der Standorte der MR Datentechnik

Die fortschreitende Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse sowie die gezielte Reduzierung dezentraler Drucksysteme tragen wesentlich zur Verringerung des Papierverbrauchs bei. Durch die konsequente Umsetzung dieser Maßnahmen konnte der interne Papierverbrauch in den vergangenen Jahren deutlich gesenkt werden.
Im Jahr 2025 wurden standortübergreifend insgesamt **160.224 Druckseiten** ausgegeben. Davon entfielen **50.790 Seiten auf Schwarz-Weiß-Drucke** und **109.434 Seiten auf Farbdrucke**. Dies entspricht einem gesamten Papierverbrauch von rund **801 kg Papier**.

Die höchsten Druckvolumina wurden am Standort **Nürnberg (Lager)** sowie im **Vertriebs- und Servicebüro Nürnberg** verzeichnet. Gemeinsam entfallen auf diese beiden Standorte rund **64 % des gesamten Druckaufkommens**. Dieser Anteil ist vor allem auf die zentrale organisatorische Funktion dieser Standorte sowie den damit verbundenen erhöhten Dokumenten- und Informationsfluss zurückzuführen. Die Druckmengen stehen somit in einem nachvollziehbaren Verhältnis zur jeweiligen Standortgröße und den betrieblichen Aufgaben.

Die langfristige Entwicklung zeigt einen deutlichen Rückgang des Papierverbrauchs. Der Verbrauch der Schwarz-Weiß-Drucke reduzierte sich von **83.921 Blatt im Jahr 2022 auf 50.790 Blatt im Jahr 2025**, was einer Verringerung von rund **39 %** entspricht. Auch die Anzahl der Farbdrucke sank im gleichen Zeitraum von **149.805 Blatt auf 109.434 Blatt** und damit um rund **27 %**.

**Druckaufträge in Blatt**
(s/w und Farbe)




***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

Insgesamt bestätigt die Entwicklung unserer Druckvolumina die Wirksamkeit der eingeleiteten Digitalisierungsmaßnahmen. Durch die zunehmende Nutzung digitaler Arbeitsabläufe schonen wir nicht nur Papierressourcen, sondern reduzieren auch den Verbrauch von Toner sowie den Energiebedarf unserer Druckinfrastruktur. Trotz eines leichten Anstiegs der Farbdrucke gegenüber dem Vorjahr liegt das gesamte Druckaufkommen weiterhin deutlich unter dem Niveau des Jahres 2022.

## VERBESSERUNGSPOTENZIALE UND ZIELE ZUM PAPIERVERBRAUCH 2026

Zur weiteren Reduzierung des Papierverbrauchs und der damit verbundenen Umweltwirkungen prüfen und verfolgen wir für das Jahr 2026 verschiedene Maßnahmen zur Förderung digitaler Arbeitsweisen und zur Optimierung unserer Druckinfrastruktur.

- weiterer Ausbau digitaler Freigabe- und Genehmigungsprozesse,
- verstärkte Nutzung elektronischer Dokumentenablagen und digitaler Signaturen,
- Standardisierung des beidseitigen Drucks als Voreinstellung,
- Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden für papierarmes sowie ressourcenschonendes Arbeiten,
- regelmäßige Auswertung standortbezogener Druckkennzahlen zur Identifikation weiterer Einsparpotenziale,
- schrittweise Reduzierung nicht zwingend erforderlicher Farbdrucke.

Durch diese Maßnahmen unterstützen wir die weitere Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse und tragen dazu bei, den Verbrauch von Papier, Energie und weiteren Ressourcen nachhaltig zu reduzieren. Damit fördern wir eine ressourcenschonende und zukunftsorientierte Unternehmensentwicklung.

## 5.8 Biodiversität am Hauptstandort

Über die eigentliche Geschäftstätigkeit hinaus engagiert sich die MR Datentechnik für den Erhalt der biologischen Vielfalt. Auf den Unternehmensflächen schaffen Obst- und Nutzbäume sowie Insektenhotels wertvolle Lebensräume. Ein besonderes Symbol dieses Engagements sind rund **300.000 Honigbienen**, die einen Beitrag zur regionalen Biodiversität leisten und Honig in hochwertiger Bio-Qualität erzeugen.







# 6. Compliance der MR Datentechnik

## VERANTWORTUNG UND INTEGRES HANDELN

Verantwortungsvolles und gesetzeskonformes Handeln ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Unser tägliches Handeln basiert auf Respekt, Integrität, Fairness und Transparenz gegenüber unseren Mitarbeitenden, Kunden, Geschäftspartnern, Lieferanten sowie weiteren Stakeholdern.

Unsere grundlegenden Werte und Verhaltensprinzipien sind in unserem Code of Conduct der MR Datentechnik für Mitarbeiter sowie im Code of Conduct für Lieferanten und Geschäftspartner in unseren MR Werten + Leitlinien verankert. Sie bilden den verbindlichen Rahmen für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und unterstützen eine Unternehmenskultur, die von gegenseitiger Wertschätzung, Verantwortung und nachhaltigem Handeln geprägt ist.

Zur Sicherstellung einer verantwortungsvollen Unternehmensführung überprüfen wir gesetzliche, regulatorische und interne Anforderungen regelmäßig und integrieren diese in unsere Unternehmensprozesse. Darüber hinaus stellen wir unseren Mitarbeitenden sowie externen Stakeholdern ein Hinweisgebersystem zur Verfügung, über das mögliche Verstöße gegen gesetzliche oder interne Regelungen vertraulich gemeldet werden können.

Unsere Compliance- und Governance-Strukturen unterstützen die Einhaltung gesetzlicher, regulatorischer und interner Anforderungen. Sie fördern eine verantwortungsvolle Unternehmensführung, stärken das Vertrauen unserer Stakeholder und tragen zu einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung bei.

## 6.1 Governance, Informationssicherheit und Datenschutz der MR Datentechnik

| Kennzahl 2025 | Ergebnis |
|---|---|
| Informationssicherheitsvorfälle | 1 |
| Datenschutzvorfälle | 2 |
| Meldefristen eingehalten | 100 % |
| Awareness-Schulung Datenschutz | 97 % |
| Awareness-Schulung Informationssicherheit | 97 % |
| Code of Conduct umgesetzt | 100 % |

Im Jahr 2025 haben wir eine unternehmensweite KI-Richtlinie eingeführt, um den sicheren, datenschutzkonformen und verantwortungsvollen Einsatz von Künstlicher Intelligenz zu fördern. Die Richtlinie definiert grundlegende Anforderungen für den Umgang mit Unternehmens- und Kundendaten sowie für die Nutzung KI-gestützter Anwendungen. Alle Mitarbeitenden wurden hierzu verpflichtend geschult. Ergänzend nahmen unsere Führungskräfte an externen KI-Workshops teil, um Chancen, Risiken und regulatorische Anforderungen beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz besser bewerten zu können. Mit diesen Maßnahmen stärken wir den verantwortungsvollen Einsatz von KI-Technologien und unterstützen die Anforderungen an Informationssicherheit, Datenschutz und verantwortungsvolle Unternehmensführung.

# 7. Wesentliche Unternehmensrisiken und Chancen

## Wesentliche Risiken

- Cyberangriffe und Ransomware
- Regulatorische Anforderungen (DSGVO, NIS-2, ISO-Normen, DORA)
- Konjunkturelle Schwankungen
- Lieferkettenstörungen

## Wesentliche Chancen

- Wachstum im Bereich IT-Services
- Ausbau der Managed Services
- (Hybrid-)Datacenter
- KI-gestützte Dienstleistungen
- Energieeffiziente und ressourcenschonende IT-Lösungen
- Ausbau erneuerbarer Energien

## UNSERE FOKUSTHEMEN



- Integrität und rechtskonformes Handeln
- Datenschutz und Informationssicherheit
- Verantwortungsvolle Unternehmensführung
- Compliance in der Lieferkette
- Gesellschaftliche Verantwortung

# 8. Auszeichnungen und Anerkennungen im Berichtszeitraum

Die folgenden Auszeichnungen und Anerkennungen bestätigen unsere erfolgreiche Entwicklung sowie die hohe Anerkennung durch Kunden, Hersteller, Fachmedien und Marktpartner im Geschäftsjahr 2025.




**Samsung Partner of the Year 2024**
Diese Auszeichnung ist eine großartige Bestätigung für unser Engagement und unsere Innovationskraft im vergangenen Jahr. Wir danken Samsung für das Vertrauen und freuen uns darauf, gemeinsam im Jahr 2025 weiter durchzustarten!




**Bester Managed Service Provider 2025**
Bei der renommierten Umfrage von COMPUTERWOCHE und ChannelPartner haben wir dank eines außerordentlich positiven Kundenfeedbacks den 1. Platz in der Umsatzkategorie von 50 bis 250 Millionen Euro erreicht. Die Auszeichnung bestätigt unsere konsequente Kundenorientierung, die hohe Qualität unserer Leistungen sowie das Vertrauen, das uns unsere Kunden entgegenbringen.




**Bayerns Best 50**
Erneut zählen wir zu den 50 wachstumsstärksten mittelständischen Unternehmen Bayerns. Die Auszeichnung wird vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie verliehen. Für uns war dies bereits die 7. Auszeichnung mit dem „Bayerischen Löwen".




**Synology Platinum Partner 2025**
Unsere Zusammenarbeit mit Synology hat eine lange Geschichte – und sie gewinnt 2025 spürbar an Fahrt. Was 2016 mit ersten gemeinsamen Projekten begann, hat sich in den letzten Jahren zu einer strategischen Partnerschaft entwickelt. Heute dürfen wir stolz verkünden: MR Datentechnik ist offizieller Synology Platinum Partner.




**IT Business Channel-VIPs 2025**
Unser Geschäftsführer Gerhard Reinhardt wurde bei der Leserwahl „IT Business Channel-VIPs 2025" auf Platz 17 gewählt. Damit zählt er wieder zu den am besten bewerteten Führungspersönlichkeiten im deutschen IT-Channel.

# 9. Menschen bei der MR Datentechnik

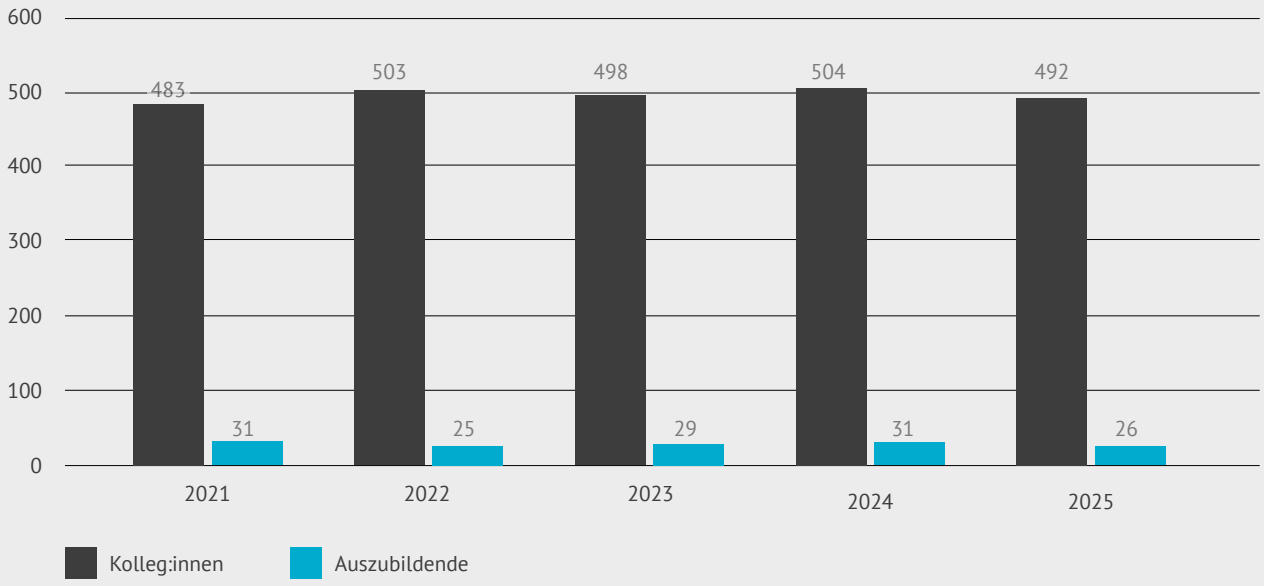
## 9.1 Personalentwicklung und Arbeitgeberaktivitäten der MR Datentechnik

Unsere Mitarbeitenden sind die Grundlage unseres Unternehmenserfolgs. Ihr Wissen, ihre Erfahrung und ihr Engagement tragen maßgeblich dazu bei, Kundenanforderungen erfolgreich umzusetzen und die Weiterentwicklung unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten.

Wir sind bestrebt, ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Projektanforderungen, verfügbaren Ressourcen und nachhaltiger Personalentwicklung sicherzustellen. Hierzu investieren wir kontinuierlich in Führung, Weiterbildung, Qualifizierung sowie moderne Arbeits- und Entwicklungskonzepte. Unsere Mitarbeitenden tragen mit ihrem Fachwissen, ihrer Erfahrung und ihrem Engagement wesentlich zur Weiterentwicklung der MR Datentechnik bei.

### Unsere Mitarbeitenden sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor der MR Datentechnik

**Personalentwicklung**
bei der MR Datentechnik



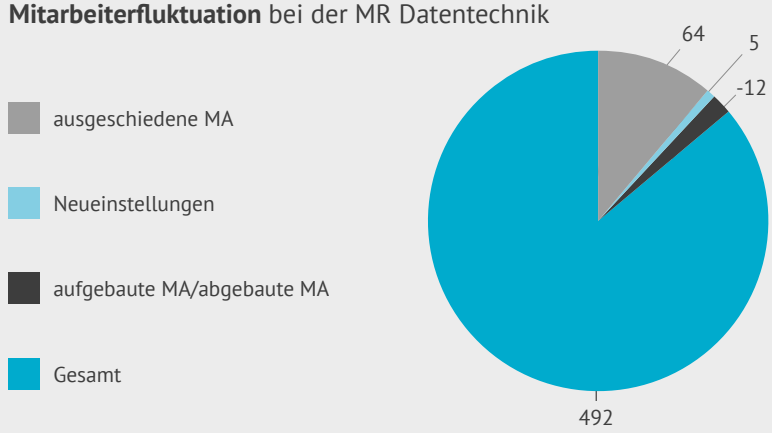

***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

Zur nachhaltigen Personalgewinnung setzen wir neben klassischen Recruiting-Maßnahmen verstärkt auf Social-Media-Kanäle, Mitarbeiterempfehlungen und unseren bestehenden Talentpool. Unser Mitarbeiterempfehlungsprogramm **„Bring Freu(n)de zur MR“** leistet dabei weiterhin einen wichtigen Beitrag zur Gewinnung qualifizierter Fachkräfte.

| Kennzahlen | Anzahl |
|---|---|
| Mitarbeitende | 492 |
| Auszubildende | davon 26 |
| Neue Auszubildende 2025 | 5 |
| Erfolgreiche Abschlüsse | 7 |
| Übernahmen | 4 |

***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

**Mitarbeiterfluktuation** bei der MR Datentechnik

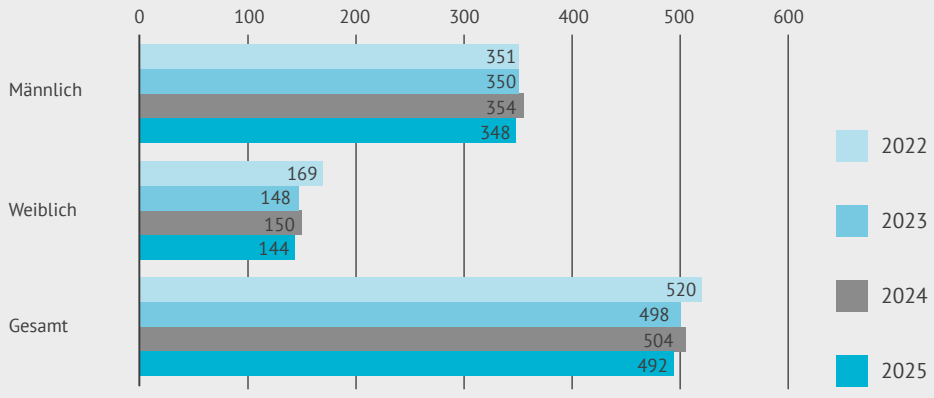



***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

## 9.2 Vielfalt, Gleichberechtigung und Chancengleichheit bei der MR Datentechnik

Gleichberechtigung, Diversität und gegenseitiger Respekt sind feste Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Entscheidungen im Bereich Personalentwicklung, Weiterbildung und Karrierechancen erfolgen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Alter, Religion oder sonstigen persönlichen Merkmalen.

**Geschlechterverteilung** bei der MR Datentechnik

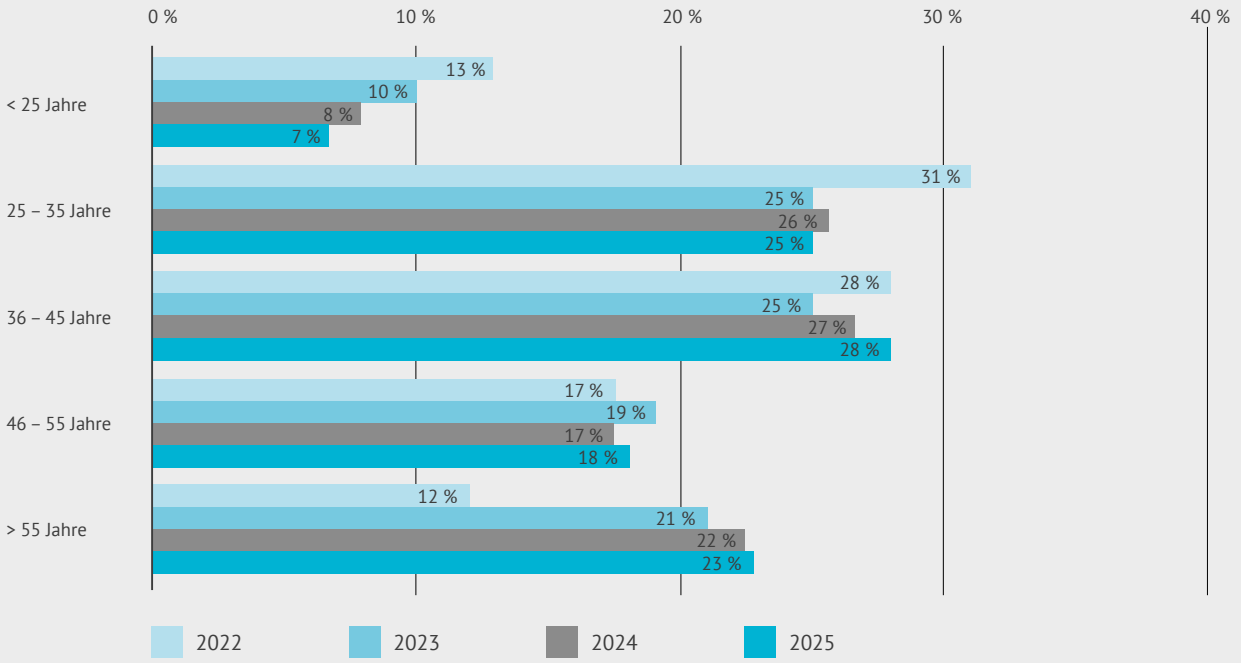



***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

Die Analyse der Geschlechterverteilung zeigt im Zeitraum von 2022 bis 2025 ein stabiles Verhältnis ohne erkennbare strukturelle Benachteiligungen. Die Entwicklung unserer Personalstruktur unterstützt die Einhaltung geltender Anforderungen zur Gleichbehandlung und Chancengleichheit.

Die Altersstruktur unserer Belegschaft verändert sich zunehmend. Während der Anteil jüngerer Mitarbeitender rückläufig ist, steigt der Anteil erfahrener Beschäftigter über 55 Jahre kontinuierlich an. Daraus ergeben sich wichtige Handlungsfelder für unsere Nachfolgeplanung, den Wissenstransfer sowie die langfristige Personalentwicklung.

**Altersverteilung** der MR Datentechnik




***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

## 9.3 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz bei der MR Datentechnik

Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden haben einen hohen Stellenwert. Durch organisatorische, technische und präventive Maßnahmen schaffen wir sichere Arbeitsbedingungen an allen Standorten.

Seit 2025 verfügen alle Standorte über mindestens einen internen Sicherheitsbeauftragten. Dadurch werden Arbeitsschutzmaßnahmen, Gefährdungsbeurteilungen und Präventionsaktivitäten vor Ort unterstützt.

Ergänzend stehen zahlreiche weitere qualifizierte Funktionsträger zur Verfügung, die zur Umsetzung von Arbeitsschutz und Prävention beitragen.

Durch regelmäßige Unterweisungen, Evakuierungsübungen, Gefährdungsbeurteilungen und Präventionsmaßnahmen wird die Arbeitssicherheit kontinuierlich weiterentwickelt und verbessert.

| Kennzahlen 2025 | Anzahl |
|---|---|
| Arbeitsunfälle | 0 |
| Wegeunfälle | 1 |
| Ersthelfer | 33 |
| Brandschutzhelfer | 35 |
| Sicherheitsbeauftragte | 8 |
| DGUV-Prüfberechtigte | 11 |

***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

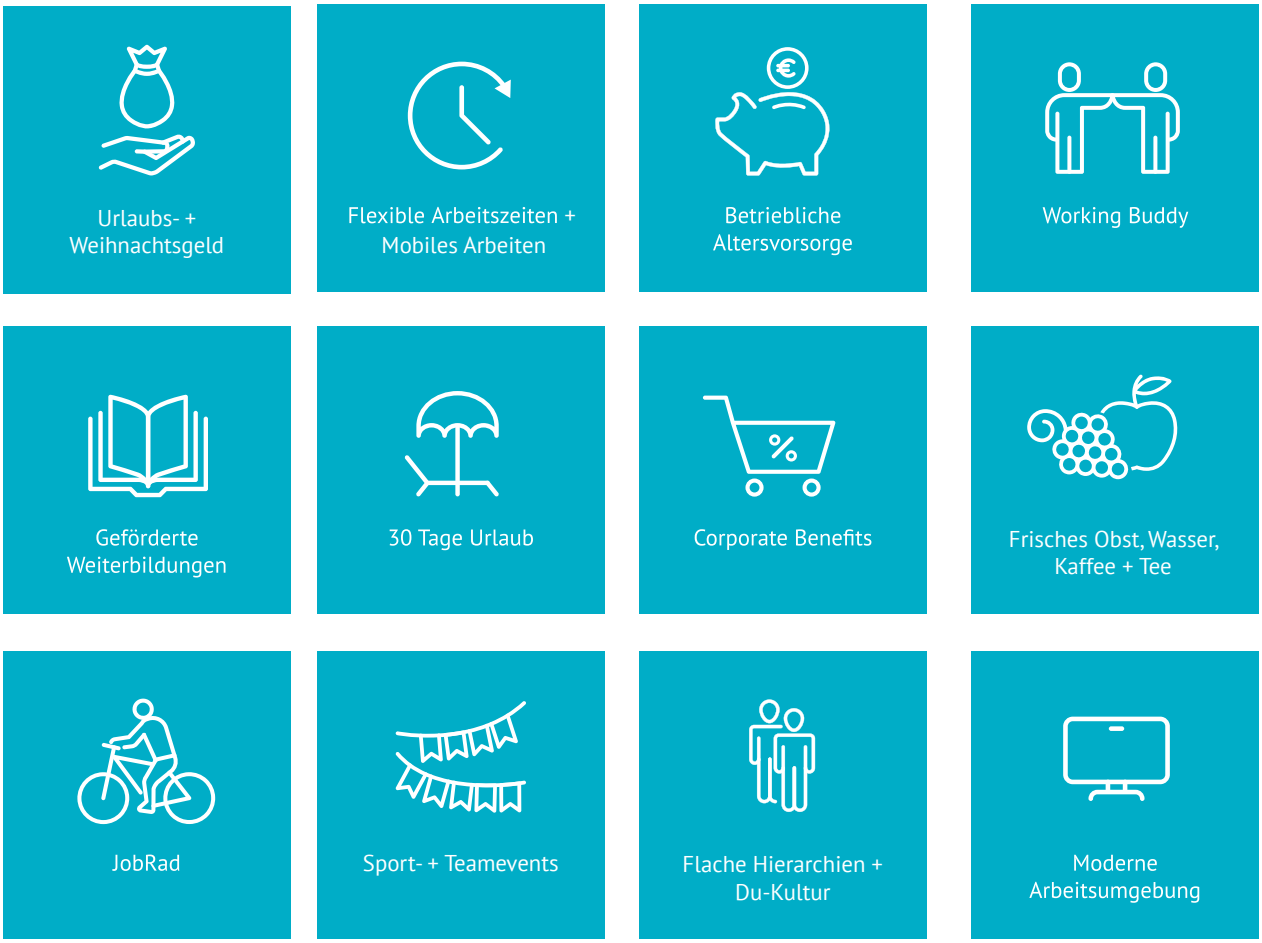
## 9.4 Menschenrechte bei der MR Datentechnik

Wir bekennen uns zu den international anerkannten Menschenrechten und unterstützen deren Einhaltung innerhalb unseres Unternehmens sowie entlang unserer Wertschöpfungskette.
Wir lehnen jede Form von Diskriminierung, Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Ausbeutung konsequent ab. Unsere Mitarbeitenden haben Anspruch auf faire Arbeitsbedingungen, eine angemessene Vergütung sowie ein respektvolles und diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld.

## 9.5 MR Benefits und modernes Arbeiten bei der MR Datentechnik

Wir bieten unseren Mitarbeitenden moderne Arbeitsbedingungen, flexible Arbeitszeitmodelle und ein attraktives Arbeitsumfeld. Dabei stehen Vertrauen, Eigenverantwortung, Wertschätzung und persönliche Entwicklung im Mittelpunkt unserer Unternehmenskultur.
Durch Shared Desk-Arbeitsplatzkonzepte, Homeoffice-Möglichkeiten und moderne digitale Arbeitsmittel unterstützen wir die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben. Gleichzeitig fördern wir eine flexible und standortunabhängige Zusammenarbeit innerhalb unserer gesamten Unternehmensgruppe.

Zusätzlich zum Gehalt bieten wir unseren Mitarbeitenden zahlreiche MR Benefits aus den Bereichen Gesundheit, Mobilität, Weiterbildung, Vorsorge und Work-Life-Balance. Dazu gehören unter anderem flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice-Möglichkeiten, individuelle Weiterbildungsangebote, Mitarbeiterveranstaltungen, moderne Arbeitsplatzausstattung sowie weitere Angebote zur Förderung von Gesundheit, Motivation und persönlicher Entwicklung.



Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich unsere Mitarbeitenden langfristig wohlfühlen, ihre Stärken einbringen und sich fachlich wie persönlich weiterentwickeln können. Die kontinuierliche Verbesserung der Arbeitgeberattraktivität ist dabei ein wichtiger Bestandteil unserer Personalstrategie.

### UNSERE FOKUSTHEMEN

- Führung stärken und Mitarbeitende fördern
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Wertschätzung, Zugehörigkeit und Sicherheit
- Förderung von Talenten und Nachwuchskräften
- Stärkung der Arbeitgeberattraktivität
- Ausbau von Qualifikation, Informationssicherheit und Nachhaltigkeitskompetenz

## 10. MR4Social – Gesellschaftliches Engagement der MR Datentechnik

Gesellschaftliche Verantwortung ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Im Rahmen unserer Initiative MR4social unterstützen wir regelmäßig soziale, gemeinnützige und bildungsbezogene Einrichtungen durch Sachspenden, finanzielle Zuwendungen sowie weitere Fördermaßnahmen.

Ein Schwerpunkt unseres Engagements liegt auf der Weitergabe funktionsfähiger IT- und Drucksysteme an gemeinnützige Organisationen, Bildungseinrichtungen und Vereine. Durch die Weiterverwendung bestehender Geräte leisten wir gleichzeitig einen Beitrag zur Ressourcenschonung und fördern die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft.






# DURCH MR4SOCIAL UNTERSTÜTZTE PROJEKTE UND EINRICHTUNGEN 2025 in BILDUNG + KULTUR

| | | |
|---|---|---|
| Verschönerungsverein Würzburg e.V. | **Geschichtswerkstatt im Verschönerungsverein Würzburg** | Interaktives 43-Zoll-Display |
| CS-R | **CS-R Computerspende Regensburg** | 10 Notebooks, 10 Displays und 10 Sets aus Maus und Tastatur |
| Gospel Voices | **Gospel Voices e. V. Baiersdorf** | 100 Euro gespendet |
| Musikverein Langensendelbach-Marloffstein | **Musikverein Langensendelbach-Marloffstein** | Druckerreparatur im Wert von 380 Euro |

## VEREINE + GEMEINWOHL

| | | |
|---|---|---|
| | **Feuerwehrverein Melle** | Unterstützung |
| Freiwillige Feuerwehr Forchheim e.V. | **Freiwillige Feuerwehr Forchheim** | 2.000 Euro gespendet |
| Klabautermann | **Klabautermann** | Geldspende von 2.300 Euro |
| SVL | **SVL Langensendelbach** | Sportbekleidung und Trikots im Wert von 10.000 Euro |

Mit diesem Engagement verbinden wir gesellschaftliche Verantwortung mit nachhaltigem Ressourceneinsatz und unterstützen Organisationen, die einen wichtigen Beitrag für Bildung, Kultur, soziale Teilhabe, Vereinsleben und das Gemeinwohl leisten.

## UNSERE FOKUSTHEMEN



- Förderung sozialer und gemeinnütziger Einrichtungen
- Verlängerung von Produktlebenszyklen durch Wiederverwendung
- Unterstützung von Bildungs- und Vereinsprojekten
- Beitrag zur Kreislaufwirtschaft und Ressourcenschonung
- Stärkung des regionalen gesellschaftlichen Engagements

# 11. Nachhaltigkeit in der Lieferkette der MR Datentechnik

Als verlässlicher und verantwortungsvoller Partner berücksichtigen wir Nachhaltigkeits-, Qualitäts-, Datenschutz, Informationssicherheits- und Compliance-Anforderungen bei der Auswahl und Bewertung unserer Geschäftspartner.

Seit 2025 wird der von der MR Datentechnik entwickelte Lieferantenselbstauskunftsbogen jährlich systematisch im Lieferantenauswahl- und Bewertungsprozess eingesetzt.

Dabei werden Nachhaltigkeits-, Umwelt-, Datenschutz-, Informationssicherheits- und Compliance-Kriterien bewertet. Die Ergebnisse fließen in die Auswahl, Bewertung und Weiterentwicklung unserer Geschäftspartner ein.

| Kennzahlen | Bewertete Geschäftspartner |
|---|---|
| Hersteller und Distributoren | 54 |
| Outsourcingpartner | 6 |
| Dienstleister | 31 |

***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

## Ergebnis der Lieferantenbewertung

| Bewertung | Hersteller + Distributoren | Outsourcing | Dienstleister |
|---|---|---|---|
| A-Lieferanten | 20 (37 %) | 4 (67 %) | 29 (90 %) |
| B-Lieferanten | 31 (57 %) | 1 (17 %) | 2 (6 %) |
| C-Lieferanten | 1 (2 %) | 1 (17 %) | 0 (0 %) |
| D-Lieferanten | 2 (4 %) | 0 (0 %) | 0 (0 %) |

***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

Die Lieferantenbewertungen 2025 bestätigen die hohe Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit unserer Geschäftspartner. Der überwiegende Teil der bewerteten Hersteller, Distributoren, Outsourcing-Partner und Dienstleister wurde den Kategorien A oder B zugeordnet. Die Ergebnisse unterstreichen die Wirksamkeit unserer Auswahl- und Bewertungsprozesse und unterstützen die langfristige Sicherstellung von Qualität, Compliance, Informationssicherheit und Nachhaltigkeit.

## Leistungskennzahlen Lieferkette 2025 der MR Datentechnik

| Kennzahl | Ergebnis 2025 |
|---|---|
| Direktlieferungsquote | 81,52 % |
| Durchschnittliche Bestellungen pro Monat | 9.022 Stück |
| Durchschnittlicher Lagerbestand | 9.250.146,62 € |
| Bearbeitungszeit Reklamationen | 1 bis 2 Tage |
| Bearbeitete Reklamationsfälle | 3.539 Stück |

***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*

# 12. Digitale Zukunft der MR Datentechnik

Die Digitalisierung ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und zugleich ein wichtiger Beitrag zu nachhaltigem und zukunftsorientiertem Wirtschaften. Durch digitale Technologien, automatisierte Prozesse und moderne IT-Infrastrukturen schaffen wir die Voraussetzungen für effiziente Arbeitsabläufe, eine hohe Informationsverfügbarkeit sowie eine ressourcenschonende Unternehmensentwicklung.

Als IT-Systemhaus unterstützen wir nicht nur unsere eigene digitale Transformation, sondern begleiten auch Kunden bei der Einführung und Weiterentwicklung moderner, sicherer und leistungsfähiger IT-Lösungen. Dabei verbinden wir Digitalisierung, Informationssicherheit und Nachhaltigkeit, um langfristigen wirtschaftlichen und ökologischen Mehrwert zu schaffen.

## 12.1 Interne Digitalisierung der MR Datentechnik

Die kontinuierliche Digitalisierung interner Geschäftsprozesse unterstützt die Effizienz, Transparenz und Zusammenarbeit innerhalb der MR Datentechnik. Digitale Dokumentenablagen, elektronische Freigabeprozesse, Kollaborationsplattformen sowie moderne Kommunikationslösungen ermöglichen eine standortübergreifende Zusammenarbeit und reduzieren gleichzeitig papiergebundene Prozesse und Medienbrüche.

Durch die fortlaufende Optimierung digitaler Abläufe verbessern wir die Verfügbarkeit von Informationen, steigern die Prozesseffizienz und schaffen die Grundlage für eine moderne und flexible Arbeitsumgebung.

## 12.2 Nachhaltige Lösungen und Dienstleistungen der MR Datentechnik

Die MR Datentechnik unterstützt Unternehmen und öffentliche Auftraggeber bei der Planung, Implementierung und dem Betrieb moderner IT-Landschaften. Dabei stehen insbesondere Sicherheit, Verfügbarkeit, Effizienz und Zukunftsfähigkeit im Mittelpunkt.

Durch den Einsatz moderner Infrastruktur-, Cloud-, Workplace-, Netzwerk- und Security-Lösungen schaffen wir die technischen Voraussetzungen für digitale Geschäftsprozesse und unterstützen unsere Kunden dabei, Digitalisierungspotenziale wirtschaftlich und nachhaltig zu nutzen.

# 13. Ziele der MR Datentechnik 2026

| | Ist 2025 | Ziel 2026 |
|---|---|---|
| Umsatz | 191 Mio. € | 200 Mio. € |
| Mitarbeitende | 492 | 510 |
| Auszubildende | 26 | 28 |
| Elektrifizierte Flotte | 87 % | > 90 % |
| Papierverbrauch | 160.224 Blatt | -10 % gegenüber 2025<br>max. 144.202 Blatt |
| Teilnahme an verpflichtenden Awareness-Schulungen zu Datenschutz und Informationssicherheit | 97 % | >98 % |

***Berichtsgrenze:*** *alle sieben Standorte der MR Datentechnik*